

(6) 애니메이션

2013년 인도의 애니메이션은 방송 영화 디지털 배급을 통해 성장세가 크게 나타나 전년 대비 27.4% 성장한 3억 5,800만 달러 시장으로 집계되었다. 아시아 국가 중 값싸고 우수한 노동력, 첨단 스튜디오를 두루 갖추고 있기 때문에 아웃소싱 애니메이션산업이 상당히 발달해 있다. 이러한 산업 기반을 바탕으로 인도의 애니메이션시장 규모는 향후 5년간 18.0%의 성장세에 힘입어 8억 2,700만 달러를 기록할 것으로 보인다.

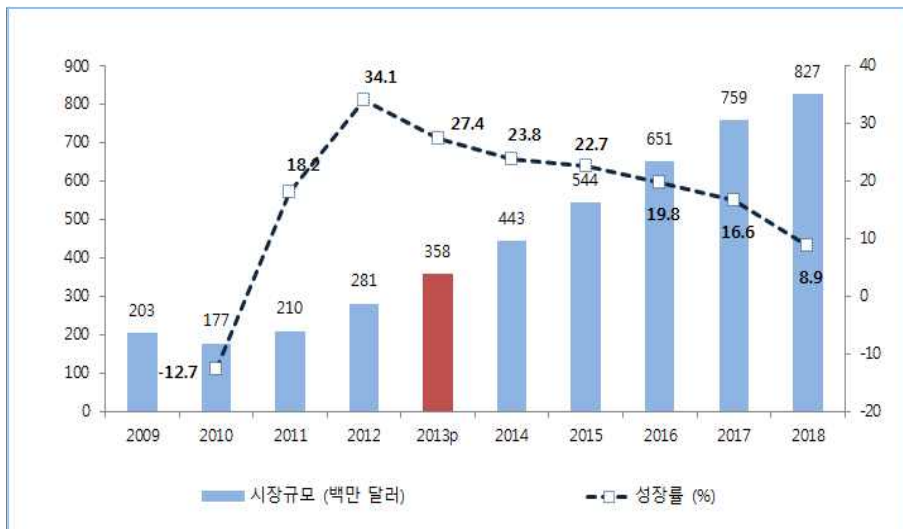
[표 4-10] 인도 애니메이션시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
영화	186	163	197	265	339	420	514	615	715	775	18.0
극장광고	3	3	4	5	6	7	9	10	12	13	15.9
디지털배급	0	0	0	2	4	7	11	15	21	28	44.3
방송	0	1	1	1	2	2	3	4	4	5	20.2
홈비디오	14	11	8	7	7	7	7	7	7	6	△1.2
합계	203	177	210	281	358	443	544	651	759	827	18.0

출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

[그림 4-29] 인도 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

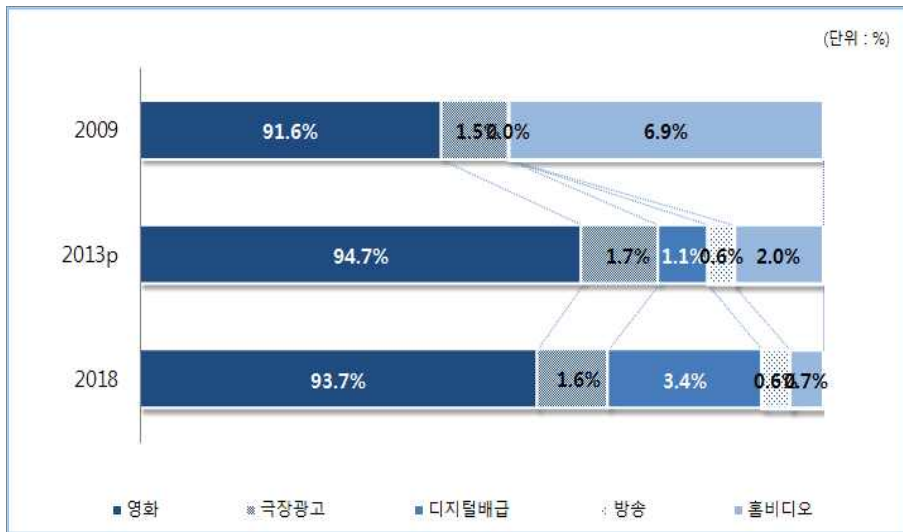
6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

2013년 인도 애니메이션시장은 영화 애니메이션의 비중이 94.7%로 가장 높았고 홈비디오가 바로이어 2.0%의 점유율을 보였다. 홈비디오시장은 2009년 6.9%의 비중을 보였는데 2013년 2.0%까지 하락하였다. 디지털 배급 애니메이션은 2013년 1.1%의 시장 비중을 보였으나 2018년 까지 3.4%로 확대될 전망이다.

[그림 4-30] 인도 애니메이션시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

가. 영화 애니메이션

2013년 인도의 영화 애니메이션은 전년대비 27.8% 성장한 3억 3,900만 달러로 집계되었다. 인도에는 국제 디자인 스쿨(National Institute of Design:NID), 스리시티 예술 디자인 스쿨(Srishti School of Art and Design)로부터 뛰어난 애니메이터들이 양성되고 있다. 향후 인도 영화 애니메이션시장은 2018년까지 18.0%의 성장률을 보이며 7억 7,500만 달러까지 확대될 전망이다.

[그림 4-31] 인도 영화 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

나. 방송 애니메이션

2013년 인도 방송 애니메이션시장은 최근 까지도 두 자리 수가 넘는 고성장을 이룩해왔는데 전년대비 37.2% 성장한 200만 달러를 기록하였다. 디지털TV VOD, 스트리밍 등의 다양한 방식으로 시장의 활성화가 이루어지고 있기 때문에 향후 20.2%의 성장률로 2018년에는 500만 달러 규모 시장이 될 것으로 전망된다.

제 1 절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

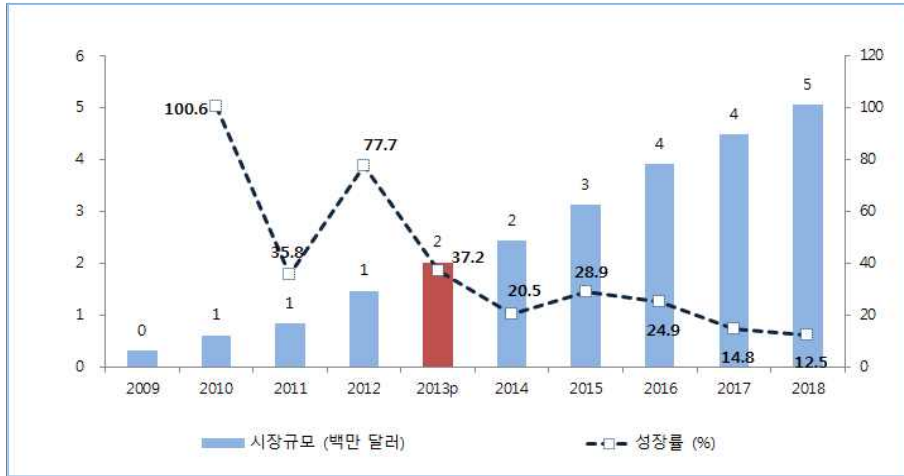
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

[그림 4-32] 인도 방송 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

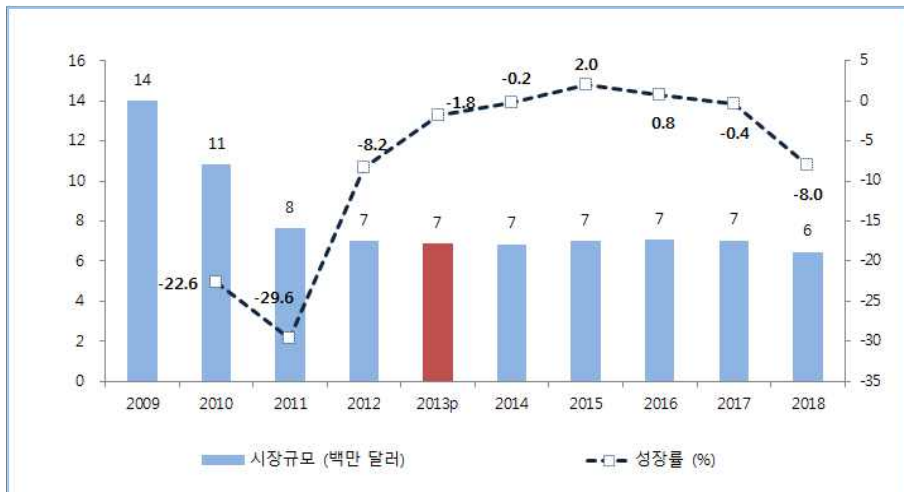


출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

다. 홈비디오 애니메이션

2013년 인도 홈비디오 애니메이션시장은 불법복제물의 유통과 디지털 유통의 확산 보급으로 전년도와 같은 성장률을 보여 700만 달러 시장인 것으로 집계되었다. 향후 연평균 1.2%의 하락세를 보이며 2018년에는 6백만 달러까지 축소될 전망이다.

[그림 4-33] 인도 홈비디오 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

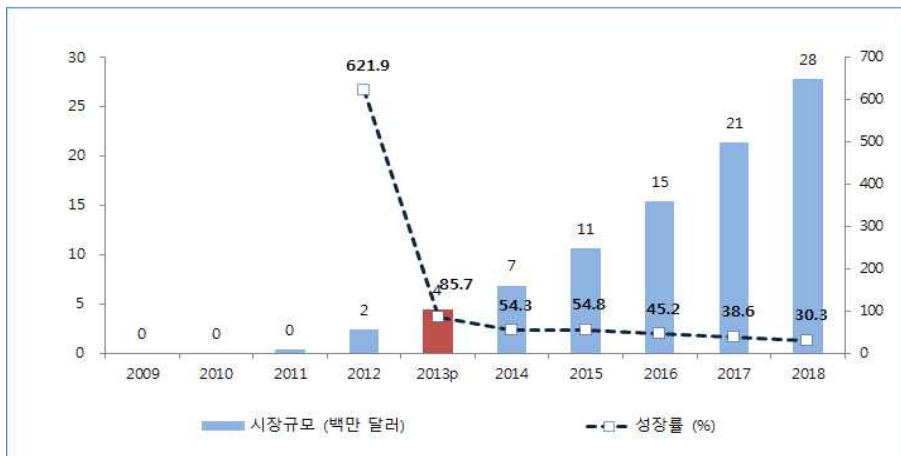
7. 베트남

8. 인도네시아

라. 디지털배급 애니메이션

2013년 인도의 디지털배급 애니메이션시장은 스마트폰과 태블릿의 보급률에 힘입어 전년대비 85.7%의 성장률을 기록했다. 앞으로 인터넷 커버리지가 더욱 확장되면 향후 5년간 연평균 성장률 44.5%에 힘입어 2,800만 달러까지 시장의 규모가 성장할 것으로 전망된다.

[그림 4-34] 인도 디지털배급 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)