

## (10) 지식정보

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

2013년 태국의 지식정보시장은 인터넷접근시장의 지속적인 성장과 비즈니스 정보시장의 안정적 성장에 힘입어 전년대비 11.2% 증가한 19억 8,700만 달러 규모를 기록했다. 향후 유무선 네트워크 서비스지역이 확대되고 태국에 대한 투자확대로 비즈니스 정보시장이 성장할 것으로 보여 태국의 지식정보시장은 2018년까지 연평균 12.1%씩 성장한 35억 1,200만 달러에 달할 것으로 전망된다.

[표 7-18] 태국 지식정보시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

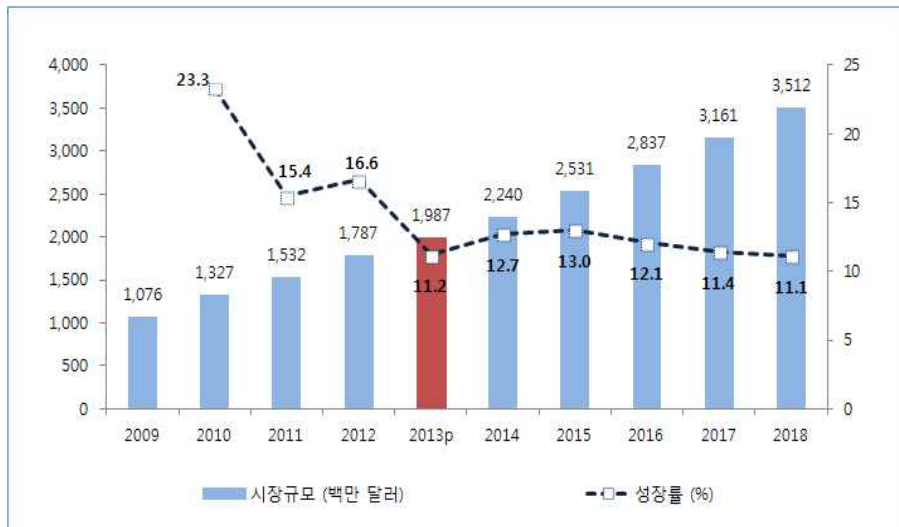
구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
비즈니스정보	219	250	254	281	288	299	316	334	350	366	4.9
디렉토리 광고	19	18	16	17	17	17	17	16	16	16	△1.3
디지털	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	7.8
인쇄	18	17	16	16	16	16	16	16	15	15	△1.7
전시회	40	43	47	50	54	60	65	71	76	82	8.5
전문서적	57	58	59	61	62	63	65	67	69	71	2.8
전자	-	1	2	4	5	7	9	11	13	16	24.6

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄	57	57	57	57	57	57	56	56	56	55	△0.6
산업잡지	24	21	21	21	22	22	23	24	25	26	3.6
광고	8	9	8	8	9	9	9	10	10	10	3.4
디지털	-	-	-	-	-	-	1	1	3	5	106.5
인쇄	8	9	8	8	9	9	9	8	8	6	△7.4
구독	15	12	13	13	13	13	14	14	15	16	3.7
디지털	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지면	15	12	13	13	13	13	14	14	15	15	3.2
인터넷접근	717	937	1,135	1,357	1,544	1,779	2,045	2,325	2,625	2,951	13.8
모바일	93	143	218	327	466	604	773	976	1,215	1,492	26.2
고정 브로드밴드	624	794	917	1,029	1,079	1,175	1,272	1,349	1,410	1,458	6.2
합계	1,076	1,327	1,532	1,787	1,987	2,240	2,531	2,837	3,161	3,512	12.1

출처 : PwC(2014)

[그림 7-47] 태국 지식정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

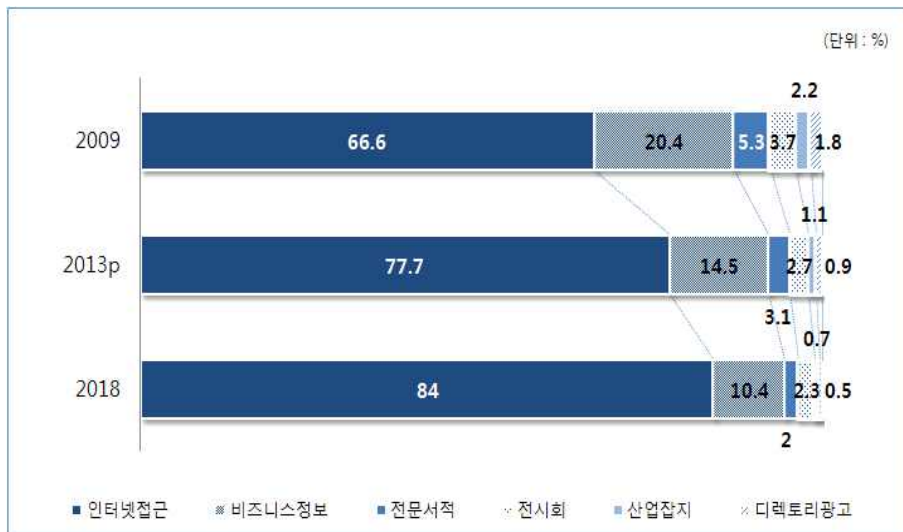
6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

지식정보시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 인터넷접근시장이다. 인터넷접근시장은 2009년 66.6%의 점유율을 보이며 시장을 주도하고 있다. 인터넷접근시장은 점차 비중이 커져 2013년에는 77.7%의 점유율을 보였으며 2018년에는 84%로 전체 시장의 대부분을 차지할 것으로 보인다. 반면 비즈니스 정보를 비롯해 나머지 광고시장의 비중은 2009년 이후 계속 줄어들어 2018년에는 전체 시장에서 16% 정도의 비중을 차지할 것으로 전망된다.

[그림 7-48] 태국 지식정보시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

7. 베트남

8. 인도네시아

제1절

1. 일본

2. 중국

3. 인도

4. 호주

5. 대만

6. 태국

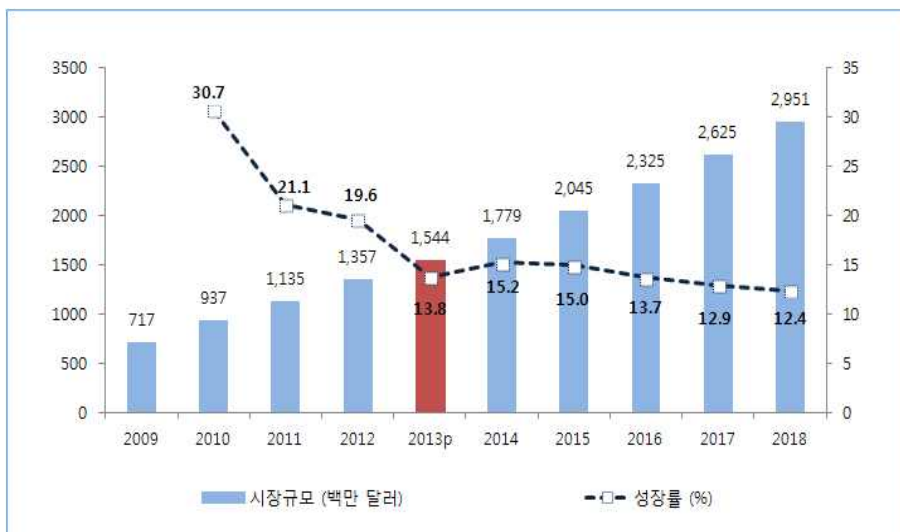
7. 베트남

8. 인도네시아

### 가. 인터넷접근

2013년 태국의 인터넷접근시장은 고정 브로드밴드시장의 성장에 힘입어 전년대비 13.8% 성장한 15억 4,400만 달러 규모로 집계되었다. 향후 4G 서비스의 확대와 광섬유와 LTE 출시, 다양한 서비스와 모바일인터넷 가입자 증가로 2018년까지 연평균 12.1%씩 성장하며 29억 5,100만 달러에 도달할 것으로 전망된다.

[그림 7-49] 태국 인터넷접근시장 규모 및 성장률, 2009-2018



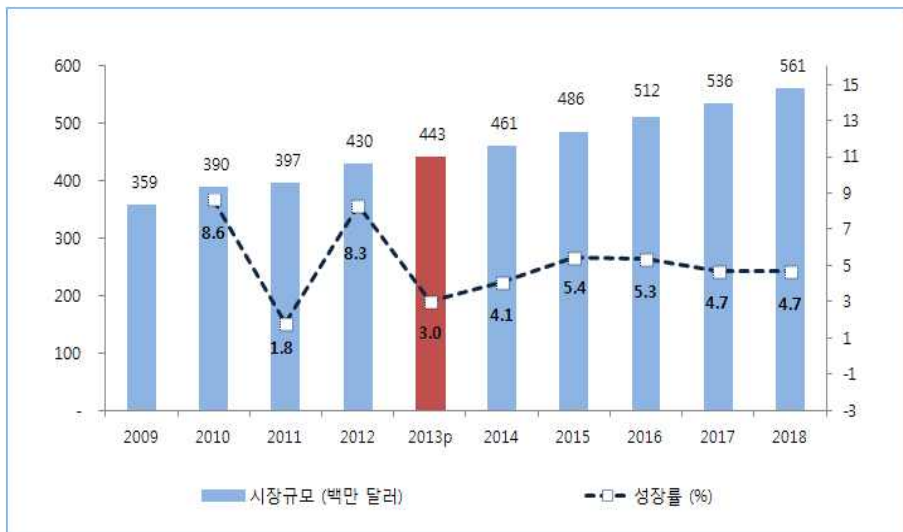
출처 : PwC(2014)

### 나. 전문정보<sup>276)</sup>

2013년 태국 전문정보시장은 전년대비 3% 성장한 4억 4,300만 달러 규모로 나타났다. 태국은 수차례 경제적 불안정성을 보였으나 해외 기업의 아웃소싱증가와 상품판매를 목적으로 하는 박람회, 전시회가 많아지면서 태국의 전문정보시장은 향후 5년간 연평균 4.8%씩 성장하여 2018년에는 5억 6,100만 달러 규모로 성장할 전망이다.

276) 전문정보시장은 인터넷접근을 제외한 지식정보시장(비즈니스 정보, 디렉토리 광고, 전문서적, 산업잡지, 전시회)을 의미함

[그림 7-50] 태국 전문정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)