

(3) 음악

2013년 프랑스 음악시장은 전년대비 1.9% 성장한 18억 1,700만 달러로 집계되었다. 2009년 이후 지속적으로 증가세를 보인 음악시장은 향후 5년간 연평균 0.5%의 성장을 보이며 현재 시장 규모가 유지될 것으로 전망된다.

[표 3-7] 프랑스 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
음반	441	485	560	646	649	645	650	648	639	620	△0.9
오프라인 음반	339	369	410	479	484	493	505	513	513	506	0.9
디지털 음원	101	115	149	167	165	152	145	136	125	113	△7.2
공연 음악	1,089	1,060	1,089	1,136	1,168	1,192	1,211	1,225	1,236	1,245	1.3
합계	1,530	1,544	1,648	1,783	1,817	1,837	1,861	1,874	1,875	1,865	0.5

출처 : PwC(2014)

[그림 3-14] 프랑스 음악시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동 아프리카

프랑스 음악시장에서 가장 높은 점유율을 보이고 있는 공연 음악시장은 2009년 전체 음악시장의 71.2%를 차지하며 시장을 주도했지만 오프라인 음반시장과 디지털 음원시장의 성장으로 2013년에는 64.3%로 다소 축소되었다.

[그림 3-15] 프랑스 음악시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



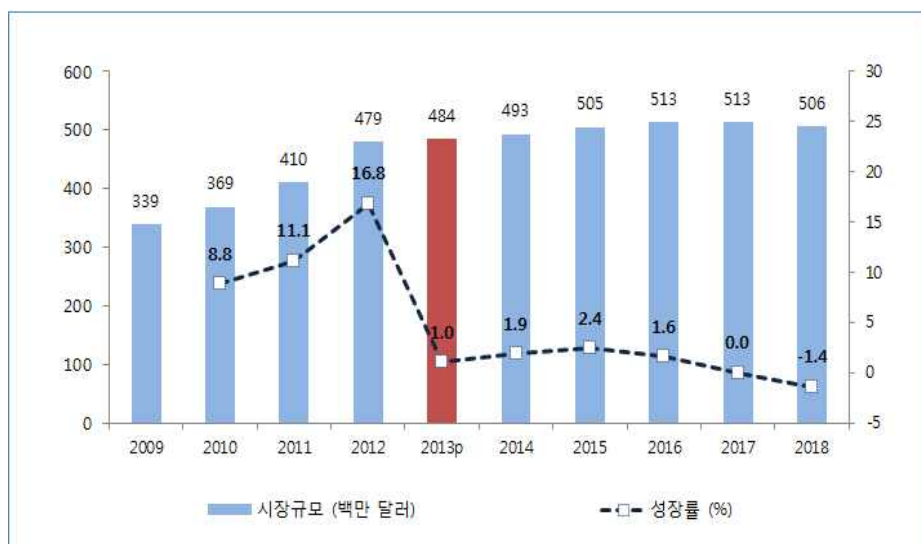
출처 : PwC(2014)

프랑스 오프라인 음반시장은 다른 국가들과는 달리 성장세를 보이며 시장에서의 점유율을 높여 갔는데, 이는 거물급 뮤지션들의 성공에 기인한 것으로 분석되고 있다. 반면 프랑스의 디지털 음원시장은 2013년을 기준으로 정부의 저작권 침해 행위에 대한 강력한 제재와 다운로드 음악서비스에 대한 수요 감소로 2018년에는 6.1%까지 점유율이 떨어질 것으로 전망된다.

가. 오프라인 음반

프랑스는 유럽에서 3번째로 큰 음악시장을 가지고 있으며, 오프라인 음반시장에서 디지털 음원시장으로 이동되는 국제적인 음악시장 트렌드와는 달리 오프라인 음반의 소매 판매 수익이 증가하고 있다. 오프라인 음반 판매의 증가는 다프트 펑크(Daft Punk), 스트로매(Stromae), 제너레이션 골드만(Generation Goldman), 매트르 짐스(Maitre Gims) 등과 같이 소비자들 사이에서 프랑스 음악에 대한 관심을 촉발시킨 거물급 뮤지션들의 성공이 상당 부분 기여하면서 2009년 3억 3,900만 달러에서 2013년 4억 8,400만 달러로 시장이 확대되었다. 프랑스 오프라인 음반시장은 향후 5년간 연평균 0.9%의 성장률을 보이며 2018년에는 5억 600만 달러의 규모를 보일 것으로 전망된다.

[그림 3-16] 프랑스 음반시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

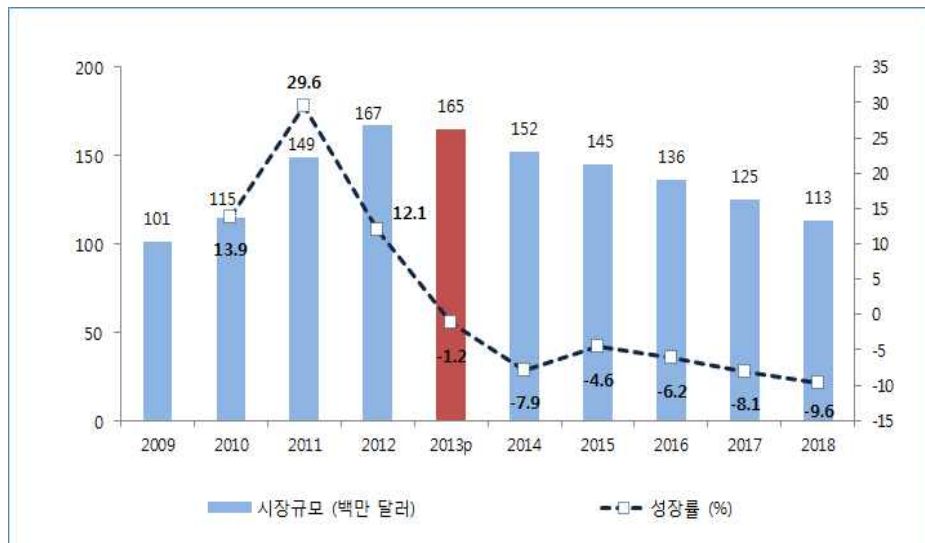
제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

나. 디지털 음원

프랑스에서의 디지털 음원시장은 2013년 기준 전체 음악시장의 9.1%로 작은 비중을 차지하고 있다. 2009년 이후 급격한 성장을 보였던 디지털 음원시장은 정부의 저작권 침해 행위에 대한 강력한 제재조치와 다운로드 서비스에서 스트리밍 서비스로 소비자의 수요가 이동하면서 2013년 전년대비 1.2% 감소한 1억 6,500만 달러로 집계되었다. 2013년을 기점으로 프랑스 디지털 음원 시장에서의 수익 창출은 오히려 감소될 것이라는 전망과 함께 2018년에는 1억 1,300만 달러까지 축소될 것으로 보인다.

[그림 3-17] 프랑스 디지털 음원시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 3-8] 프랑스 디지털 음원시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
다운로드	49	63	79	87	86	73	65	55	43	29	△19.7
스트리밍	24	33	55	69	71	74	76	79	81	84	3.2
모바일	29	20	16	11	7	5	3	2	1	1	△31.8
합계	101	115	149	167	165	152	145	136	125	113	△7.2

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

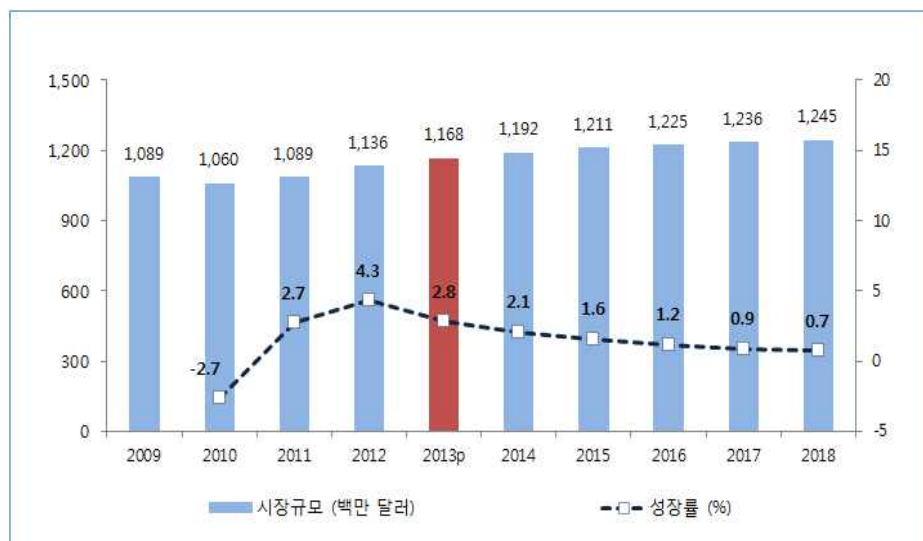
9. 중동·아프리카

다. 공연 음악

프랑스의 음악시장에서 매우 높은 영향력을 가지고 있는 공연 음악시장은 2010년 이후 지속적으로 성장하여 2013년에는 전년대비 2.8% 성장한 11억 6,800만 달러로 집계되었다.

프랑스에서 열리는 유럽 최대의 메탈 페스티벌인 헬페스트(Hellfest)는 전 세계 70여 개국에서 연간 10만 명 이상의 관객들이 몰려드는 것으로 유명하다. 이 외에도 프랑스에서는 여러 대형 음악 페스티벌이 열리고 있다. 프랑스 공연 음악시장은 향후 5년간 연평균 1.3%의 완만한 성장률을 이어가며 2018년에는 12억 4,500만 달러에 이를 것으로 전망된다.

[그림 3-18] 프랑스 공연 음악시장 규모 및 성장률



출처 : PwC(2014)

[표 3-9] 프랑스 공연 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
후원	234	239	240	235	229	225	222	219	217	215	△1.3
티켓 판매	855	821	849	902	939	967	989	1,006	1,020	1,030	1.9
합계	1,089	1,060	1,089	1,136	1,168	1,192	1,211	1,225	1,236	1,245	1.3

출처 : PwC(2014)