

2) 산업별 콘텐츠시장 규모 및 전망

(1) 출판

베트남의 출판시장 규모는 2013년 3억 5,900만 달러로 전년대비 3.8% 성장한 것으로 집계되었다. 전반적으로 디지털의 발전이 눈에 띄었는데 디지털 광고는 100%가 넘는 성장률을 앞으로 보일 것으로 예상되며 디지털 잡지와 디지털도서의 경우에도 30%가 넘는 성장을 보일 것으로 전망된다. 신문의 지면 광고만이 소폭의 하락세를 보일 것으로 나타났는데 그 수치가 매우 미미하여 해당 항목은 정체 상태를 당분간 유지할 것으로 보여 향후 5년간 베트남의 출판시장 규모는 연평균 5.1%의 비율로 2018년까지 4억 6,100만 달러로 성장할 전망이다.

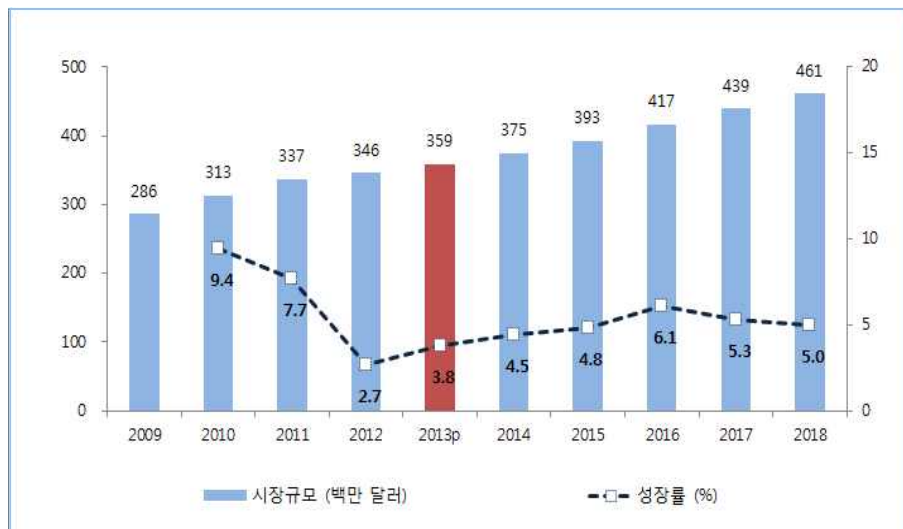
[표 8-2] 베트남 출판시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
도서	66	86	101	105	108	110	113	116	119	120	2.1
인쇄	66	86	101	105	107	109	112	113	115	115	1.5
디지털	-	-	-	-	1	1	1	3	4	5	38.0
신문	169	172	178	183	188	200	212	228	244	263	6.9
광고	31	30	30	31	30	30	30	30	29	29	△0.7
지면	31	30	30	30	29	29	29	29	28	28	△0.7
디지털	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	0.0
구독	138	142	148	152	158	170	182	198	215	234	8.2
지면	138	142	148	152	157	163	168	173	179	184	3.2
디지털	-	-	-	-	1	7	14	24	36	50	118.7
잡지	51	55	58	58	63	65	68	73	76	78	4.4
광고	20	23	25	25	27	28	30	32	34	35	5.3
지면	20	23	25	25	26	27	29	30	31	31	3.6
디지털	-	-	-	-	1	1	1	2	3	4	32.0
구독	31	32	33	33	36	37	38	41	42	43	3.6
지면	31	32	33	33	36	37	38	41	42	43	3.6
디지털	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	286	313	337	346	359	375	393	417	439	461	5.1

출처 : PwC(2014)

[그림 8-4] 베트남 출판시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

2013년 베트남의 출판시장은 신문시장이 52.4%로 가장 높은 점유율을 보였으며 도서시장이 30.1%, 잡지시장이 17.5%의 비중을 보였다. 2018년까지 비슷한 순위를 유지할 것으로 전망되는데, 도서의 경우 디지털 출판으로 인한 인쇄 출판의 감소로 시장점유율이 26%로 하락할 것으로 보인다.

[그림 8-5] 베트남 출판시장 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

가. 도서

2013년 베트남 도서시장은 전년대비 2.9% 성장한 1억 800만 달러로 집계되었다. 인쇄 도서시장은 꾸준히 성장하고 있으나 그 성장세가 둔화되어 소폭의 오름세를 보이고 있고 디지털도서는 이제 막 서비스가 시작되어 2013년에는 100만 달러 시장 규모를 이룬 상황이다. 베트남의 도서시장은 디지털 도서의 성장에 힘입어 향후 5년간 2.1%의 성장세를 바탕으로 2018년에는 1억 2,000만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

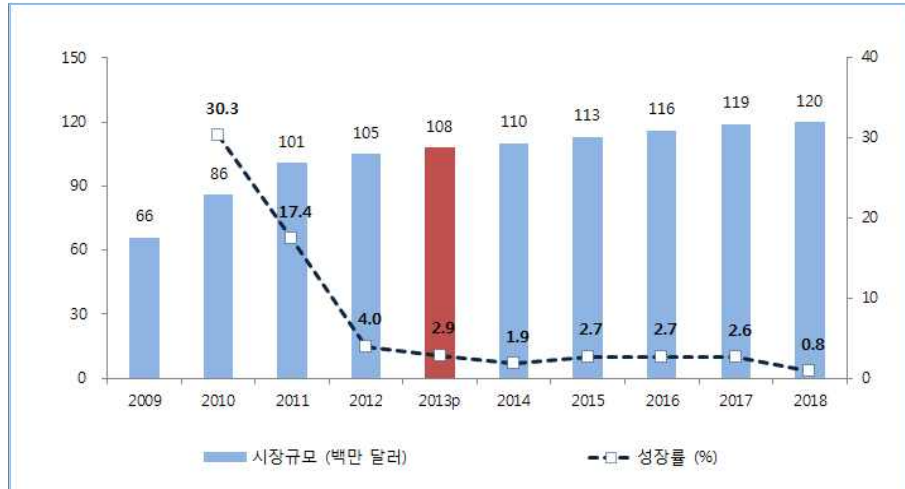
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

[그림 8-6] 베트남 도서시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

[표 8-3] 베트남 도서시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄	66	86	101	105	107	109	112	113	115	115	1.5
전문	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	0.0
일반	13	17	20	20	21	21	22	22	23	23	1.8
교육	52	68	80	83	84	86	88	89	90	90	1.4
디지털	-	-	-	-	1	1	1	3	4	5	38.0
전문	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
일반	-	-	-	-	1	1	1	2	3	4	32.0
교육	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	66	86	101	105	108	110	113	116	119	120	2.1

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

제 1 절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

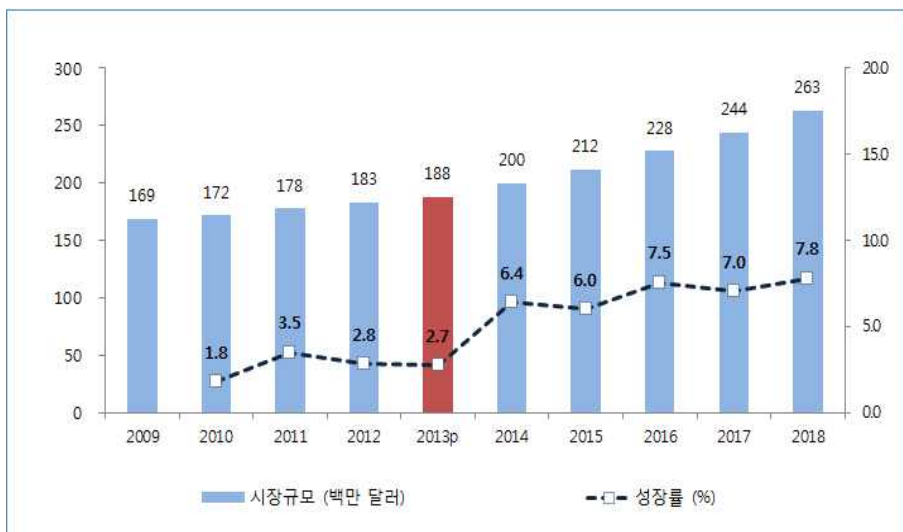
7. 베트남

8. 인도네시아

나. 신문

베트남의 신문시장은 전통적으로 강세를 보여 왔는데 2013년의 베트남 신문시장은 전년대비 2.7% 성장한 1억 8,800만 달러 규모로 집계되었다. 신문 광고시장은 지면 광고와 디지털 광고 모두 포함하여 하향세를 보이고 있지만 디지털 신문시장의 성장세 덕분에 베트남 신문시장은 향후 5년간 6.9%의 성장률을 보이며 2억 6,300만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

[그림 8-7] 베트남 신문시장 규모 및 성장률, 2009-2018

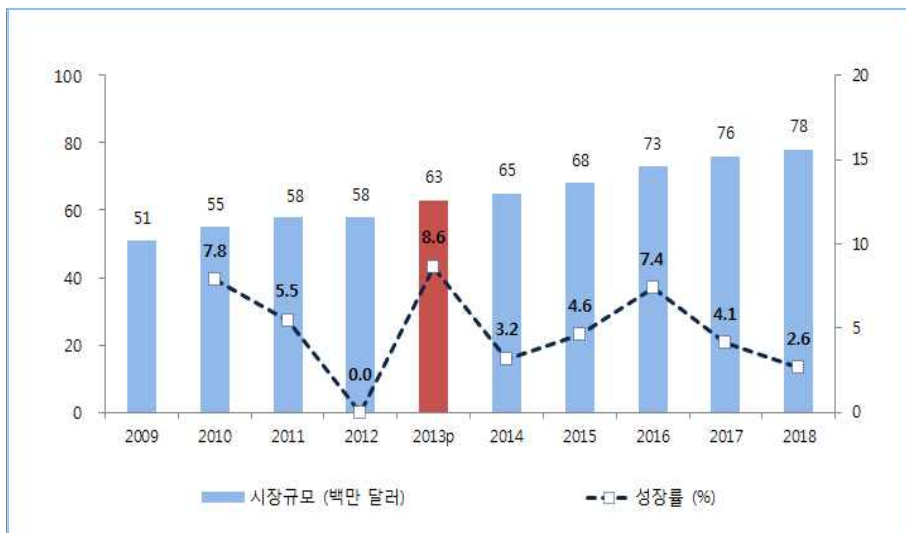


출처 : PwC(2014)

다. 잡지

베트남의 잡지시장은 광고와 구독 시장 모두 성장세를 보이고 있다. 2013년 베트남의 잡지시장은 전년대비 8.6% 성장한 6,300만 달러 규모로 집계되었다. 디지털 시장은 이제 막 형성되기 시작한 단계로 향후 폭발적인 성장세를 보일 것으로 예상되어 베트남 잡지시장은 향후 5년간 4.4%의 성장률로 2018년까지 7,800만 달러 규모로 성장할 전망이다.

[그림 8-8] 베트남 잡지시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)