

(3) 음악

10억의 인구가 넘는 인도는 시장 규모로 대단히 잠재성이 높는데 2013년 인도의 음악시장 규모는 전년대비 4.5% 성장한 3억 4,700만 달러로 집계되었다. 음반시장으로서 잠재성이 높은 시장이지만 인도의 높은 불법복제율과 낮은 개인 소득으로 온전한 콘텐츠가 자랄 수 있는 환경을 제공하고 있다. 그럼에도 불구하고, 스트리밍 서비스가 인도의 음악시장을 변화시킬 수 있는 방안이라 메이저 음반사들은 판단하고 있으며 스트리밍 방식을 통해 저작권 소유자에 대한 인식의 확산과 수익도 창출할 수 있을 것이란 희망을 갖고 있다. 향후 인도의 음악시장은 연간성장률 4.8%의 성장세에 힘입어 2018년까지 4억 3,800만 달러 음악시장으로 성장할 전망이다.

[표 4-5] 인도 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
음반	235	254	272	276	283	289	297	304	310	315	2.2
오프라인 음반	94	82	72	65	63	59	56	53	50	46	△5.8
디지털 음원	141	172	200	211	220	230	241	251	260	269	4.1
공연 음악	31	40	49	56	64	73	83	95	108	123	13.9
합계	266	294	320	332	347	362	380	398	418	438	4.8

출처 : PwC(2014)

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

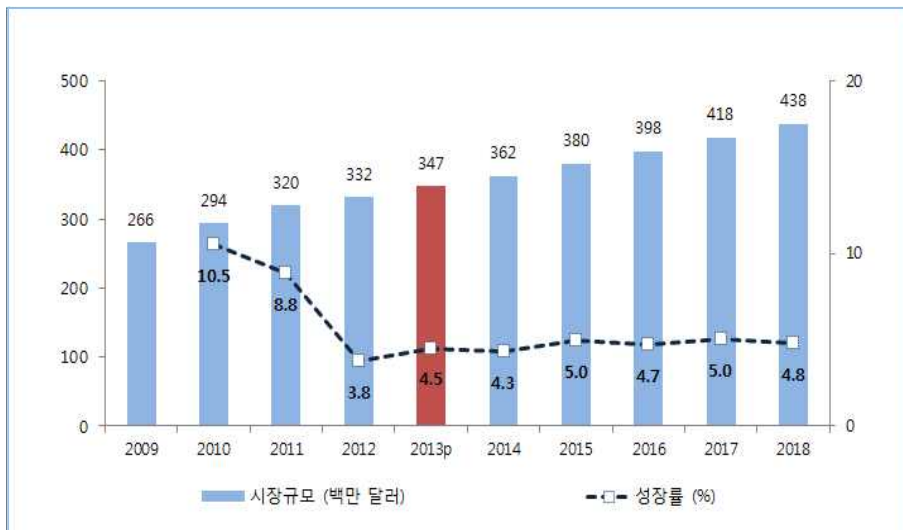
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

[그림 4-13] 인도 음악시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

2013년 인도 음악시장의 최고점유율은 디지털 음원으로 63.4%의 비중을 보여주었고 공연 음악과 음반이 그 뒤를 이었다. 공연음반은 2009년 이래로 지속 상승세를 보여주고 있는데 2018년에는 28.1%의 높은 비중을 보일 것으로 보이며 음반시장은 10.5%의 낮은 비중을 보일 것으로 전망된다.

[그림 4-14] 인도 음악시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

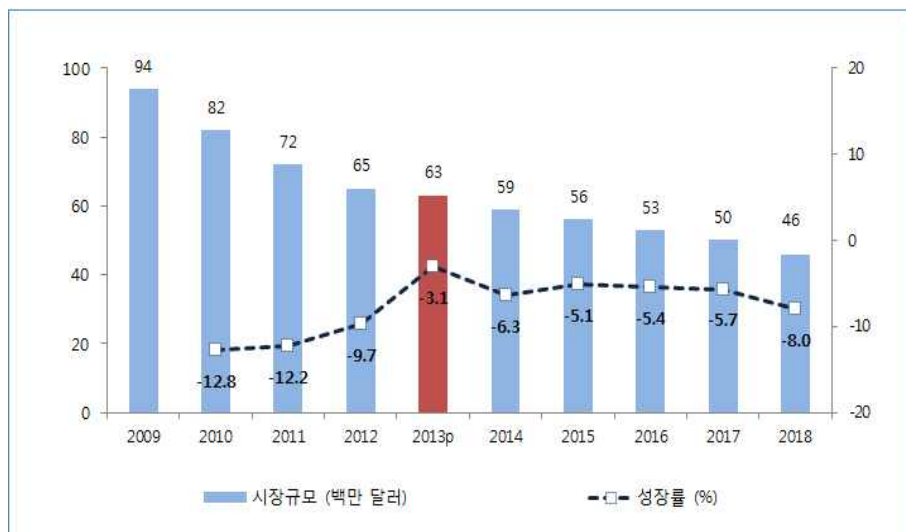
7. 베트남

8. 인도네시아

가. 오프라인 음반

2013년 인도의 오프라인 음반시장은 전년대비 3.1% 하락한 6,300만 달러 시장인 것으로 집계되었다. 인도의 음악시장은 불법 해적판의 유통, 유통인프라의 부족, 등으로 디지털음악과 오프라인 음악의 시장 규모 역전현상이 일찍이 나타나 앞으로 오프라인 음반의 시장 규모는 빠르게 하락할 것으로 보여 2018년까지 5.8%의 하락세로 4,600만 달러 시장 규모를 이룰 것으로 보인다.

[그림 4-15] 인도 오프라인 음반시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

나. 디지털 음원

디지털음악시장의 성장은 현재까지 모바일이 주도하고 있는데 2013년 인도의 디지털 음원시장은 전년대비 4.3%의 성장을 통해 2억 2,000만 달러로 집계되었다. 인도의 디지털 음악시장은 다수의 해외 스트리밍업체들이 서비스를 시작하면서 소비자들의 서비스 이용이 증가하였고 앞으로도 지속 증가할 것으로 보여 연평균 4.8%의 성장률로 2018년까지 2억 6,900만 달러 디지털 음원시장을 형성할 것으로 전망된다.

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

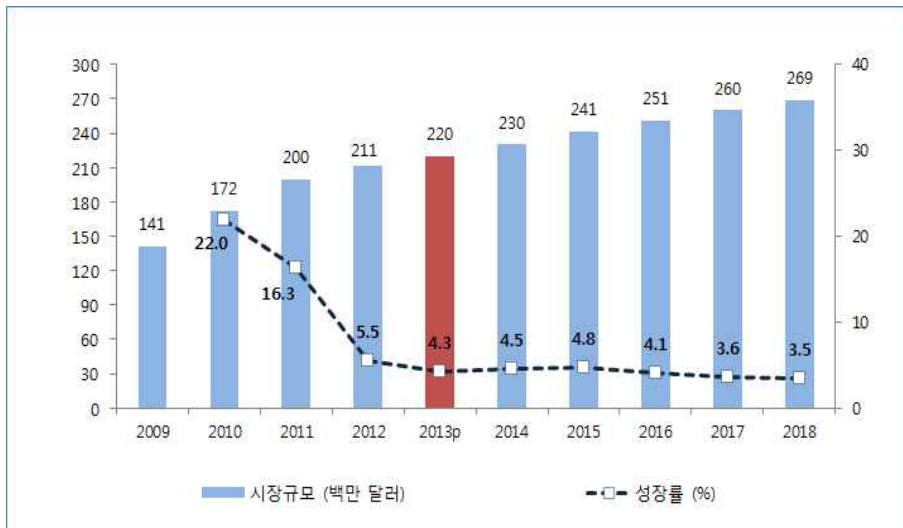
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

[그림 4-16] 인도 디지털 음원시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 4-6] 인도 디지털 음원시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
다운로드	2	7	11	15	18	21	24	27	29	31	12.1
스트리밍	8	13	34	47	60	70	79	87	94	101	10.9
모바일	130	152	154	150	142	139	138	137	137	137	△0.8
합계	141	172	200	211	220	230	241	251	260	269	4.1

출처 : PwC(2014)

다. 공연 음악

2013년 인도의 공연 음악시장은 전년대비 14.3% 성장한 6,400만 달러 규모로 집계되었다. 경제성장에 따라 소득수준이 올라가고 새로이 중산층으로 편입되는 수가 많아지면서 문화생활에 대한 수요가 높아져 공연 음악에 대한 요구도 커졌다. 향후 5년간 13.9%의 성장률을 통해 2018년까지 1억 2,300만 달러 공연 음악시장으로 성장할 전망이다.

제1절

1. 일본

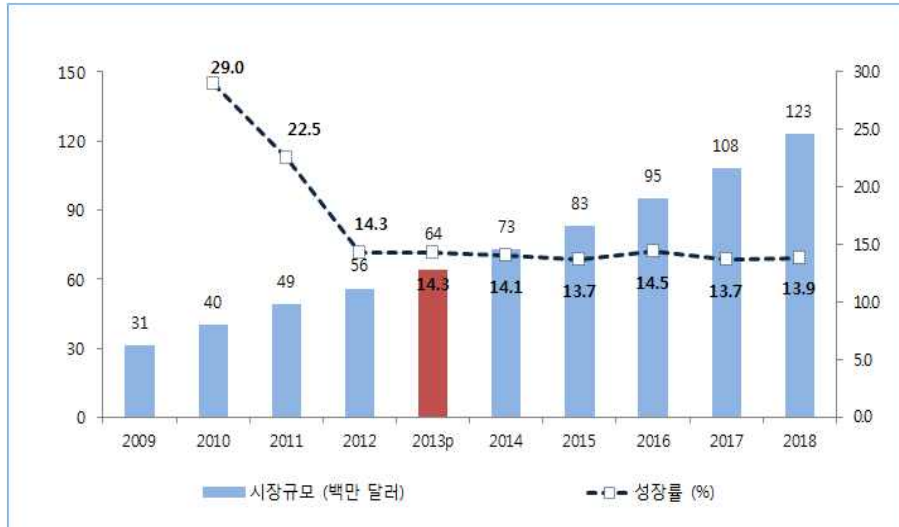
2. 중국

3. 인도

4. 호주

5.

[그림 4-17] 인도 공연 음악시장 규모 및 성장률



출처 : PwC(2014)

[표 4-7] 인도 공연 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
후원	6	8	10	12	13	15	17	19	22	25	13.7
티켓 판매	25	31	39	45	51	58	66	76	86	98	14.0
합계	31	40	49	56	64	73	83	95	108	123	13.9

출처 : PwC(2014)