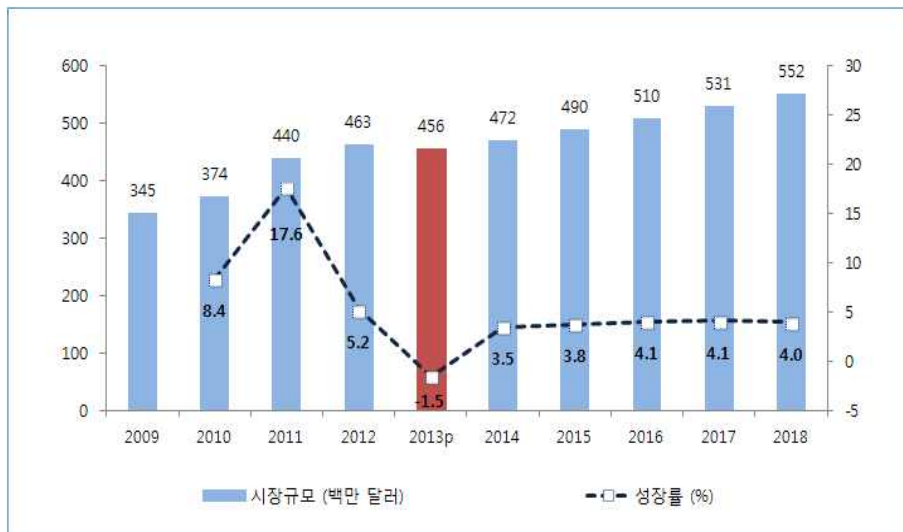


(5) 영화

2013년 태국 영화시장은 극장광고 수익 감소와 홈비디오시장의 위축으로 전년대비 1.5% 하락한 4억 5,600만 달러 규모로 집계되었다. 불법복제 문제가 해결되지 않았지만 영화관을 방문하는 관람객이 증가하여 박스오피스시장과 극장 광고시장은 성장할 것으로 보인다. 디지털배급시장도 TV 구독 시장을 중심으로 폭발적인 성장세를 보일 것으로 예상되어 태국의 영화시장은 연평균 3.9%의 성장세를 보이며 2018년에는 5억 5,200만 달러에 달할 것으로 전망된다.

[그림 7-24] 태국 영화시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 7-11] 태국 영화시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
극장	273	303	373	397	390	405	420	436	451	465	3.6
박스오피스	112	106	136	137	143	149	155	162	168	173	3.9
극장광고	161	197	237	260	247	256	265	274	283	292	3.4
홈비디오	64	61	58	56	54	51	49	47	45	43	△4.1
대여	43	47	45	43	42	41	39	38	37	35	△3.4
판매	20	14	13	12	12	11	10	9	9	8	△7.2

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

[단위 : 백만 달러, %]

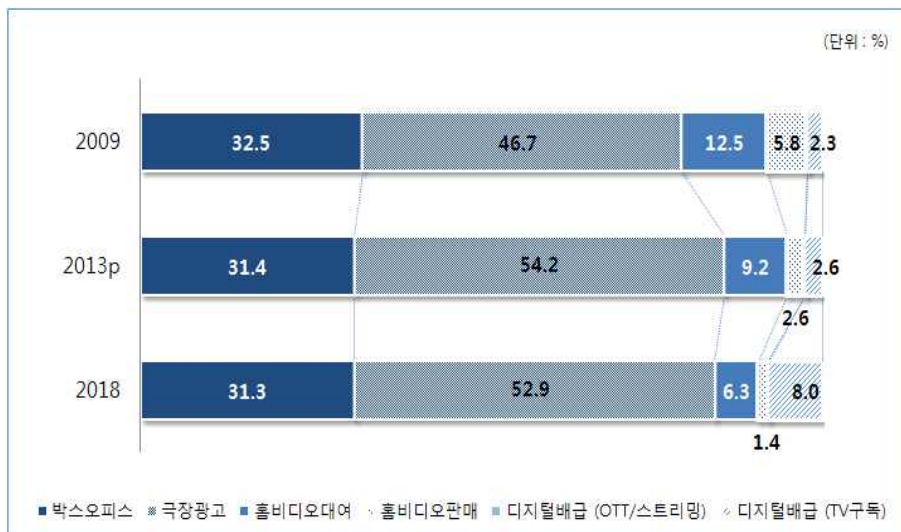
구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
디지털배급	8	9	9	10	12	16	21	27	34	44	28.4
OTT/스트리밍	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TV 구독	8	9	9	10	12	16	21	27	34	44	28.4
합계	345	374	440	463	456	472	490	510	531	552	3.9

출처 : PwC(2014)

태국 영화시장에서 가장 많은 비중을 차지하는 것은 극장 광고시장이다. 극장 광고시장은 2009년 46.7%의 점유율을 보였지만 점차 그 비중이 늘어나 2018년에는 52.9%의 점유율을 보일 것으로 전망된다. 극장 광고시장 다음으로 큰 박스오피스시장은 2009년 32.5%의 점유율을 보였는데, 극장 광고시장의 확대로 2018년에는 31.3%로 비중이 줄어들 것으로 보인다.

반면, 홈비디오시장은 불법복제 문제와 얽히며 영화시장에서 차지하는 비중이 대폭 줄어들 것으로 보인다.

[그림 7-25] 태국 영화시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018

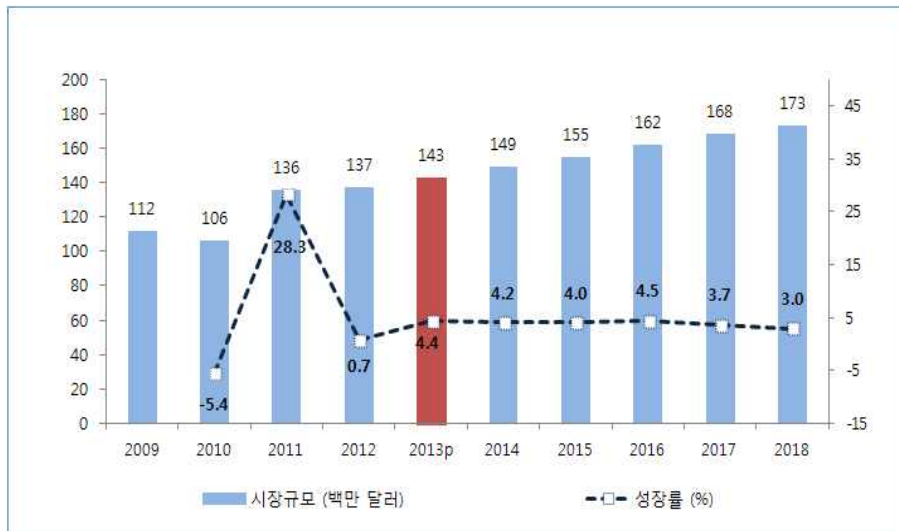


출처 : PwC(2014)

### 가. 박스오피스

2013년 1,900만 달러 수익을 거두며 태국 박스오피스 기록을 갈아치운 로맨틱 코미디 영화 ‘피막(Pee mak)’의 성공으로 큰 활력소를 얻으면서 2013년 태국 박스오피스시장은 전년대비 4.4% 성장한 1억 4,300만 달러규모로 집계되었다. 태국은 예전부터 해외의 영화 제작자들로부터 국내 투자를 성공적으로 유치해왔다. 태국 당국에 따르면, 2013년 한 해 동안 태국에서 촬영된 해외 작품 수는 717건이라고 한다. 이 수치에는 장편 영화를 비롯해, 광고, TV 프로그램, 팝 뮤직 비디오 등이 포함된다. 이러한 영화산업의 활성화로 태국 박스오피스시장은 향후 5년 동안 연평균 3.9%씩 상승해 2018년에는 1억 7,300만 달러에 이를 것으로 보인다.

[그림 7-26] 태국 박스오피스시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

### 나. 홈비디오

태국 홈비디오시장은 DVD와 블루레이의 매출 하락이 지속되면서 2013년 전년대비 3.6% 감소한 5,400만 달러 규모에 그쳤다. 태국에는 전국적으로 불법복제 DVD를 판매하는 매장 수가 5만 개에 이를 것으로 예측되는 만큼, 불법복제 문제가 하루아침에 없어지지 않을 것으로 보인다. 이에 홈비디오시장은 향후 5년 동안 연평균 4.1%씩 하락하여 2018년에는 4,300만 달러 규모까지 축소될 것으로 전망된다.

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

## 제1절

## 1. 일본

## 2. 중국

## 3. 인도

## 4. 호주

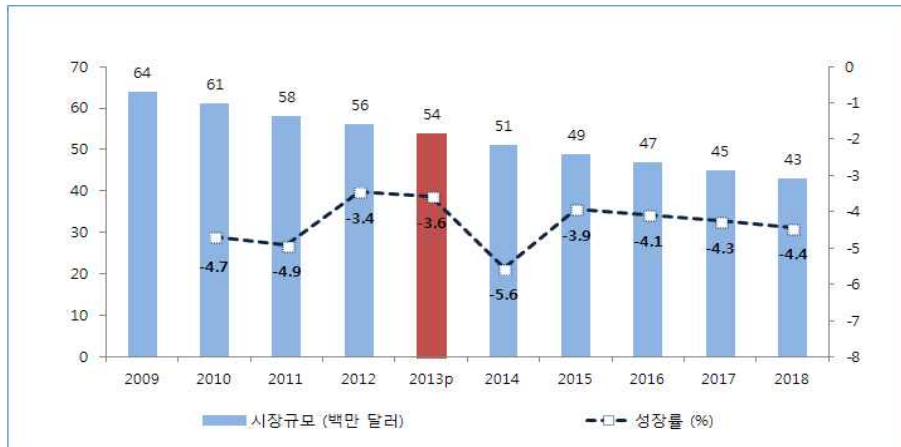
## 5. 대만

## 6. 태국

## 7. 베트남

## 8. 인도네시아

[그림 7-27] 태국 홈비디오시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

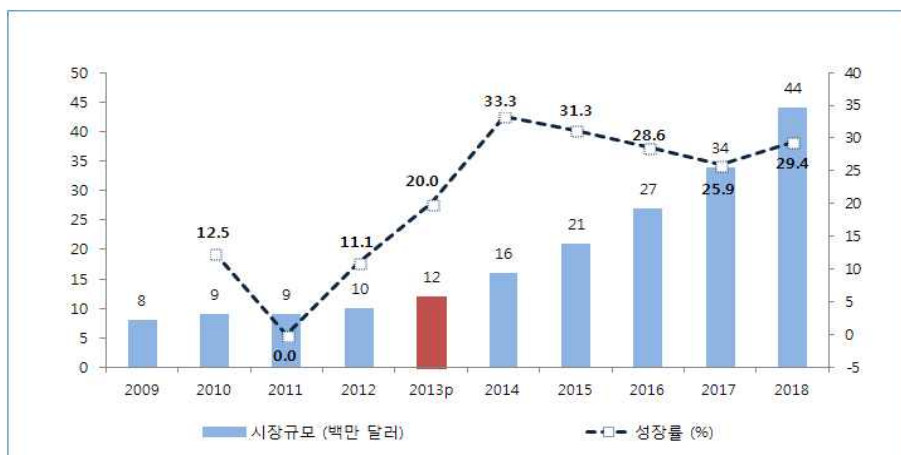


출처 : PwC(2014)

## 다. 디지털배급

태국은 유료TV의 보급률 증가로 디지털배급시장이 확대되면서 2013년 전년대비 20% 성장한 1,200만 달러 규모를 형성하였다. 태국은 여타의 아시아 국가들과 마찬가지로 OTT/스트리밍 서비스가 아직 시작되지 않은 관계로, 이러한 증가세는 모두 TV가입자들로부터 수익이 발생한 것이다. 태국의 디지털배급시장은 향후 OTT 서비스가 등장할 것으로 예상되고 있어 2018년까지 연평균 28.4%의 매우 높은 성장세를 보이며 4,400만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

[그림 7-28] 태국 디지털배급시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)