

## 7. 베트남

### 1) 콘텐츠시장 개요

2013년의 콘텐츠시장 규모는 전년대비 12.1% 증가한 20억 8,400만 달러 시장으로 집계되었다. 전반적으로 모든 분야의 콘텐츠시장이 고르게 성장하였는데 특히 게임과 방송, 지식정보가 두 자릿수의 성장률을 보였다. 유무선 인터넷망의 확충과 초고속 무선 통신망의 세대교체가 지식정보시장의 성장률을 끌어올렸고, 이를 기반으로 하는 모바일, 온라인 게임과 방송 분야의 IPTV, VOD 서비스가 좋은 결과를 내면서 향후 5년간 베트남의 콘텐츠시장 규모는 연평균 10.0% 성장률로 2018년까지 33억 5,900만 달러 시장으로 성장할 것으로 전망된다.

[표 8-1] 베트남 콘텐츠시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
출판	286	313	337	346	359	375	393	417	439	461	5.1
만화	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	6.4
음악	46	45	44	45	45	45	46	47	48	50	2.2
게임	52	69	82	101	121	140	161	182	206	235	14.3
영화	67	73	78	84	92	100	107	117	128	140	8.7
애니메이션	10	11	13	15	18	22	26	31	36	39	16.4
방송	252	362	478	574	661	746	826	908	991	1,076	10.2
광고	287	336	395	444	475	514	552	592	634	681	7.5
캐릭터	8	9	10	10	10	11	11	12	13	14	7.0
지식정보	353	488	585	687	792	900	1,010	1,136	1,268	1,405	12.1
산술합계	1,364	1,709	2,025	2,310	2,575	2,856	3,135	3,446	3,767	4,105	9.8
합계 <sup>281)</sup>	1,083	1,375	1,628	1,859	2,084	2,318	2,552	2,809	3,076	3,359	10.0

출처 : PwC(2014), ICv2(2013, 2014), Barnes report(2013, 2014), Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), EPM(2013, 2014)

281) 중복 시장을 제외한 시장 규모임

- 출판의 신문/잡지 광고, 게임의 게임 광고, 영화의 극장광고, 방송의 TV/라디오 광고, 지식정보의 디렉토리 광고는 광고시장에 포함
- 만화, 지식정보의 전문서적/산업잡지는 출판시장에 포함
- 애니메이션은 영화시장에 포함

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

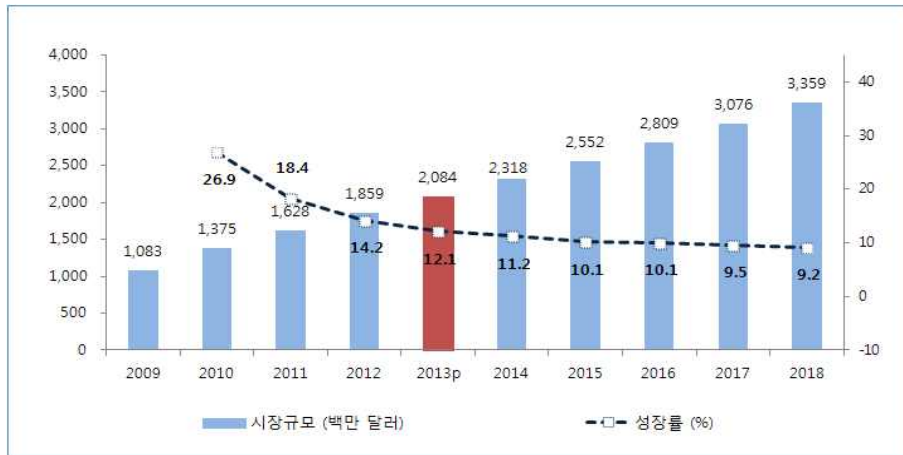
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

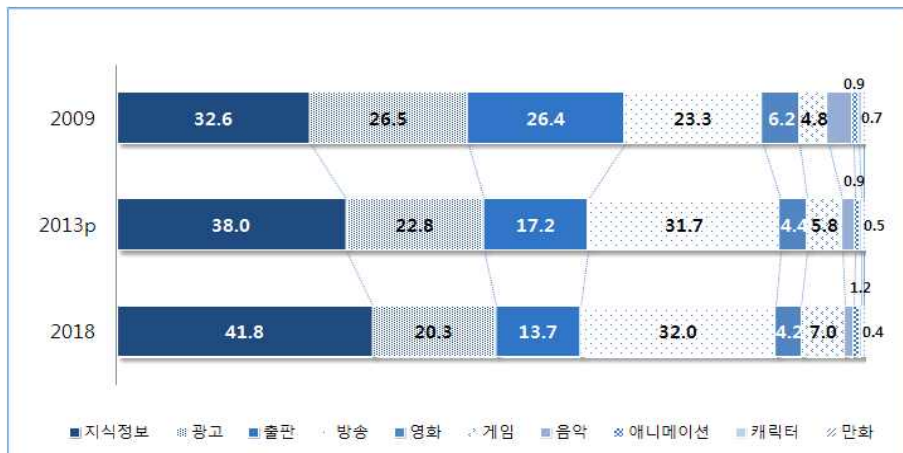
[그림 8-1] 베트남 콘텐츠시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014), ICv2(2013, 2014), Barnes report(2013, 2014), Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), EPM(2013, 2014)

2013년 베트남의 광고시장은 26.5%의 시장 비중을 보였는데 지식정보와 방송시장의 비중이 증가하면서 2018년까지 20.3%로 감소할 전망이다. 출판시장은 2009년 26.4%의 시장 비중을 보였으나 유무선 인터넷의 보급률이 증가하면서 해적판 유통이 늘어나 인쇄 출판시장의 매출은 2018년까지 감소할 것으로 보이며 점유율 또한 13.7% 수준에 이를 것으로 전망된다. 지식정보시장은 2013년 38.0%의 시장 비중을 보였는데 2018년까지 41.8%로 증가할 것으로 예상된다.

[그림 8-2] 베트남 콘텐츠별 시장점유율, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014), ICv2(2013, 2014), Barnes report(2013, 2014), Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), EPM(2013, 2014)

향후 5년간, 베트남의 전체 콘텐츠시장은 10%의 성장률을 보일 것으로 예상된다.

[그림 8-3] 베트남 콘텐츠별 연평균성장률 추정 2013-2018



출처 : PwC(2014), ICv2(2013, 2014), Barnes report(2013, 2014), Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), EPM(2013, 2014)