

(2) 만화

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

2013년 인도의 만화시장 규모는 전년대비 5.0% 하락한 6,100만 달러를 기록했다. 젊고 어린 연령이 많다는 점을 통해 인도의 잠재적인 만화 소비자층은 대단히 높은 것으로 전망되지만 실질 구매력이 높은 소비자층은 얇은 것으로 나타났다. 또한 불법복제물과 저작권에 대한 인식이 보편적으로 낮은 관계로 성장률은 높되 규모면에서는 낮은 성장세를 당분간 유지할 것으로 보인다. 앞으로 인도 만화시장 규모는 연간 10.0%의 성장률을 보이며 9,900만 달러 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[표 4-4] 인도 만화시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄 만화	32	42	54	63	59	65	71	77	84	91	8.9
디지털	0	1	1	2	2	3	4	5	7	8	32.7
합계	32	42	55	65	61	67	75	82	90	99	10.0

출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

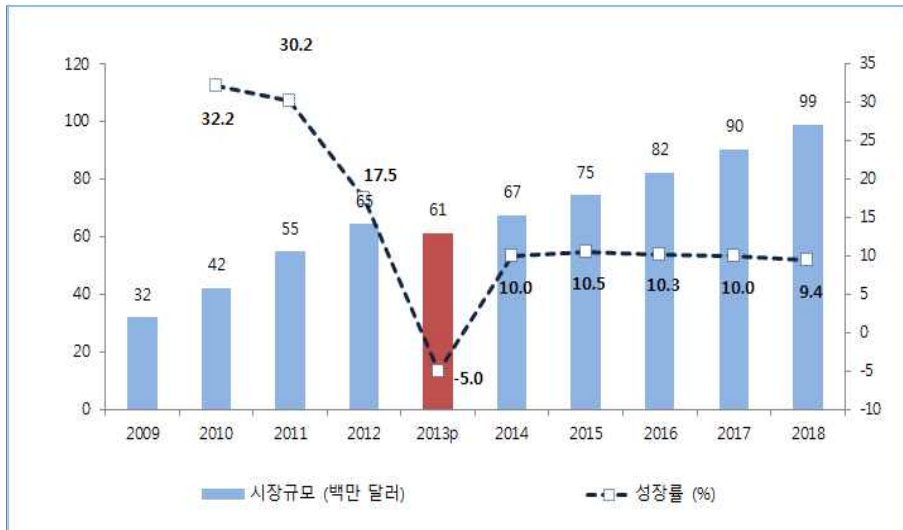
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

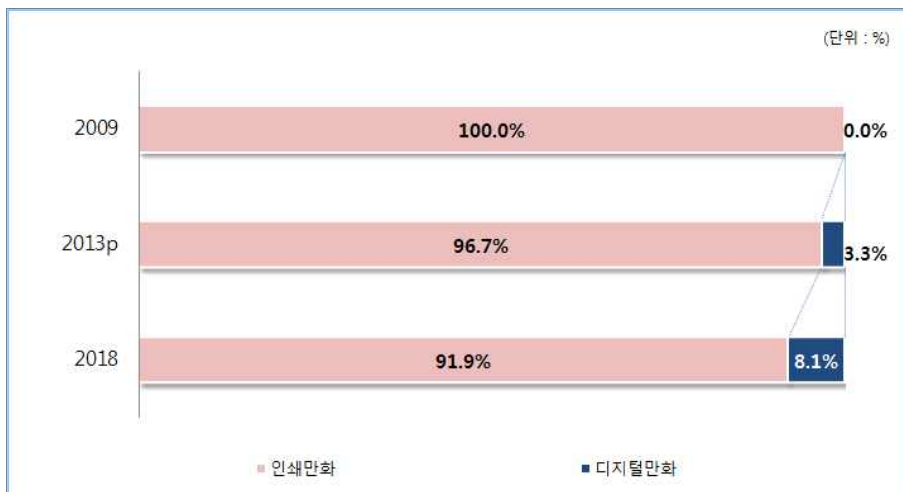
[그림 4-9] 인도 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

인도의 인쇄 만화시장은 2013년 96.7%의 비중을 보여주었고 3.3%의 디지털 만화가 뒤를 이었다. 이러한 현상은 2018년에도 지속될 것으로 보이지만 디지털기기의 확대 보급으로 인도의 디지털 만화 비중도 소폭 상승하여 8.1%가량 점유율을 보일 것으로 전망된다.

[그림 4-10] 인도 만화시장별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

제 1 절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

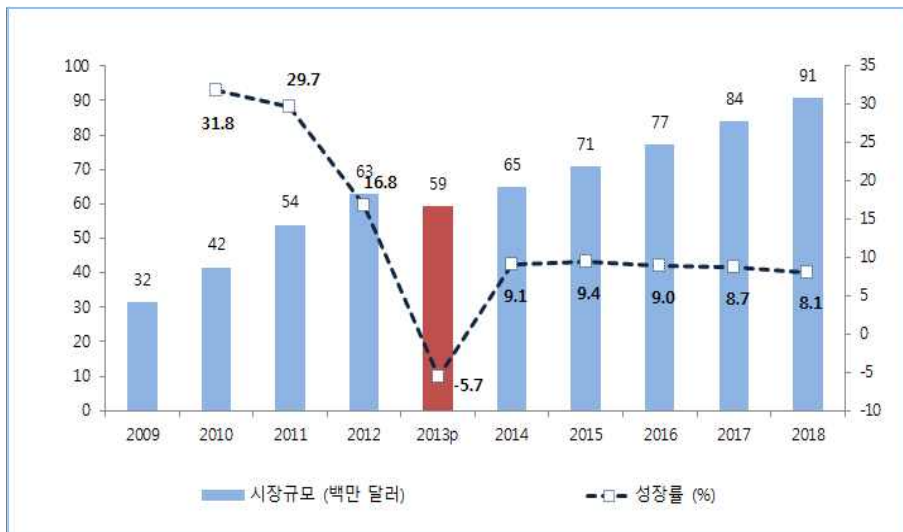
7. 베트남

8. 인도네시아

가. 인쇄 만화

2013년 인도의 인쇄 만화시장은 글로벌 경제위기에서 회복세를 보였으나 소비심리가 약간 주춤하여 전년대비 5.7% 하락한 5,900만 달러 규모로 나타났다. 넓은 영토와 높은 비율의 청년층은 인쇄 만화시장으로서 잠재력이 매우 높아 향후 5년간 8.9%의 높은 연평균성장률을 기록하며 2018년까지 9,100만 달러 시장으로 확대될 전망이다.

[그림 4-11] 인도 인쇄 만화시장 규모 및 성장률, 2009~2018

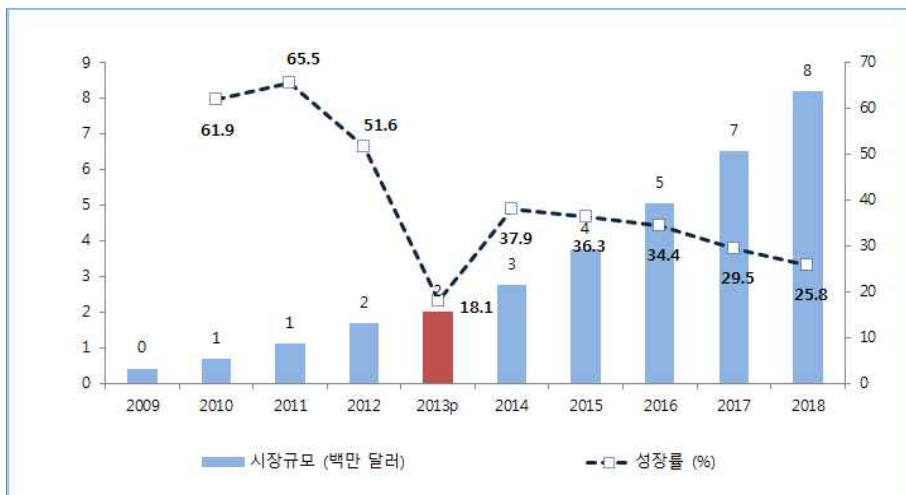


출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

나. 디지털 만화

2013년 인도의 디지털 만화는 유·무선네트워크의 보급이 상대적으로 늦게 진행되어 시장 규모가 방대한 인구수에도 불구하고 200만 달러 규모에 불과한 것으로 집계되었다. 현재 네트워크의 보급이 활발하게 진행됨에 따라 수요가 증가에 가속도가 붙을 것으로 예상되는바 인도의 디지털 만화는 32.7%의 높은 연평균성장률을 기록하며 2018년에는 800만 달러 규모로 성장할 전망이다.

[그림 4-12] 인도 디지털 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)