

(3) 음악

태국의 인구는 거의 6,600만 명이지만, 오프라인 음반시장은 불법복제로 인해 피해를 입은 상태이다. 태국의 음악시장은 오프라인 음반시장의 급격한 위축에 2013년 전년대비 4% 하락한 3억 800만 달러로 집계되었다. 태국의 음악시장은 디지털 음원시장과 공연 음악시장이 성장세를 나타내고 있지만 오프라인 음반시장의 위축에 향후 5년간 연평균 0.7%씩 하락하여 2018년에는 2억 9,700만 달러 규모로 축소될 전망이다.

[표 7-7] 태국 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
음반	222	219	214	205	184	168	155	144	136	130	△6.8
오프라인 음반	118	114	113	105	84	67	53	42	33	26	△20.7
디지털 음원	105	105	102	100	100	101	102	102	103	103	0.6
공연 음악	103	105	109	116	124	132	140	149	158	167	6.2
합계	326	323	324	321	308	300	295	293	294	297	△0.7

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

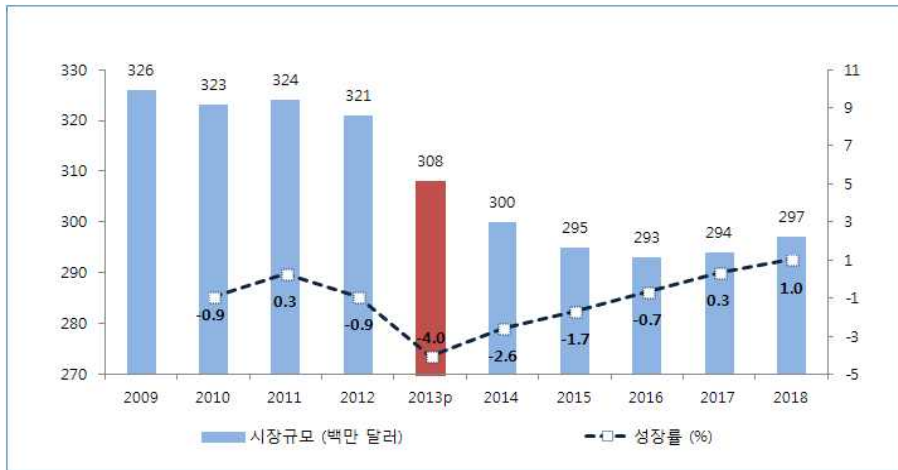
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

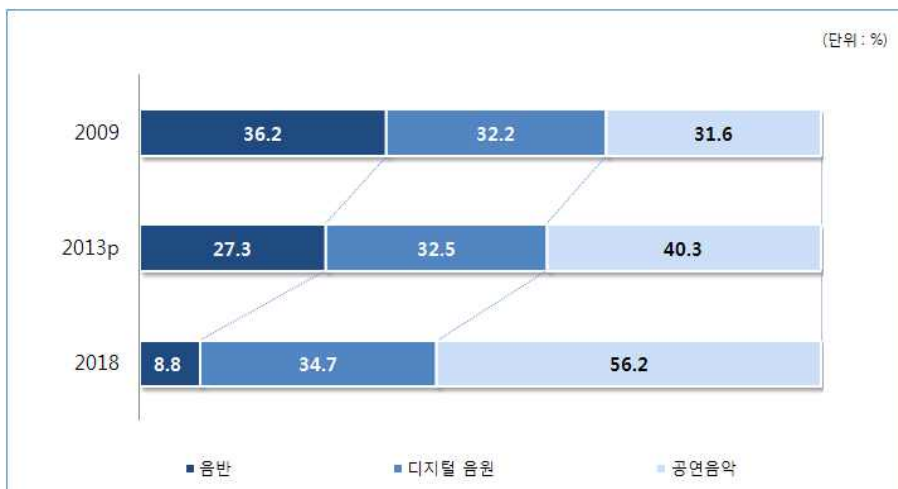
[그림 7-13] 태국 오프라인 음악시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

태국 음악시장에서 가장 높은 점유율을 보였던 오프라인 음반시장은 2009년 전체 음악시장의 36.2%를 차지하였으나 점차 그 비중이 낮아져 2018년에는 8.8%의 점유율로 비중이 축소될 것으로 전망된다. 디지털 음원시장은 꾸준히 성장하여 2009년 32.2%의 점유율에서 2018년 34.7%의 점유율로 다소 비중이 늘어날 것으로 보인다.

[그림 7-14] 태국 음악시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제 1 절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

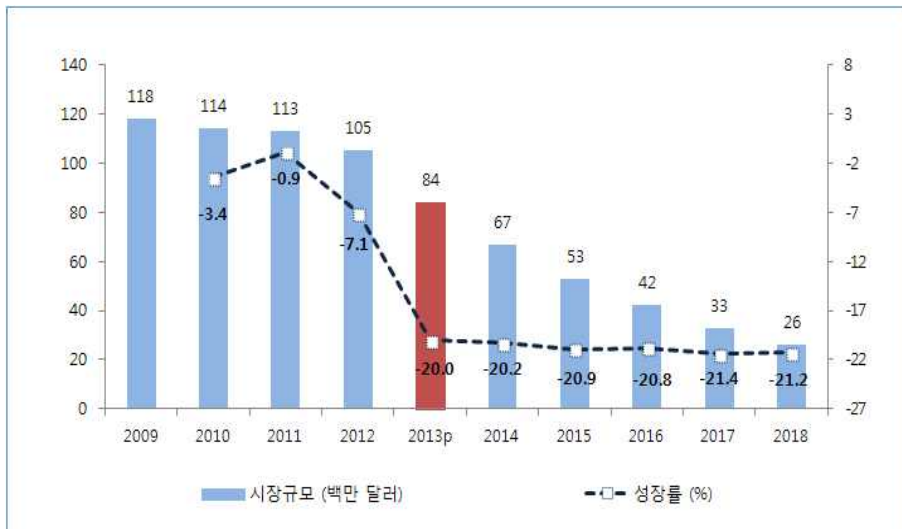
7. 베트남

8. 인도네시아

가. 오프라인 음반

2012년 경제회복으로 가계소득이 증가하면서 음반 소비가 활발해질 것으로 기대되고 있지만 불법복제에 대한 사회적 인식이 정착되지 않아 태국의 오프라인 음반시장은 큰 폭의 하락세를 보이고 있다. 2013년 태국의 오프라인 음반시장은 전년대비 20% 하락한 8,400만 달러 규모로 집계되었다. 태국은 다른 동남아시아 국가들에 비해 빠르게 디지털 음원시장이 확대되고 있어 오프라인 음반시장은 향후 5년간 연평균 20.7%씩 하락하여 2018년에는 2,600만 달러 규모까지 축소될 것으로 전망된다.

[그림 7-15] 태국 음반시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

나. 디지털 음원

해외의 디지털 음원 서비스업체들은 태국에 진출하여 서비스를 시작했다. 대표적인 업체인 아이튠즈(iTunes)와 디저(Deezer)는 각각 2012년과 2013년에 태국에 진출해 사업을 시작했지만, 아직까지 디지털 음원시장은 대중화 되지 않았다. 2013년 태국의 디지털 음원시장은 전년과 같은 1억 달러 규모를 유지했다. 디지털 음원시장은 2010년 급격한 하락세를 보인 이후 아직 성장세로 돌아서지 않았지만 인터넷 네트워크의 환경개선과 스마트 단말의 보급으로 디지털 음원에 대한 수요가 높아질 것으로 보인다. 또한, 음원 서비스업체들의 시장경쟁이 더욱 심화되어 디지털 음원시장은 연평균 0.6%의 성장률로 2018년 1억 300만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

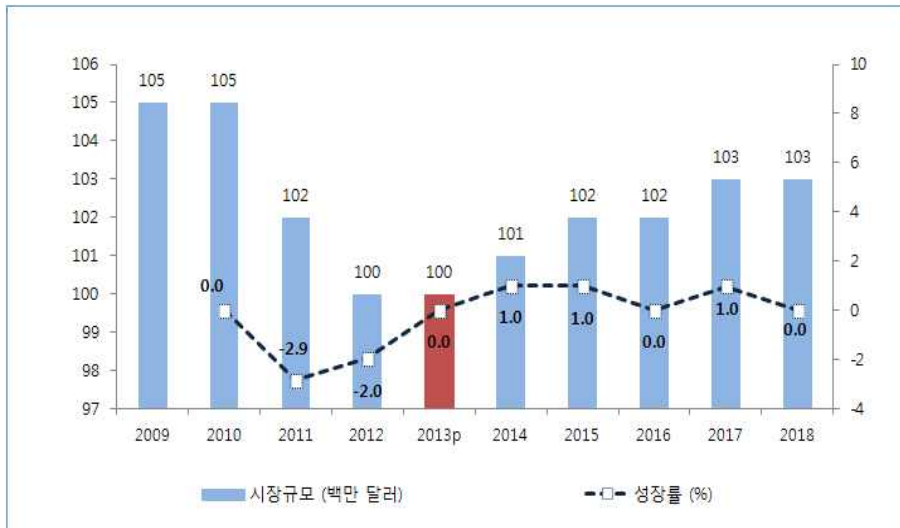
5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

[그림 7-16] 태국 디지털 음원시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 7-8] 태국 디지털 음원시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

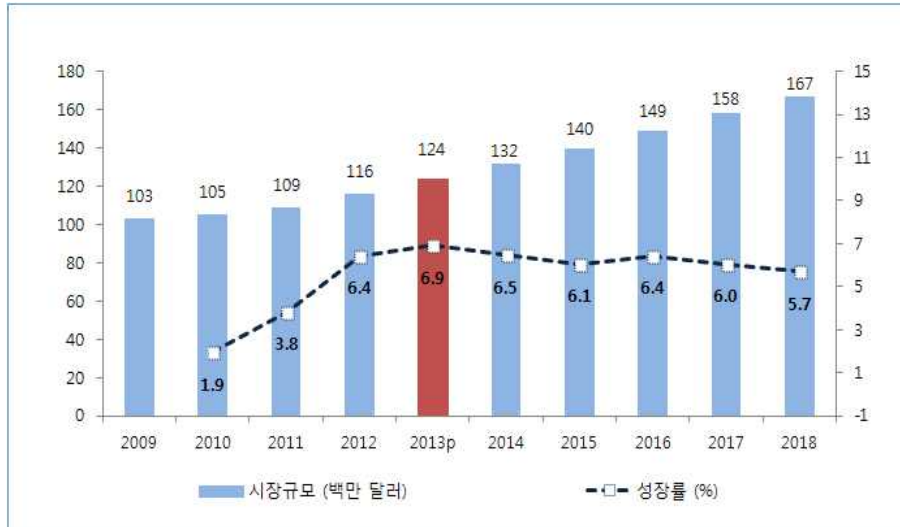
구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
다운로드	5	7	8	10	11	12	14	15	15	16	7.9
스트리밍	8	10	12	12	12	13	13	14	14	15	3.8
모바일	92	88	81	78	77	76	75	74	73	72	△1.2
합계	105	105	102	100	100	101	102	102	103	103	0.6

출처 : PwC(2014)

다. 공연 음악

태국의 음악시장에서 높은 영향력을 가지고 있는 공연 음악시장은 2009년 이후 지속적으로 성장하여 2013년에는 전년대비 6.9% 성장한 1억 2,400만 달러 규모로 집계되었다. 국제적인 아티스트들이 아시아지역 투어 중 태국을 방문하는 빈도가 높아지고 있으며, 후원금 수익도 증가세에 있다. 태국의 공연 음악시장은 2009년 1억 300만 달러에서 2013년 1억 2,400만 달러 규모로 증가했으며, 향후 5년간 연평균 6.2%의 증가세를 보이며 2018년에는 1억 6,700만 달러 규모에 이를 것으로 전망되고 있다.

[그림 7-17] 태국 공연 음악시장 규모 및 성장률



출처 : PwC(2014)

[표 7-9] 태국 공연 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
후원	25	26	27	28	31	33	35	37	39	41	6
티켓판매	78	78	82	88	93	99	105	112	119	126	6.3
합계	103	105	109	116	124	132	140	149	158	167	6.2

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주