

(7) 방송

2013년 터키의 방송시장 규모는 전년대비 12.9% 성장한 32억 400만 달러의 시장으로 집계되었다. 전체적으로 높은 성장률을 보이고 있지만 특히 다중 채널과 온라인TV 광고가 큰 폭으로 성장하였다. 향후 5년간 터키의 방송시장은 2018년까지 연평균 8%로 성장하여 47억 100만 달러 규모가 될 것으로 전망된다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

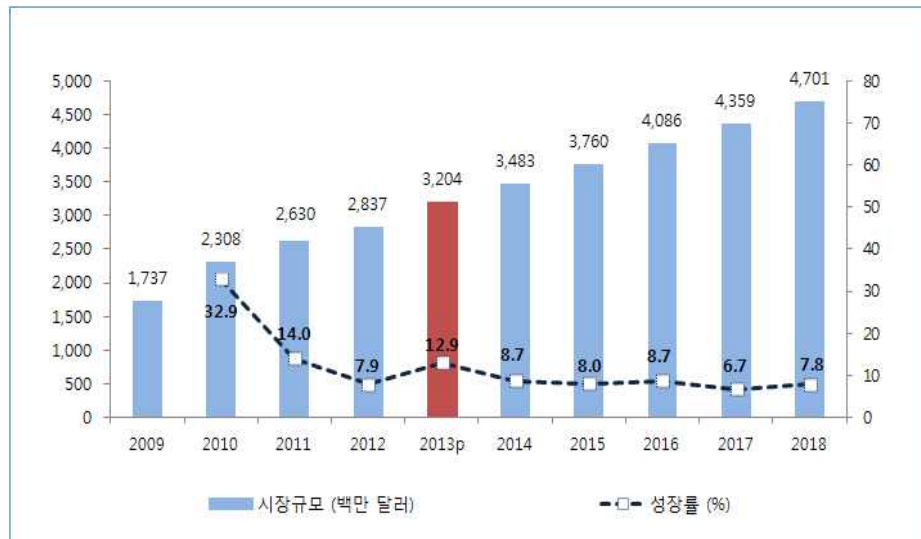
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[그림 9-35] 터키 방송시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 9-11] 터키 방송시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
TV 수신료	853	1,080	1,159	1,273	1,462	1,610	1,754	1,894	2,028	2,149	8.0
공영방송	388	544	557	574	662	723	787	851	917	985	8.3
유료방송	465	536	602	700	800	887	968	1,043	1,110	1,164	7.8
TV 광고	775	1,085	1,317	1,402	1,558	1,671	1,785	1,953	2,072	2,272	7.8
다중 채널	30	59	83	101	121	150	175	209	232	266	17.1
지상파	745	1,026	1,233	1,299	1,433	1,513	1,596	1,722	1,805	1,954	6.4
온라인	1	1	1	2	4	8	14	23	35	52	68.9
라디오	109	143	154	162	184	202	221	239	259	280	8.8
라디오 광고	47	56	65	70	78	86	95	105	116	128	10.5
공영 라디오	62	87	89	92	106	116	126	134	143	152	7.5
위성 라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,737	2,308	2,630	2,837	3,204	3,483	3,760	4,086	4,359	4,701	8.0

출처 : PwC(2014)

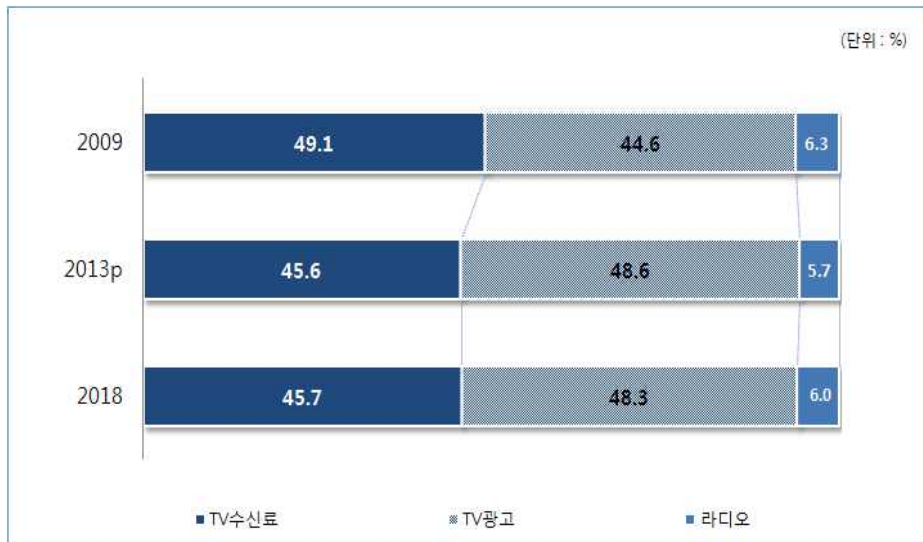
제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

터키의 방송시장은 TV 수신료시장과 TV 광고시장이 큰 비중을 차지하며 전체 시장을 견인하고 있다. TV 수신료시장은 2009년 49.1%로 가장 큰 비중을 보였는데 TV 광고시장의 확대로 2018년에는 45.7%로 다소 축소될 것으로 보인다.

TV 광고시장은 TV 수신료시장 다음으로 크지만 2009년 이후 계속 성장하여 2018년에는 전체 시장에서 48.3%를 차지할 것으로 전망된다. 라디오시장은 2009년 6.3%의 비중을 차지했지만, 꾸준히 줄어들어 2018년에는 6%의 점유율을 보일 것으로 전망된다.

[그림 9-36] 터키 방송시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

가. TV 수신료

터키의 TV 수신료시장은 전년대비 14.8% 성장한 14억 6,200만 달러로 집계되었다. 터키는 경제성장과 함께 TV를 구입하는 가구 수가 늘고 있으며 케이블TV 나 IPTV 와 같은 유료TV 가입자도 늘고 있다. 이에 공영 방송시장과 더불어 유료방송시장도 큰 성장률을 보일 것으로 예상되어 향후 터키의TV 수신료시장은 연평균 8%의 성장률을 보이며 21억 4,900만 달러의 시장으로 성장할 것으로 전망된다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

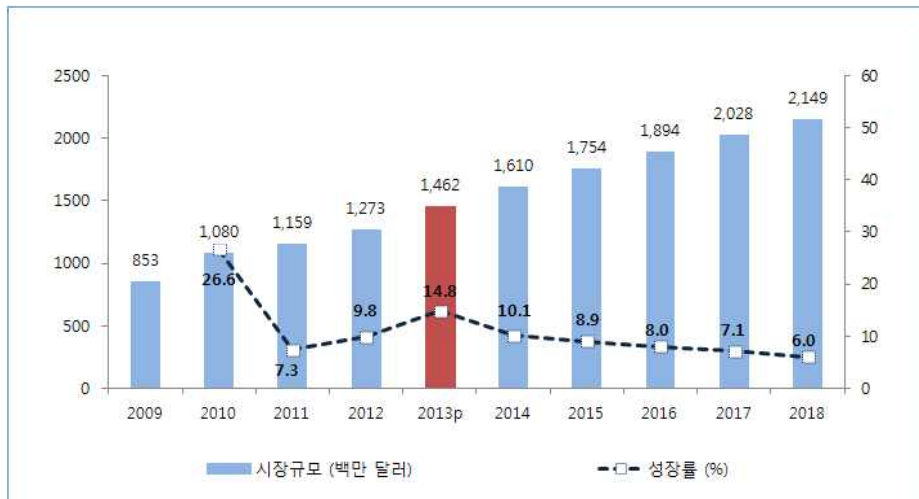
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[그림 9-37] 터키 TV 수신료시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

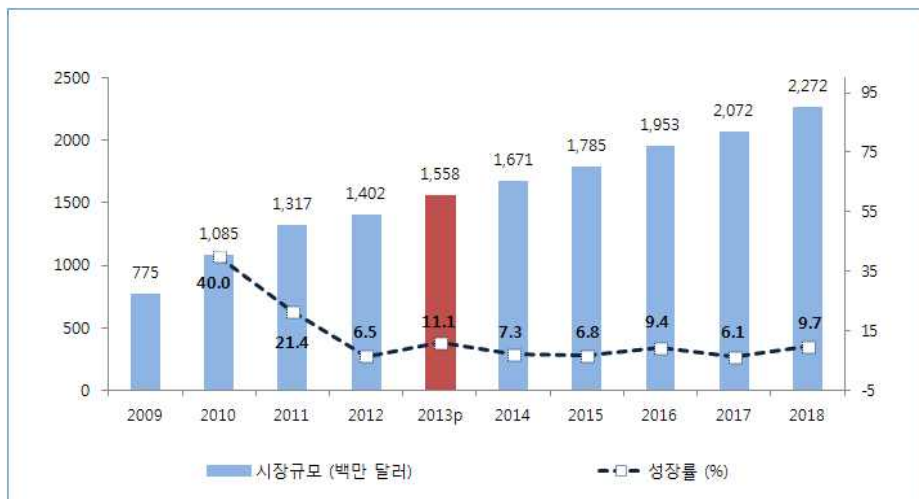


출처 : PwC(2014)

나. TV 광고

터키의 젊은 층은 하루에 5시간 이상 TV를 시청하기 때문에 TV는 터키에서 중요한 광고매체로 자리잡고 있다.

[그림 9-38] 터키 TV 광고시장(방송) 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

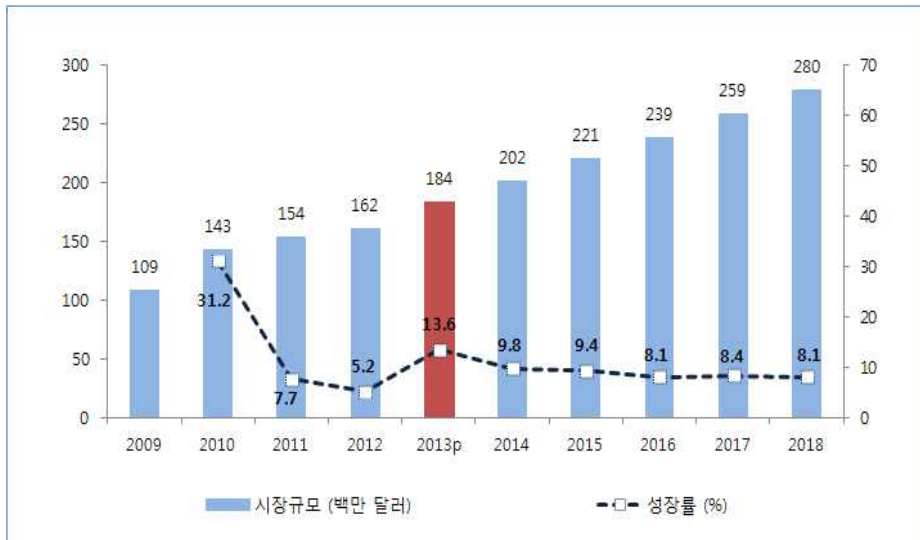
1. 영국
2. 프랑스
3. 독일
4. 스페인
5. 러시아
6. 이탈리아
7. 스웨덴

경제성장과 더불어 광고 분야는 꾸준히 발전하고 있어 터키의 TV 광고시장은 2013년 전년대비 11.1%의 성장률을 보이며 15억 5,800만 달러로 집계되었다. 향후 5년간 터키의TV 광고시장은 연평균 7.8%의 성장률을 보이며 22억 7,200만 달러까지 성장할 것으로 전망된다.

다. 라디오

2013년 터키의 라디오시장은 전년대비 13.6% 성장한 1억 8,400만 달러의 규모로 집계되었다. 향후 5년간 터키의 라디오 광고시장의 성장과 공영 라디오 수신료시장의 성장에 힘입어 연평균 8.8%의 성장률을 보이며 2억 8,000만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

[그림 9-39] 터키 라디오시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)