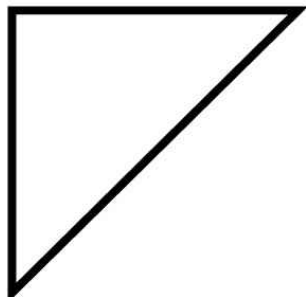


—
미국
콘텐츠
산업동향

Content Industry
Trend of USA

20

19





미국 콘텐츠산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF USA

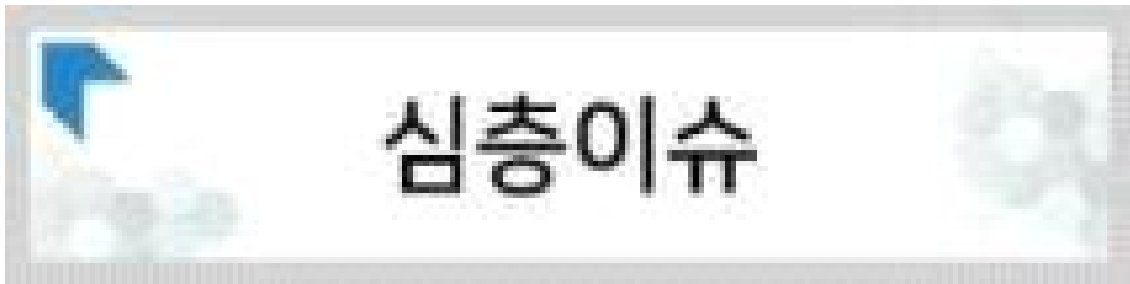
2019년 24호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	<p>▶ 『 2019 미국 박스오피스 결산 』</p> <p>⇒ 2019년 미국 박스오피스는 2018년과 비교하여 개봉작수, 흥행규모면에서 하락세를 보일 것으로 예상함. 그럼에도 2019년 미국 박스오피스는 기록할 만한 흥행작이 여러 편 있었으며, 그 중 올타임 글로벌 극장수입 1위인 <어벤져스: 엔드게임>을 포함함. 또한 2019년 박스오피스 상위 10편 안에 6편의 영화를 랭크한 디즈니는 최초로 글로벌 박스오피스 수입 100억 달러를 달성하는 등 기록을 세움. 한편 스트리밍 플랫폼으로 출발했으나 다양한 영화를 제작하고 개봉함으로써 제작사의 영역을 확장하고 공고히 하고 있는 넷플릭스의 움직임도 살펴봄. 덧붙여 2020년 오스카상 일부 카테고리의 예비후보가 발표됐음. ‘국제극영화상’ 으로 상명을 변경한 외국어 영화상 부문에 한국영화 <기생충>이 예비후보로 지명됨. 2019년 미국 박스오피스 결산을 주제로, 2019년 미국 박스오피스에서 찾아볼 수 있는 경향들을 살펴봄</p>	미국 박스오피스

2019.12.27.

한국콘텐츠진흥원

미국비즈니스센터



『미국 e스포츠 산업의 성장과 전망』

◎ 작성취지

- 2019년 미국 박스오피스는 2018년과 비교하여 개봉작수, 흥행규모면에서 하락세를 보일 것으로 예상함. 그럼에도 2019년 미국 박스오피스는 기록할 만한 흥행작이 여러 편 있었으며, 그 중 올타임 글로벌 극장수입 1위인 <어벤져스 엔드게임>을 포함함. 또한 2019년 박스오피스 상위 10편 안에 6편의 영화를 랭크한 디즈니는 최초로 글로벌 박스오피스 수입 100억 달러를 달성하는 등 기록을 세움. 한편 스트리밍 플랫폼으로 출발했으나 다양한 영화를 제작하고 개봉함으로써 제작사의 영역을 확장하고 공고히 하고 있는 넷플릭스의 움직임도 살펴봄. 덧붙여 2020년 오스카상 일부 카테고리의 예비후보가 발표됐음. ‘국제극영화상’ 으로 상명을 변경한 외국어영화상 부문에 한국영화 <기생충>이 예비후보로 지명됨. 2019년 미국 박스오피스 결산을 주제로, 2019년 미국 박스오피스에서 찾아볼 수 있는 경향들을 살펴봄

◎ 작성순서

- 2019 미국 박스오피스 : 연간 박스오피스 순위와 수입, 주요 흥행작 소개
- 2019 미국 박스오피스 이슈와 트렌드
- 영화 <기생충>의 ‘국제극영화상’ 수상 가능성
- 정리와 시사점

1. 2019 미국 박스오피스

① 연간 박스오피스 순위와 수입

- 2019년 미국 내 개봉작 수는 총 820편¹⁾이며 이 중에 주요 스튜디오의 개봉작은 229편임. 이중 상반기 개봉작수는 108편, 하반기 개봉작 수는 121편임(1/4분기 45편, 2/4분기 63편, 3/4분기 56편, 4/4분기 65편 개봉)²⁾

Domestic Box Office For 2019

Rank	Release	Gross	Max Th	Opening	% of Total	Open Th	Open	Close	Distributor
1	Avengers: Endgame	\$858,373,000	4,662	\$357,115,007	41.5%	4,662	Apr 26	Sep 12	Walt Disney Studios Motion Pictures
2	The Lion King	\$543,638,043	4,802	\$191,770,759	35.3%	4,725	Jul 19	Dec 5	Walt Disney Studios Motion Pictures
3	Toy Story 4	\$434,038,008	4,575	\$120,908,065	27.9%	4,575	Jun 21	Dec 5	Walt Disney Studios Motion Pictures
4	Captain Marvel	\$426,829,839	4,310	\$153,433,423	35.9%	4,310	Mar 8	Jul 4	Walt Disney Studios Motion Pictures
5	Spider-Man: Far from Home	\$390,532,085	4,634	\$92,579,212	23.7%	4,634	Jul 2	Oct 24	Sony Pictures Releasing
6	Frozen II	\$366,433,020	4,440	\$130,263,358	35.5%	4,440	Nov 22	-	Walt Disney Studios Motion Pictures
7	Aladdin	\$355,559,216	4,476	\$91,500,929	25.7%	4,476	May 24	Oct 24	Walt Disney Studios Motion Pictures
8	Joker	\$333,042,715	4,374	\$96,202,337	28.9%	4,374	Oct 4	-	Warner Bros.
9	It Chapter Two	\$211,595,228	4,570	\$91,062,152	43%	4,570	Sep 6	Dec 5	Warner Bros.
10	Us	\$175,005,930	3,743	\$71,117,625	40.6%	3,741	Mar 22	Jun 6	Universal Pictures

[그림 1] 2019 미국 박스오피스 현황 (출처: www.boxofficemojo.com)

- 2018년 개봉편수가 920편이며, 총 극장수입이 118억 2292만 달러였던 것과 비교하면 2019년은 전년도와 비교해 총 수입이 다소 하락할 것으로 예상됨
- 상반기 10위 안에 랭크된 영화 중 7편이 결산 10위에도 남아있는 것으로 미루어

1) https://www.boxofficemojo.com/year/?ref=bo_nb_di_secondarytab

2) https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_American_films_of_2019

볼 때, 2019년은 개봉작수는 하반기가 많았지만 흥행에서는 상반기에 개봉한 영화들이 기여했을 것으로 풀이됨

- 앞으로 개봉하는 영화중에서 박스오피스에 영향을 미칠 수 있는 영화는 <스타워즈: 더 라이즈 오브 스카이워커>와 <주만지: 더 넥스트 레벨> 정도이나 큰 변동은 없을 것으로 예상함
- 주요 스튜디오가 제작한 영화 중에서 2019년에 개봉한 애니메이션 수는 16편, 공포영화는 53편으로 연중 고르게 공포영화, 애니메이션 등 드라마/코미디 외 장르가 높은 빈도로 극장에서 관객과 만났음
- 지난해 <로마>, 올해 <버드박스>에 이어 마틴 스코시즈 감독의 <아이리시맨> 등 넷플릭스 영화 제작이 2019년에도 활발했음
- 올해 극장에서 개봉한 영화와 넷플릭스 플랫폼을 통해 개봉된 영화를 모두 합하면 총 28편이 공개됐음. 극장 개봉 여부를 막론하고 넷플릭스는 2019년을 기점으로 영화 제작사로서의 입지가 더 단단해질 것으로 전망됨

② 2019 TOP 10 흥행작 소개



[그림 2] 2019 박스오피스 흥행작 (출처: www.boxofficemojo.com)

- 1위 <어벤져스: 엔드게임> (Avengers: Endgame)
 - 2019년 4월 26일 개봉, 9월 12일까지 극장에서 상영
 - 개봉수입 3억 5711만 달러
 - 미국 내 수입 8억 5837만 달러(30.7%), 해외수입 19억 3942만 달러(69.3%)
 - <어벤져스: 엔드게임>은 지난 7월21일 전세계 박스오피스 수입 27억 9천만 달러를 넘어서며 <아바타>를 제치고 올타임 글로벌 박스오피스 1위라는 기록을 세움³⁾
 - 상반기 개봉하여 2019년 연말까지 부동의 1위를 지킨 2019년 1위
 - 전세계 박스오피스 수입 10위 안에 <어벤져스> 시리즈는 <엔드게임> <인피니티워>

3) <https://www.cnn.com/2019/07/21/avengers-endgame-is-the-highest-grossing-film-of-all-time.html>

<어벤저스> <에이지오브 울트론> 등 4편을 랭크하고 있음

■ 2위 <라이온킹> (The Lion King)

- 2019년 7월 19일 개봉, 12월 5일까지 극장에서 상영
- 개봉수입 1억 9177만 달러
- 미국 내 수입 5억 4363만 달러(32.8%), 해외수입 11억 1291만 달러(67.2%)
- 1994년 원작 애니메이션의 리메이크로, 실사처럼 만들어진 100% 컴퓨터그래픽/시각효과 애니메이션이어서 장르 및 미디어의 구분에 대한 다양한 논쟁을 불러왔음. 영화 미디어에 새로운 지평을 열었다는 의의가 있음
- <정글북>으로 컴퓨터그래픽을 활용한 영화 제작의 가능성을 증명한 존 파브로 감독이 연출했으며 가상의 세트 안에서 롤플레이팅 컴퓨터 게임을 하듯 만들어진 첫번째 버추얼 프로덕션 영화임

■ 3위 <토이스토리4> (Toy Story 4)

- 2019년 6월 21일 개봉, 12월 5일까지 극장에서 상영
- 개봉수입 1억 2090만 달러
- 미국 내 수입 4억 3403만 달러, 해외수입 6억 3935만 달러
- 전편인 <토이스토리3>(2010)으로부터 9년 만에 개봉한 속편으로 <토이스토리4> 역시 여성 캐릭터인 보핍을 내세워 이야기를 전개했다는 점에서 여성 중심 콘텐츠에 대한 관심을 읽을 수 있음
- 장난감들을 주인공으로 한 이야기의 특성 덕분에 다양한 머천다이즈로 제작되어 판매수입을 올렸으며, 전체 프랜차이즈 극장 수입보다 머천다이즈 수입이 많은 영화로 <스타워즈> <해리포터> 등과 함께 이름을 올림⁴⁾

■ 4위 <캡틴마블> (Captain Marvel)

- 2019년 3월 8일 개봉, 6월 4일까지 극장에서 상영
- 개봉수입 1억 5343만 달러
- 미국 내 수입 4억 2682만 달러(37.8%), 해외수입 7억 144만 달러(62.2%)
- 마블 스튜디오 제작 영화 중 처음으로 히로인을 주인공으로 내세운 영화로 영화산업 안팎의 강인한 여성에 대한 사회적 관심과 수요를 영화를 통해 보여주려는 움직임으로 읽히기도 했음

■ 5위 <스파이더맨: 파 프롬 홈> (Spiderman: Far From Home)

4) <https://www.ranker.com/list/movies-that-made-money-merchandising/jacob-shelton>

- 2019년 7월 2일 개봉, 10월 24일까지 극장에서 상영
 - 개봉수입 9257만 달러
 - 미국 내 수입 3억 9053만 달러(34.5%), 해외수입 7억 4139만 달러(65.5%)
 - 소니픽쳐스가 배급사이기는 하지만 마블유니버스 안에 존재하는 스파이더맨 캐릭터로 마블 스튜디오가 제작한 영화이며 그런 점에서 2019년 상반기 박스오피스에서 디즈니 영화의 점유율을 높임
- 6위 <겨울왕국2> (Frozen 2)
 - 2019년 11월 22일 개봉, 현재 상영중
 - 개봉수입 1억 3026만 달러
 - 미국 내 수입 3억 6643만 달러(35.5%), 해외수입 6억 6719만 달러(64.5%)
 - 개봉일자가 후반에 잡혀있어 2019년 박스오피스 순위에서 앞쪽에 랭크되지 못했지만 개봉 3주 만에 미국 내 수입과 해외 수입을 합한 전세계 극장수입 10억 달러 돌파하는 기록을 세웠음
 - 전편 <겨울왕국>이 개봉 15주차가 지나서 전세계 극장수입 10억달러를 넘긴 기록과 비교하면 상당한 속도임
- 7위 <알라딘> (Aladdin)
 - 2019년 5월 24일 개봉, 10월 24일까지 극장에서 상영
 - 개봉수입 9150만 달러
 - 미국 내 수입 3억 5555만 달러(33.8%), 해외수입 6억 9513만 달러(66.2%)
 - 유일한 여성 캐릭터인 재스민에 21세기에 적합한 수정을 가해 여성 비하적이거나 성차별적인 요소를 없애려고 노력함
- 8위 <조커> (Joker)
 - 2019년 10월 4일 개봉, 현재 상영중
 - 개봉수입 9620만 달러
 - 미국 내 수입 3억 3304만 달러(31.4%), 해외수입 7억 2730만 달러(68.6%)
 - 미국 코믹스신에서 배트맨의 악역으로 가장 유명한 조커에 대해 기존의 코믹스 원작의 영화와는 전혀 다른 접근으로 만들어진 드라마
 - 살인 및 폭력을 선택하는 주인공 캐릭터의 결정 등으로 영화를 통해 범죄를 방관하는 것이 아니냐는 논쟁에 놓임
 - <행오버> 시리즈를 만든 토드 필립스 감독이 메가폰을 잡았고 호아킨 피닉스 배우가 조커 역을 연기했음

- 2019년 베니스영화제에서 황금사자상 수상, 2019년 토론토 국제 영화제에서 TIFF 헌정 배우상 수상
- 9위 <그것: 두 번째 이야기> (It Chapter 2)
 - 2019년 9월 6일 개봉, 10월 5일까지 극장에서 상영
 - 개봉수입 9106만 달러
 - 미국 내 수입 2억 1159만 달러(44.8%), 해외수입 2억 6050만 달러(55.2%)
 - 스티븐 킹의 원작소설을 바탕으로한 <그것>(201?)의 속편, 안드레아스 무시에티 감독이 전편에 이어 메가폰을 잡았으며 과거와 현재를 오가는 소설의 구성을 정리해 주인공들의 과거편과 미래편으로 나누어 1편과 2편으로 제작했음
 - 영미권에서 사랑받는 작가의 원작이며 미국적 색채가 강한 호러 장르라는 이유로 10위 안의 다른 영화들과 비교해 미국 내 수입의 비율이 높음
- 10위 <어스> (Us)
 - 2019년 3월 22일 개봉, 6월 6일까지 극장에서 상영
 - 개봉수입 7111만 달러
 - 미국 내 수입 1억 7500만 달러(68.6%), 해외수입 8010만 달러(31.4%)
 - <갯 아웃>으로 데뷔한 조던 필 감독의 두 번째 영화
 - 10위 안에서 유일하게 미국 내 수입이 68.6%로 해외수입보다 월등히 높은 영화
 - 트럼프 정부에 대한 비판과 메인 캐릭터에 아프리카인 배우들을 캐스팅한 점 등 미국적인 요소가 강한 것이 미국 내 수입이 해외수입보다 높은 이유로 풀이됨
 - 1위부터 10위 내 유일한 오리지널리티 필름으로 꼽을 수 있음

2. 2019 미국 박스오피스 이슈와 트렌드

- ① 디즈니, 100억 달러 마일스톤 최초 달성
 - 2019년 12월 첫 주, 디즈니는 전 세계 극장수입 100억 달러 마일스톤 달성을 발표했다.⁵⁾ 100억 달러는 디즈니가 최초로 달성함
 - 결산 10위 안에 디즈니가 제작한 영화 6편이 랭크함

5) <https://www.hollywoodreporter.com/news/box-office-disney-smashes-past-10b-2019-global-ticket-sales-1260648>



[그림 2] 디즈니 영화 '겨울왕국2' (출처: www.google.com)

- 또한 12월 15일 기준 <겨울왕국2>가 전세계 박스오피스 10억달러를 달성했음. <겨울왕국>이 개봉 15주에 10억달러를 달성한 것과 비교하면 상당히 빠른 속도로 흥행수입을 올리고 있음
- <겨울왕국2>는 브라질 등에서 2020년 1월 개봉을 앞두고 있어 박스오피스 수입은 계속해서 늘어날 전망
- <겨울왕국2>는 <겨울왕국><주토피아>에 이어 디즈니 애니메이션 역사상 3번째로 전 세계 수입 10억 달러 이상을 벌어들인 타이틀이며, 스튜디오와 장르의 구분이 없는 전체 박스오피스로 범위를 확대하면 세계에서 7번째로 많은 수입을 기록한 애니메이션으로 자리매김함⁶⁾

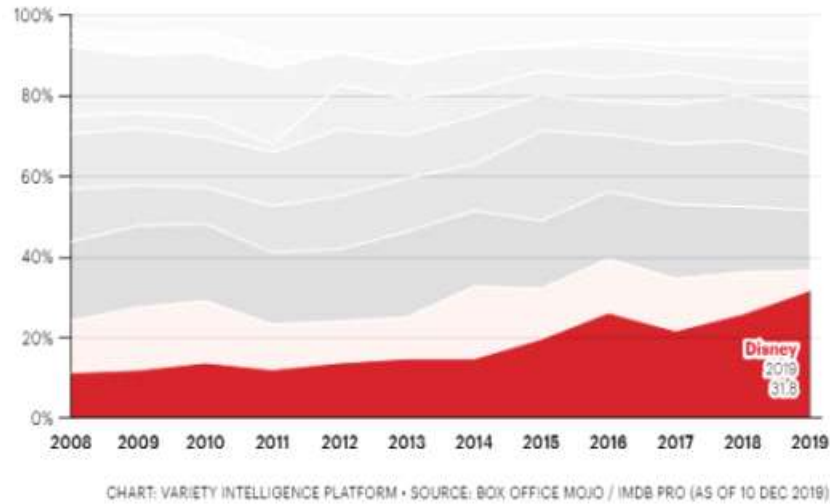
② 디즈니, 미국 박스오피스 시장 1/3 이상 점유

- 디즈니의 박스오피스 시장 점유율은 2015년부터 상당한 성장을 기록했으며 2019년 지난 10년간 가장 높은 점유율인 31.8%를 기록함. 여기에 디즈니가 인수한 폭스의 점유율 4.9%를 더하면 36.7%에 해당해 전체 박스오피스의 1/3 이상을 점유함
- 이 점유율을 극장수입으로 다시 살펴보면, 약 119억 4천만 달러에 해당함

6) <https://variety.com/2019/film/box-office/disney-box-office-dominance-1203432507/>

DOMESTIC STUDIO BOX OFFICE SHARE

Use your cursor to hover over the chart and see year-by-year, studio-by-studio data.



[그림 3] 미국 스튜디오 박스오피스 점유율 (출처: www.google.com)

- <버라이어티>의 분석에 따르면 디즈니의 점유율은 2008년부터 2012년까지는 약 12.8% 정도였으나 마블 스튜디오의 블록버스터들이 흥행하면서 박스오피스 점유율이 높아진 것으로 풀이됨
- ③ 디즈니 독식에서 드러나는 미국 영화산업의 병폐)
 - 디즈니 영화들의 흥행에 따라 10위 안에 IP에 기반한 영화들이 많아지면서 오리지널리티 영화들을 보기 어려워짐
 - 2019년 개봉한 오리지널리티 영화들은 <어스> <나이브스아웃> <미드소마> <기생충> <원스 어폰 어 타임 인 할리우드> 등이 꼽힘
 - 그리고 이 영화들은 성공한 IP에서 출발하는 대형 예산의 블록버스터들과는 태생적으로 다름
 - 이렇게 영화의 태생을 구분하는 이유는 관객들에게 신선한 재미를 선사할 수 있는 오리지널리티 영화들보다 이미 검증된 IP에서 파생되는 콘텐츠(리메이크, 각색, 속편 등)에 대한 투자와 제작을 할리우드 스튜디오를 비롯한 투자사들이 더 안전하게 여기기 때문임

7) <https://www.fastcompany.com/90443668/disneys-dominance-of-the-2019-box-office-means-its-takeover-of-movies-is-complete>

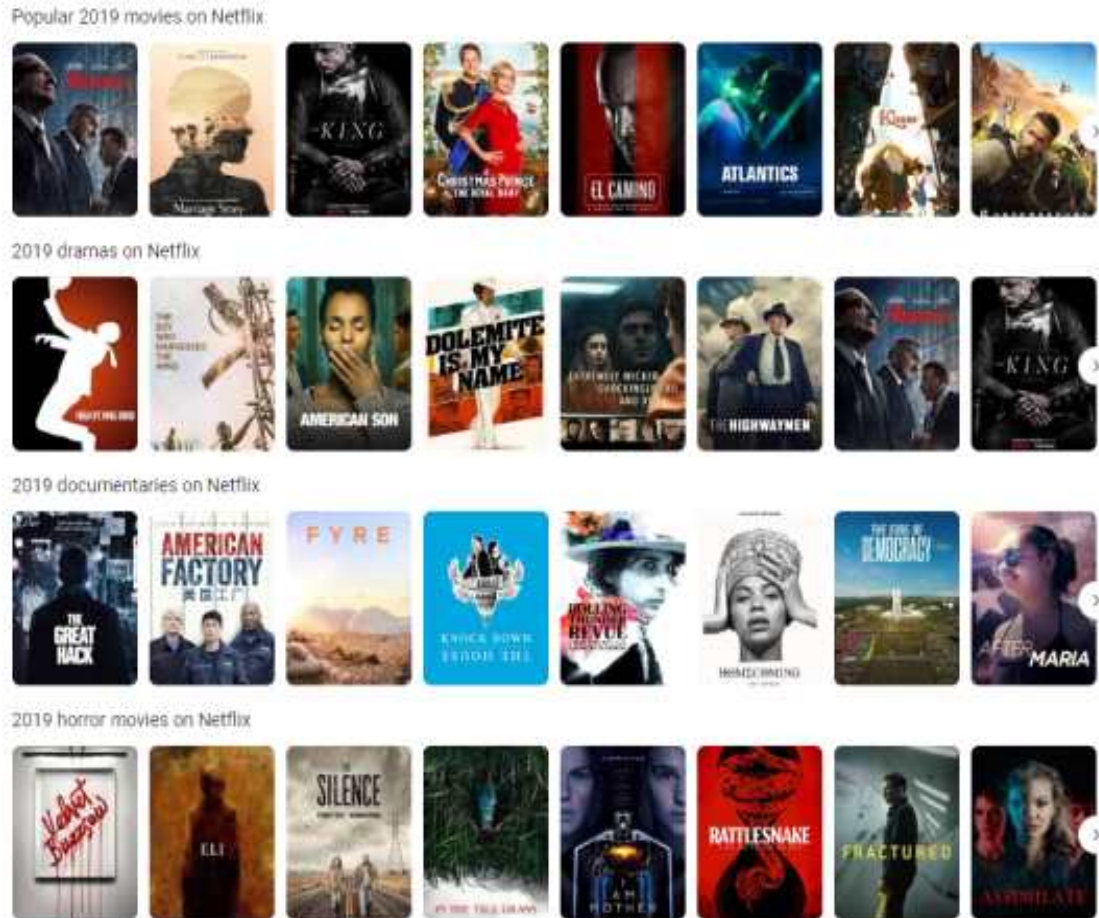


[그림 4] 오리지널리티 영화 예시 (출처: www.google.com)

- 이 같은 오리지널리티 영화의 품귀현상은 인터넷무비데이터베이스(IMDB)가 정리한 2020년 가장 기대되는 영화 10편의 타이틀을 살펴보면 더욱 분명해짐
- 제임스 본드 속편, <물란> 실사영화, <탑건> 리메이크, <원더우먼 1984>, <콰이어트 플레이스: 파트2>(전편은 오리지널리티 영화였으나 속편은 전편에 기반함), <둔> 리메이크, <버드 오브 프레이>(DC코믹스 할리퀸 스펀오프) 등이 있음
- IP 기반의 콘텐츠가 많아짐에 따라 기대작을 선정하는 트렌드도 바뀌고 있기는 하지만 오리지널리티 필름에 대한 미디어의 관심이 절실한 시대라고 판단됨

④ 넷플릭스가 영화를 만드는 시대

- 구글 검색창에 “2019 Netflix Moive” 라고 입력하면 다음과 같은 이미지 결과를 얻을 수 있음
- 인기 있는 영화, 드라마, 다큐멘터리, 호러는 물론 코미디, SF, 액션, 범죄, 스릴러로 썸네일이 계속 이어지는 것을 확인할 수 있음
- 영화를 공개할 수 있는 자체 플랫폼을 보유한 동시에 제작사로서의 입지를 넓혀가고 있는 넷플릭스는 2019년에도 내용, 규모 면에서 다채로운 영화들을 다량 제작해 선보였음

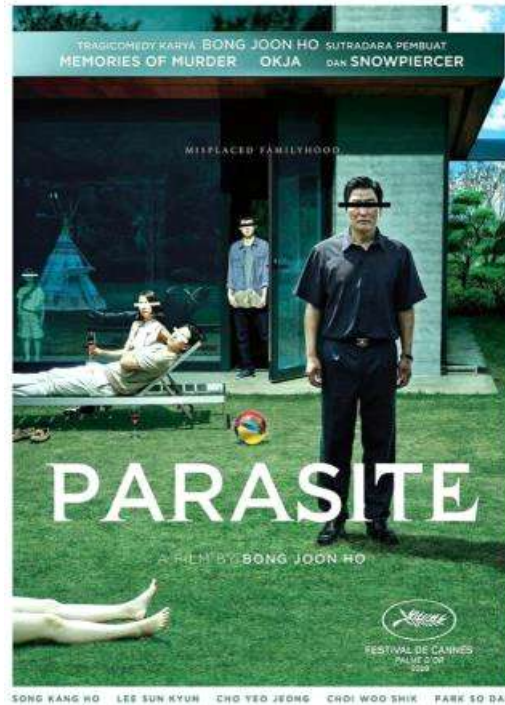


[그림 4] 2019 넷플릭스 영화 (출처: www.google.com)

- 물론 넷플릭스가 제작하는 영화들은 극장개봉을 거치지 않고 넷플릭스에서 멤버십을 대상으로 공개되는 영화들이 여전히 대부분이지만 <엘 카미노> <아이리시맨> <결혼이야기> <클라우드> <두 교황> 등의 영화는 작품성, 상업성 면에서 기존의 메이저 스튜디오들이 제작하는 영화들과 비견할 만한 평가를 받기도 했음
- 넷플릭스가 스트리밍 플랫폼에서 스튜디오로 확장을 해가는 이유는 스트리밍 서비스 시장의 포화도가 높아졌으며 넷플릭스와 같이 높은 퀄리티의 TV쇼를 다양한 플랫폼과 스튜디오들이 생산하는 시대가 열렸음⁸⁾
- 또한 애플TV+, 디즈니+ 등 넷플릭스가 수행하는 기능과 겨룰 수 있는 경쟁 서비스들이 증가함에 따라 넷플릭스는 독점 콘텐츠를 생산하고 또한 시장을 개척하기 위해 영화 콘텐츠의 제작에 힘을 쏟은 것으로 풀이됨

8) <https://www.forbes.com/sites/danafeldman/2019/12/16/the-top-20-streamed-shows-of-2019-all-but-one-is-on-netflix>

3. 영화 <기생충>의 ‘국제극영화상’ 수상 가능성



[그림 5] 영화 <기생충> 포스터 (출처: www.google.com)

- 2019년 12월 16일 아카데미 시상식을 주관하는 미국영화예술과학아카데미(AMPAS)는 제 92회 아카데미상의 9개 시상 카테고리 예비후보(쇼트리스트)를 발표했다
- 이번에 발표된 카테고리로는 국제극영화상(이전의 외국어영화상, 2020년부터 명칭변경), 장편 다큐멘터리, 단편 다큐멘터리, 분장, 음악, 주제가, 단편 애니메이션, 라이브액션 단편 등임
- 봉준호 감독의 <기생충>이 아카데미 외국어 영화상과 주제가상 부문의 예비후보로 지명됨
- 외국어영화상 부문은 총 91편이 출품되어 경쟁했고 10편으로 추려진 가운데 <할리우드리포터>는 이 분야의 눈에 띄는 영화로 <더 페인티드 버드>(체코), <레미제라블>(프랑스), <아틀란티스>(세네갈), <페인 앤 글로리>(스페인. 페드로 알모도바르 감독) 과 함께 한국의 <기생충>을 언급했음⁹⁾
- 오스카 시상식 측은 2020년 1월 13일 최종후보작 5편을 다시 발표하며, 2020년 2월 9일 제92회 아카데미 시상식이 열릴 예정임

9) <https://www.hollywoodreporter.com/lists/oscars-2020-shortlists-doc-international-makeup-hairstyling-more-1262916>

4. 정리 및 시사점

- 2019년 미국 박스오피스는 전년도와 비교하면 총 수입은 하락할 것으로 예상됨. 부진했던 2017년에서 반등한 2018년의 기록을 따라가기 어려운 점도 있으며, 총 개봉편수 등에서 차이가 있어서 2018년은 당분간 미국 박스오피스 최고 수입의 해로 기록될 예정임
- 그러나 <스타워즈: 더 라이즈 오브 스카이워커>와 <주만지: 더 넥스트 레벨>의 흥행에 따라 달라질 가능성도 있어 2019년이 마감될 때까지 지켜볼 필요가 있음
- 2019년 미국 박스오피스는 여러 가지 기록을 수립했음. 첫째로 상반기 <어벤져스: 엔드게임>이 전세계적인 흥행을 기록했고 올타임 글로벌 박스오피스 1위를 탈환하는 신기록을 세웠음. 둘째로, 월트 디즈니 스튜디오가 스튜디오 사상 최초로 전 세계 박스오피스 수입 100억 달러 마일스톤을 넘어섬
- 디즈니는 특히 2019년 박스오피스에서 괄목할 만한 성장을 보여주었는데, 폭스를 인수한 뒤 규모가 커진 디즈니가 박스오피스 점유율 1/3을 넘어섰으며 2019년 상위 10편 중 6편이 디즈니 영화가 랭크되는 등 박스오피스 독식을 보여줌
- 이로 인해 일각에서는 디즈니의 독식으로 인해 할리우드가 가진 문제점이 드러났다는 의견이 있는데, 그 문제점은 오래전부터 지적되어 온 오리지널리티의 부재를 말함. 속편, 각색 등 이미 성립된 IP로의 투자가 활발한 반면 새로운 이야기를 소개하는 오리지널리티 필름을 찾아보기 힘들어졌음. 2019년 상위 10편의 영화 중 어떤 원작과도 연결되지 않은 오리지널리티 필름은 조던 필 감독의 <어스>가 유일함
- 마지막으로 한국영화 <기생충>이 2020년 제92회 오스카상 시상식에서 국제극영화상 부문의 수상작이 될 수 있을지에 대해 관심이 모아지고 있음. 현재 발표된 이 부문의 쇼트리스트에 <기생충>이 포함되었으며, 페드로 알모도바르 감독의 <페인 앤 글로리> (안토니오 반데라스, 페넬로페 크루즈 주연)과 경합을 벌일 것으로 예상됨

● 미국 비즈니스센터 담당자 연락처 ●

- 김철민 센터장 : +1-323-935-5001 / cmkim@kocca.kr
- 엘리홍 과장 : +1-323-935-5001 / ehong@kocca.kr
- 권순형 주임 : +1-323-935-5001 / gavin@kocca.kr

발행인 김영준
발행처 한국콘텐츠진흥원
전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)
전화 1566-1114
www.kocca.kr