

(8) 광고

인도가 빠른 경제성장을 이루면서 광고시장도 성장을 하고 있는데 디지털을 통한 광고 분야가 대단히 높게 성장하고 있어 2013년 인도의 광고시장 규모는 전년대비 8.6% 성장한 64억 2,700만 달러 시장을 형성하였다. 디지털콘텐츠에 대한 수요가 증가하고 새로운 광고 플랫폼이 등장하면서 2018년까지 인도의 광고시장 규모는 연간 성장률 10.7%를 보이며 107억 100만 달러까지 성장할 전망이다.

[표 4-12] 인도 광고시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
디렉토리 광고	74	84	91	97	105	113	121	130	139	148	7.1
디지털	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5	13.4
인쇄	72	82	88	94	102	110	118	126	134	142	6.9
잡지 광고	109	122	139	158	176	194	210	223	236	244	6.7
디지털	-	1	3	7	10	12	16	20	24	29	24.9
인쇄	109	121	136	151	167	182	194	203	212	214	5.1
산업잡지 광고	6	6	7	8	8	9	10	10	11	12	6.6
디지털	-	-	-	-	-	1	1	2	4	5	64.1
인쇄	6	6	7	8	8	8	8	8	7	6	△4.9

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

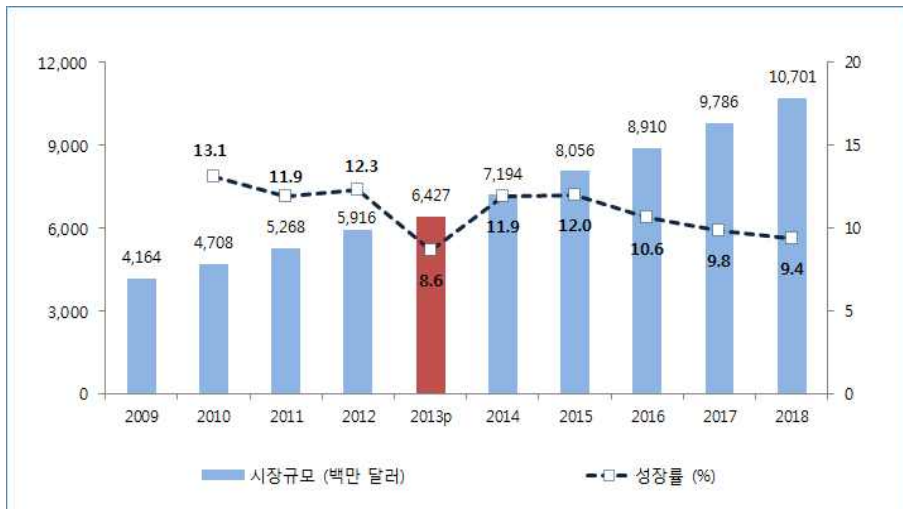
8. 인도네시아

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
극장광고	20	21	24	27	30	33	36	39	42	45	8.5
신문 광고	1,713	1,916	2,155	2,418	2,467	2,663	2,915	3,146	3,378	3,578	7.7
디지털	39	51	66	85	97	118	145	176	211	250	20.8
인쇄	1,674	1,865	2,089	2,333	2,370	2,545	2,770	2,970	3,167	3,328	7.0
라디오 광고	185	212	244	274	309	348	382	419	454	491	9.7
TV 광고	1,754	1,991	2,193	2,427	2,728	3,118	3,539	3,993	4,465	4,988	12.8
다중 채널	1,547	1,760	1,942	2,166	2,451	2,823	3,222	3,652	4,095	4,587	13.4
지상파	206	230	249	259	274	290	311	332	358	386	7.0
온라인TV	1	1	1	2	3	4	6	9	12	16	41.8
인터넷 광고	113	144	186	265	341	437	550	644	743	862	20.4
모바일	-	1	3	5	8	12	19	27	38	54	45.9
유선	113	143	183	260	333	424	531	617	705	808	19.4
옥외 광고	219	245	271	298	325	353	385	422	459	502	9.1
디지털	-	18	27	40	58	81	111	148	190	237	32.5
실물	219	227	244	257	267	272	274	274	269	265	△0.1
게임 광고	13	22	30	40	51	64	79	95	114	136	21.7
산술합계 ¹⁷⁰⁾	4,206	4,763	5,340	6,012	6,540	7,332	8,227	9,121	10,041	11,006	11.0
합계	4,164	4,708	5,268	5,916	6,427	7,194	8,056	8,910	9,786	10,701	10.7

출처 : PwC(2014)

[그림 4-40] 인도 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

170) 산술합계에는 디렉토리 광고, 잡지 광고, 산업잡지 광고, 신문 광고의 디지털 광고와 온라인TV 광고, 지상파 라디오 온라인 광고가 인터넷 광고시장 규모에 포함되어 있어 합계에서는 중복되는 부분을 제외함

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

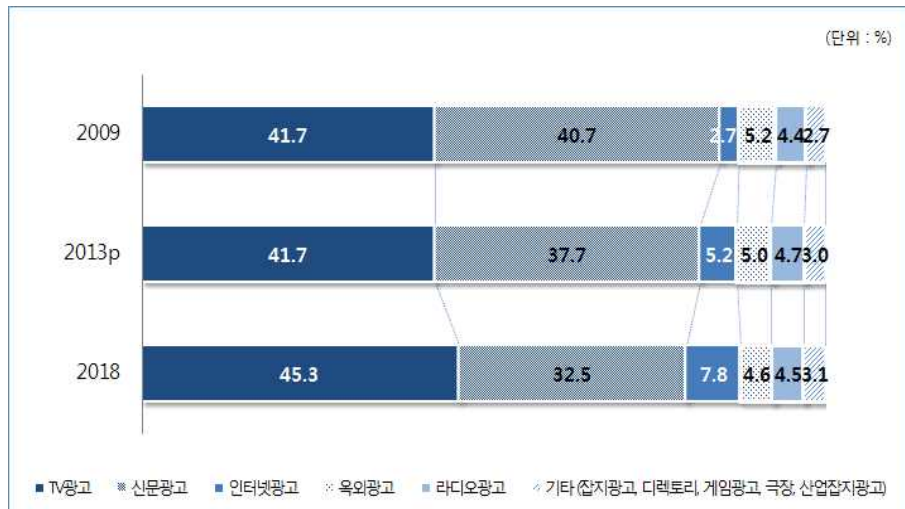
6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

2013년 인도의 TV 광고시장은 41.7%로 가장 높은 점유율을 보였으며 신문 광고가 뒤를 이어 2위에 올랐다. TV 광고비중은 지속 증가하여 2018년에도 45.3%라는 가장 높은 시장점유율을 보일 것으로 전망된다. 신문 광고는 2009년까지만 해도 TV 광고와 비슷한 점유율을 보여줬지만 2013년 소폭하락 이후 2018년까지 32.5%의 시장점유율을 보일 것으로 전망된다.

[그림 4-41] 인도 광고시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018

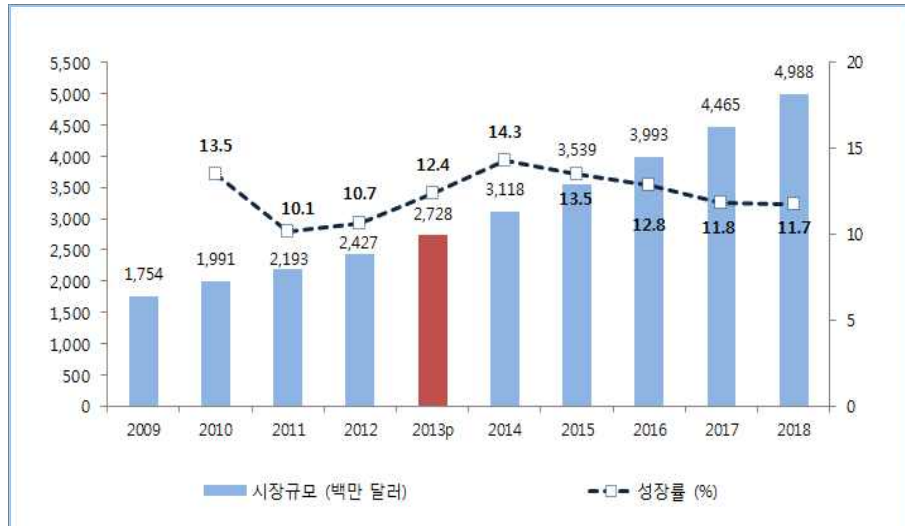


출처 : PwC(2014)

가. TV 광고

인도의 TV 광고시장은 매년 10%의 성장률을 보여 왔는데 2013년의 인도 TV 광고시장은 전년 대비 12.4% 증가한 27억 2,800만 달러로 집계되었다. 향후 인도 TV 광고시장의 규모는 연평균 12.8%의 성장률을 보이며 49억 8,800만 달러 시장으로 성장할 것으로 전망된다.

[그림 4-42] 인도 TV 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

나. 인터넷 광고

인도의 인터넷 광고시장은 유럽에서 두 번째로 큰 규모이며 2013년의 인터넷 광고시장은 전년 대비 28.7% 성장한 3억 4,100만 달러 시장 규모인 것으로 집계되었다.

인도는 전 세계에서 두 번째로 많은 인구를 보유하고 있고 가처분 소득이 상당부분 증가하여 잠재성 높은 광고시장이 되었고 2018년까지 연평균 20.4% 성장한 8억 6,200만 달러 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[표 4-13] 인도 인터넷 광고시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
모바일	-	1	3	5	8	12	19	27	38	54	45.9
유선	113	143	183	260	333	424	531	617	705	808	19.4
안내광고	19	25	32	45	57	72	90	102	111	121	16.0
디스플레이 광고	45	56	69	95	120	150	184	211	237	267	17.4
비디오	4	6	8	12	18	25	35	45	58	75	33.0

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

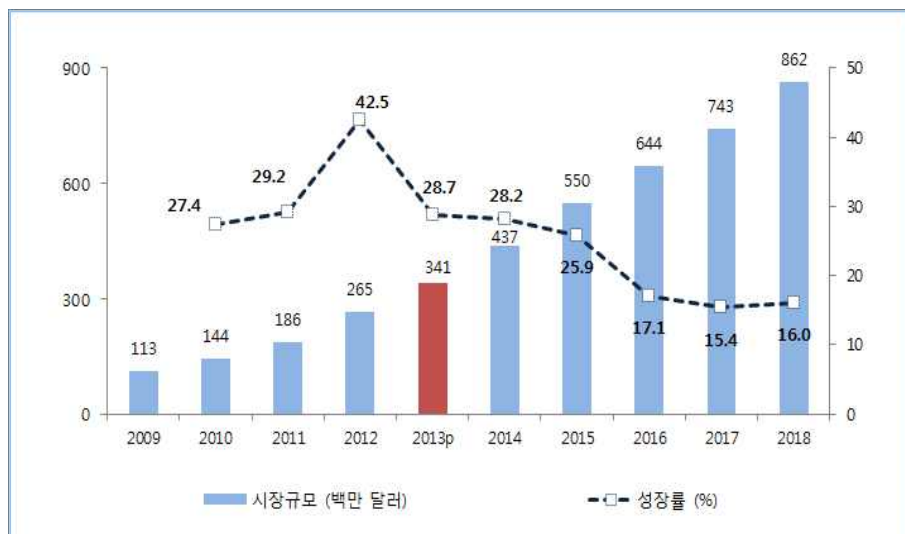
8. 인도네시아

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
유료검색	44	57	74	108	138	177	222	259	299	345	20.2
합계	113	144	186	265	341	437	550	644	743	862	20.4

출처 : PwC(2014)

[그림 4-43] 인도 인터넷 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

다. 신문 광고

2013년 인도의 신문 광고시장은 전년대비 2.0% 성장률을 보이면서 24억 6,300만 달러로 집계되었다. 인도의 경제가 큰 폭으로 성장하는 동안 신문사들의 규모도 성장하면서 신문 광고에 대한 수요 역시 증가하였다.

또한 중산층의 신문 광고에 대한 기호와 신문의 정보 전달에 대한 수용도가 늘어나면서 향후 5년 동안 7.7%의 성장률을 보이면서 35억 7,800만 달러 시장으로 확대될 전망이다.

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

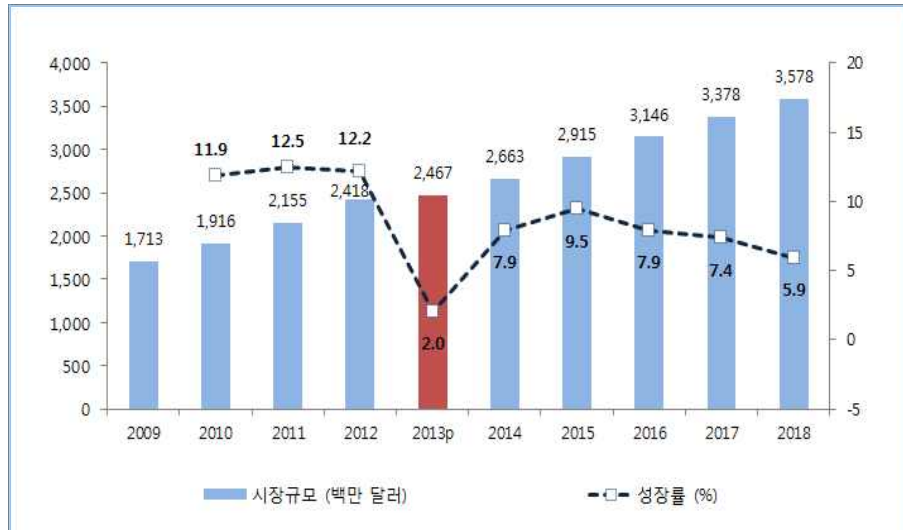
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

[그림 4-44] 인도 신문 광고시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

라. 옥외 광고

인도의 옥외 광고시장은 인도인의 가처분 소득 증가와 LED 를 이용한 인터랙티브 스크린의 확대, 온라인 리테일의 증가, 정류장 옥외 광고의 증가로 인해 전반적으로 증가하는 추세를 보여 2013년에는 전년대비 9.1% 성장한 3억 2,500만 달러 옥외 광고시장을 기록하였다. 인도의 옥외 광고는 인도정부의 인프라 투자로 공항과 도로주변에 상당수 늘어나는 추세를 보이고 있으며 버스과 기차 정류장에 존재했던 기존의 옥외 광고도 새롭게 바꾸고 있어 향후 5년간 인도의 옥외 광고시장 규모는 9.1% 성장한 5억 200만 달러 시장 규모를 형성할 전망이다.

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

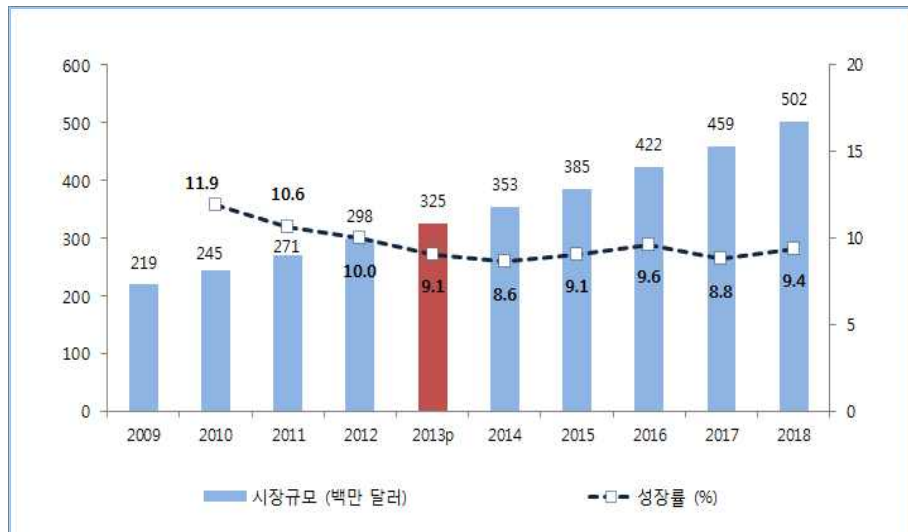
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

[그림 4-45] 인도 옥외 광고시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)