

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

(6) 애니메이션

2013년 프랑스 애니메이션시장은 전년대비 10.3% 성장하며 3억 8,700만 달러를 기록하였다. 2013년에 접어들면서 애니메이션 제작 규모가 326시간으로 증가하였는데 전년대비 9.4% 증가한 수치다. 게다가 프랑스에서 개봉된 애니메이션도 33편으로 전년대비 2편이 증가하였다. 프랑스의 애니메이션시장은 향후 5년간 9.0%의 성장률로 2018년까지 5억 9,600만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

[그림 3-30] 프랑스 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

프랑스 애니메이션시장에서 큰 비중을 차지하는 것은 홈비디오 애니메이션시장과 박스오피스 애니메이션시장으로 두 시장의 비중이 90% 이상을 차지했다. 그러나 디지털배급 애니메이션시장과 방송 애니메이션시장의 성장으로 두 시장의 비중은 점차 축소되는 경향을 보이고 있다.

홈비디오 애니메이션시장 역시 2009년 44.66%의 점유율로 가장 높은 비중을 차지했지만 2018년에는 27.32%의 점유율을 보일 것으로 전망된다. 반면, 디지털배급시장과 방송시장은 점차 그 비중이 늘어날 것으로 예상되는데, 특히 디지털배급시장의 성장이 두드러질 것으로 보인다.

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

[표 3-12] 프랑스 애니메이션시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
영화	124	132	149	158	168	178	188	196	203	206	4.2
극장광고	8	10	12	15	18	20	21	22	23	23	5.8
디지털배급	2	4	5	11	22	38	62	90	122	161	49.3
방송	14	17	20	21	24	28	32	36	40	43	12.5
홈비디오	120	127	133	145	156	161	165	166	167	163	0.9
합계	268	290	319	351	387	425	468	510	556	596	9.0

출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

[그림 3-31] 프랑스 애니메이션시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

가. 영화 애니메이션

2013년 프랑스의 영화 애니메이션시장은 전년대비 6.0% 증가한 1억 6,800만 달러로 집계되었다. 2013년 프랑스에 개봉한 3D 애니메이션 15편 중에는 일본의 '우주해적 하록(Albator corsaire de l'espace)'이 1편, 스페인/프랑스/이탈리아 공동 제작 애니메이션 '블랭키와 카누토(Blackie & Kanuto)' 1편이 랭크되어 있으며 '슈퍼배드 2(Despicable Me 2)', '에픽(Epic)', '겨울왕국

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

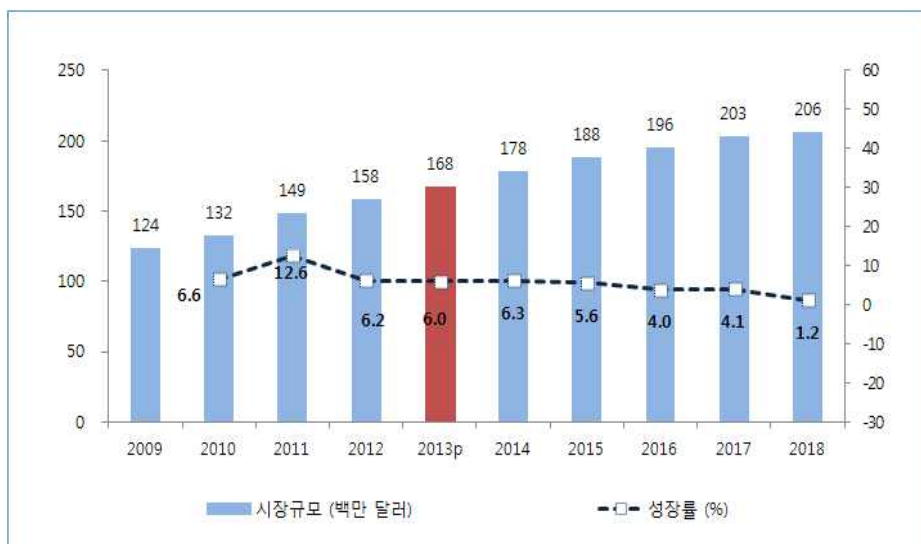
8. 터키

9. 중동·아프리카

(Frozen)' 등 총 10편이 랭크되었다.

이처럼 전체 관람가 애니메이션이 다수 개봉하면서 프랑스의 3~14세 연령의 어린이 관객이 전년대비 5.4% 증가한 42.3%로 증가하였다. 게다가 프랑스의 고학력 직군과 고소득 직군(CSP+, CSP-)의 애니메이션 관람율도 전년대비 각각 6.3%, 6.7% 증가하였다. 이러한 성장세는 계속될 것으로 보여 프랑스 영화 애니메이션시장은 향후 5년간 연평균 4.2%의 성장세를 유지하며 2018년까지 2억 600만 달러 규모로 커질 전망이다.

[그림 3-32] 프랑스 영화 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

나. 방송 애니메이션

2013년 프랑스 방송 애니메이션시장은 전년대비 12.9% 증가한 2,400만 달러의 시장으로 집계되었다. 프랑스 자국 애니메이션의 인기도 높지만 미국 애니메이션의 소비가 늘어나면서 프랑스 방송 애니메이션시장은 2018년까지 12.5%의 성장률을 바탕으로 1억 6,300만 달러의 시장으로 확대될 전망이다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

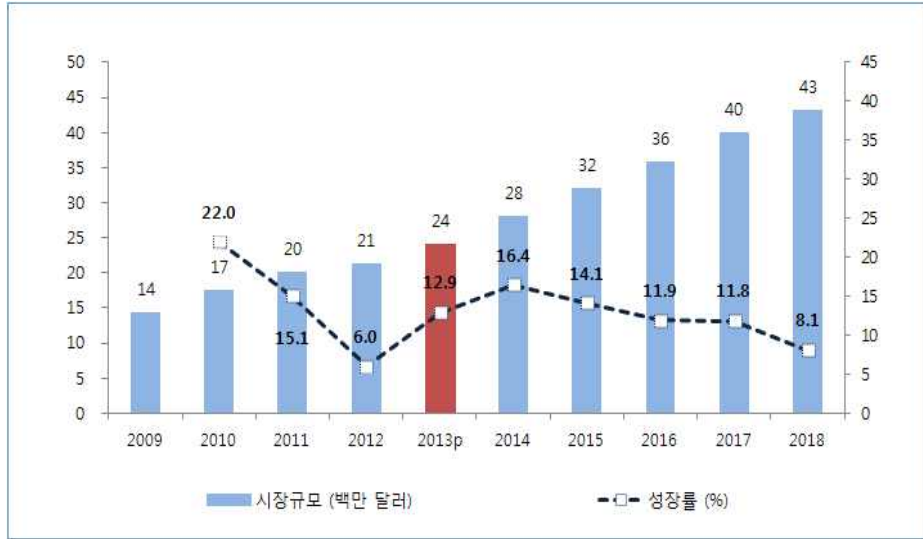
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동
아프리카

[그림 3-33] 프랑스 방송 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

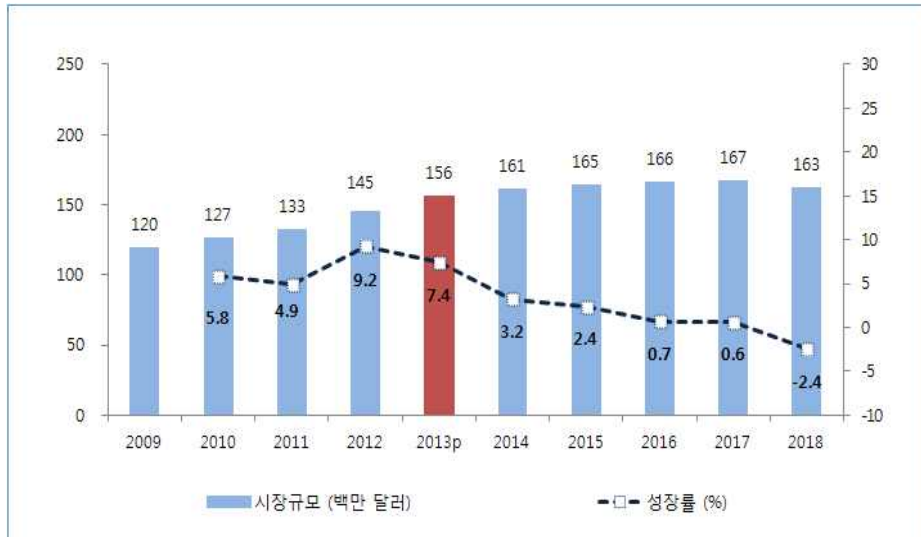


출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

다. 홈비디오 애니메이션

2013년 홈비디오 애니메이션은 전년대비 16.2% 성장한 2억 2,200만 달러를 기록하며 2010년의 시장 규모를 회복하였다. 그러나 디지털 시장으로 소비자 이탈이 가속화되면서 2013년 애니메이션 DVD 판매량은 61억 2,800만장으로 전년대비 22.5% 하락하였고 블루레이 역시 12억 200만장이 판매되면서 전년대비 12.3% 감소하였다. 프랑스의 홈비디오 애니메이션시장은 향후 성장률이 둔화될 것으로 보여 향후 5년간 0.9%의 성장세를 보이며 2018년에는 1억 6,300만 달러 규모로 현재와 비슷한 수준을 유지할 것으로 전망된다.

[그림 3-34] 프랑스 홈비디오 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

라. 디지털배급 애니메이션

2013년 프랑스의 디지털배급 애니메이션시장은 전년대비 90.6% 성장한 2,200만 달러로 집계되었다. 프랑스에도 Anime Digital Network, Arte VoD, Bac Films, Bbox VOD, CanalPlay 등 30종이 넘는 플랫폼을 통해 애니메이션이 디지털로 배급되면서 청년층의 디지털배급 애니메이션 소비가 2012년 4.2%에서 2013년 7.4%로 증가하였다. 2013년 디지털배급을 통해 시청한 애니메이션 중 가장 인기가 많았던 작품들은 '바바파파(Barbapapa)', '발리(Bali)', '클로이 매직(Chloé magique)', '닌자고(Ninjago)', '오이오이(Oui-Oui)', '페파 피그(Peppa Pig)', '츠히와 두두(T'choupi et Doudou)', '츠히와 친구들(T'choupi et ses amis)', '원피스(One Piece)' 였다. 향후 5년간 프랑스의 디지털배급 애니메이션시장은 49.3%의 성장률을 바탕으로 1억 6,100만 달러 규모에 이를 전망이다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

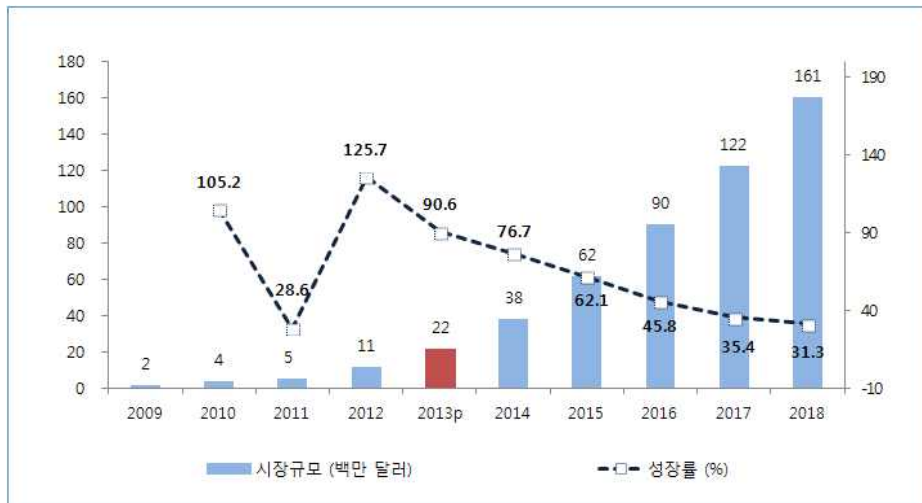
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[그림 3-35] 프랑스 디지털배급 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)