

(10) 지식정보

2013년 터키의 지식정보시장은 디렉토리 광고의 인쇄부분과 산업잡지의 지면구독 시장이 하락세를 보였지만, 다른 부분이 전반적으로 고른 성장세를 보여 전체적으로 성장하였다. 이는 터키의 경제성장이 시장에 긍정적인 영향을 준 것으로 보인다. 2013년 터키의 지식정보시장은 전년대비 13.9% 성장한 45억 2,300만 달러로 집계되었다. 터키는 여러 대륙을 잇는 경제 허브가 되려고 노력하고 있다. 이에 따라 전시회를 비롯한 각종 박람회도 증가할 것으로 보이며 많은 비즈니스 기회가 잠재되어 있어 향후 5년간 터키의 지식정보시장의 규모는 연평균 11.4%의 성장률로 발전해 2018년에는 77억 4,600만 달러 규모의 시장을 이룰 것으로 전망된다.

[표 9-16] 터키 지식정보시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
비즈니스정보	261	306	320	338	348	362	377	394	413	433	4.5
디렉토리 광고	131	126	126	141	155	172	191	212	235	259	10.8
디지털	32	37	45	60	76	96	118	142	168	195	20.6

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

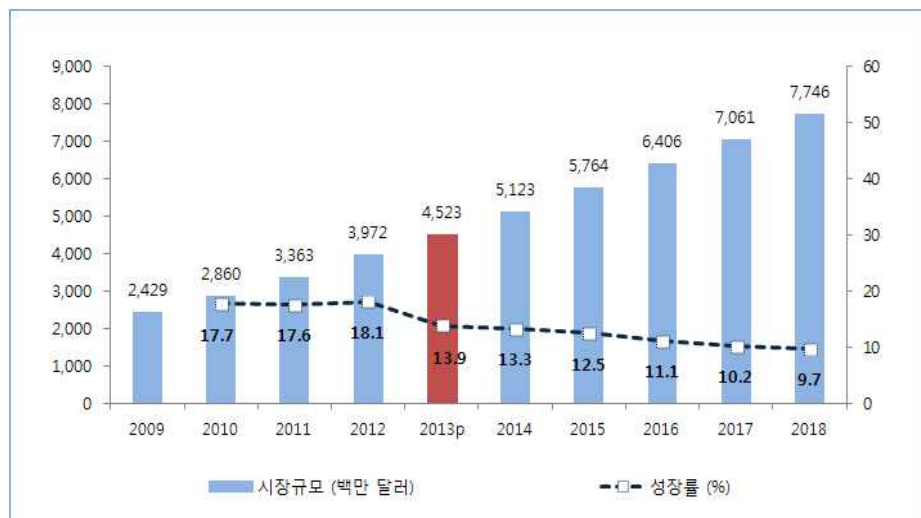
9. 중동·아프리카

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄	98	90	82	81	79	76	73	70	67	64	△4.1
전시회	254	301	323	348	368	392	419	449	483	520	7.1
전문서적	119	121	117	122	126	129	132	135	137	139	2
전자	1	2	5	7	9	11	13	15	17	19	15.8
인쇄	118	119	113	115	117	118	119	120	120	121	0.6
산업잡지	5	6	6	6	6	6	6	7	7	8	5.3
광고	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4.1
디지털	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	12.9
인쇄	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2.8
구독	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	6.4
디지털	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
지면	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	△1.3
인터넷접근	1,659	2,000	2,471	3,017	3,520	4,062	4,639	5,209	5,786	6,387	12.7
모바일	382	523	724	1,074	1,340	1,616	1,928	2,286	2,692	3,149	18.6
고정 브로드밴드	1,278	1,477	1,746	1,943	2,180	2,446	2,711	2,923	3,094	3,238	8.2
합계	2,429	2,860	3,363	3,972	4,523	5,123	5,764	6,406	7,061	7,746	11.4

출처 : PwC(2014)

[그림 9-48] 터키 지식정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

터키의 지식정보시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 인터넷접근시장이다. 2009년 68.3%의 점유율을 차지한 인터넷접근시장은 2013년 77.8%로 그 비중이 커졌다. 향후 성장세가 높을 것으로 예상되고 있어 2018년에는 82.5%의 점유율을 차지할 것으로 전망된다.

[그림 9-49] 터키 지식정보시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



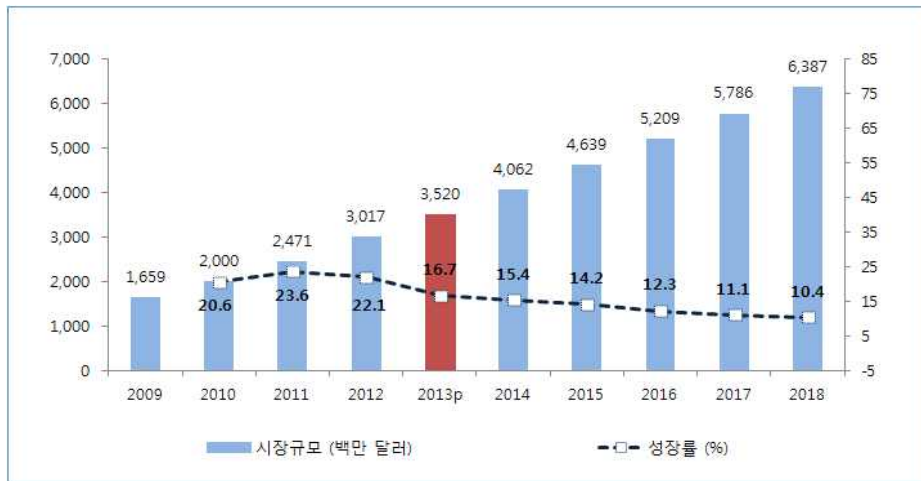
출처 : PwC(2014)

인터넷접근시장의 폭발적인 성장세에 반해 나머지 시장들의 점유율은 모두 축소될 것으로 보인다. 인터넷접근시장 다음으로 큰 비중을 차지하던 전시회시장은 2009년 10.5%의 점유율을 차지했으나 2013년 8.1%로 비중이 줄었다. 2018년에는 6.7%의 점유율로 줄어들 것으로 전망된다.

가. 인터넷접근

2013년 터키의 인터넷접근시장은 전년대비 16.7% 성장한 35억 3,500만 달러로 집계되었다. 터키는 유럽 내에서 가장 크게 성장하는 곳이기도 하고 인구도 젊은 층이 두터워 잠재적인 성장률이 높은 곳이기도 하다. 하지만 아직까지는 유럽국가 중에 가장 낮은 브로드밴드 보급률을 보이고 있다. 이에 '투르크 텔레콤(Turk Telekom)'을 비롯해 '투르크셀(Turkcell)', '아베아(Avea)', '보다폰(Vodafone)'과 같은 통신사들은 유·무선 인터넷망 구축 경쟁을 벌일 것으로 보이며 스마트폰, 태블릿 등의 모바일기기 보급에도 앞장설 것으로 보인다. 터키 인터넷접근시장은 향후 5년간 연평균 12.7%의 높은 비율로 2018년 63억 8,700만 달러 규모로 성장할 것으로 전망된다.

[그림 9-50] 터키 인터넷접근시장 규모 및 성장률, 2009-2018

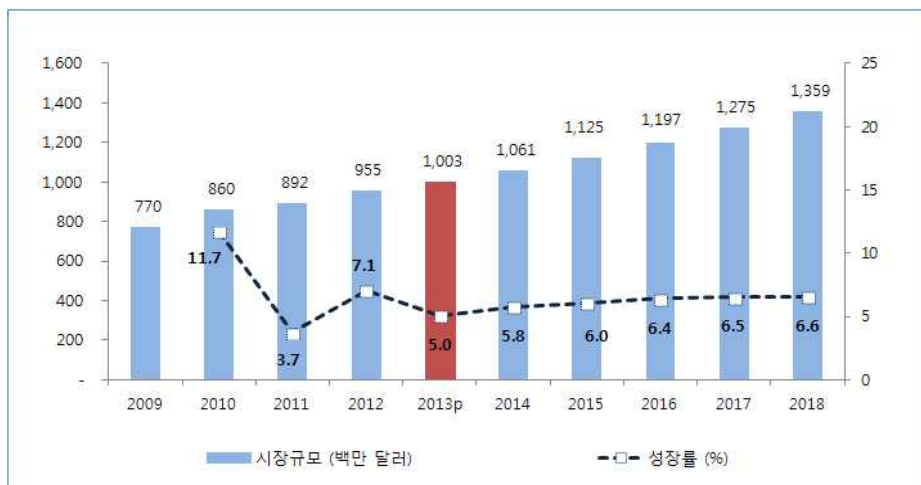


출처 : PwC(2014)

나. 전문정보²⁹⁹⁾

2013년 터키의 전문정보시장은 전년대비 5% 성장한 10억 300만 달러 규모로 집계되었다.

[그림 9-51] 터키 전문정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

299) 전문정보시장은 인터넷접근을 제외한 지식정보시장(비즈니스 정보, 디렉토리 광고, 전문서적, 산업잡지, 전시회)을 의미함

전문정보시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 전시회시장인데 전시회시장은 터키의 경제상황과 맞물려 큰 폭으로 성장하고 있다. 이에 터키의 무역 박람회 수익은 연평균 7.1%씩 증가하여 2018년에는 5억 2,000만 달러에 이를 것으로 전망되고 있다.

디렉토리 광고시장은 매년 평균 10.8%씩 증가하며, 2018년에는 2억 5,900만 달러에 이를 것으로 보고 있다. 터키의 광고업주들은 아직 인쇄 포맷 광고에 대한 충성도를 유지하고 있어, 하락률이 연평균 4.1% 정도에 불과하다. 그렇지만, 디지털 디렉토리 광고 수익은 같은 기간 연평균 20.6%씩 급성장을 이루며 2014년에는 인쇄 디렉토리 광고의 수익을 추월할 것으로 보고 있다.

전문 서적 분야의 총수익은 연평균 2.0%의 완만한 성장세를 보이며, 2018년에는 1억 3,900만 달러까지 증가할 것으로 예상된다. 이 기간, 전자책 전문 서적의 수익은 정체 상태에 있는 인쇄 서적의 실적을 보완하며 성장할 것으로 보인다.