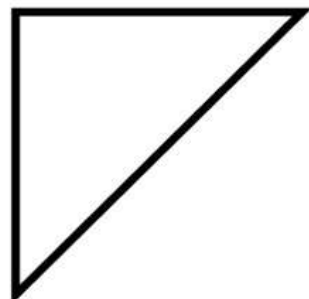
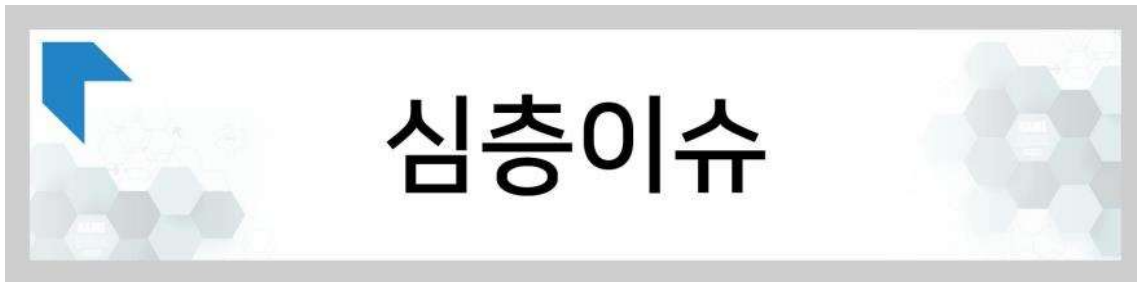


—
2019
글로벌 마켓리포트
제16회 도쿄국제뮤직마켓
(16th TIMM)

20

19





『글로벌 마켓리포트-제16회 도쿄국제뮤직마켓』

◎ 작성취지

- 제16회 도쿄국제뮤직마켓(16th TIMM)의 행사 개요, 특징, 구성 등을 소개하여 한국사업자에게 일본 음악 시장의 해외 전개 및 국제 교류의 장의 최신 동향 및 정보를 제공하고 참가 독려를 하고자 함

◎ 목차

1. 제16회 도쿄국제뮤직마켓 정보
 1. 기본 정보
 - 행사개요
 - 프로그램 구성
 2. 출전사 · 참관객 정보
 - 출전사
 - 가. 등록 특전 나. 등록 시 유의사항 다. 주요 출전 플랜
 - 참관객
 - 가. 상세내용(바이어, 참관객, 1 day패스)
 3. 주요 프로그램
 - 상담회
 - 비즈니스 세미나
 - 가. 2019년 나. 2018년 다. 2018년 비즈니스 프레젠테이션
 - 쇼케이스
 - 가. 2019년 콜라보 이벤트 나. 2018년 라이브 다. 2018년 스페셜 이벤트
2. 국내 음악 산업의 일본 진출 확대를 위한 제언
 1. 도쿄국제뮤직마켓의 최신 동향 및 전망
 - 참가자 규모
 - 향후 전망
 2. 해외 진출을 위한 효과적 전략 세우기

- 사전 준비와 문화의 이해
- 출전 준비 사항
- 3. 일본 음악 시장의 최근 동향
 1. 2018년 음악 산업 시장 규모
 2. 일본 음악 산업의 최신 경향
 - 음악 산업 정책
 - 가. 음악 산업의 인 바운드·아웃 바운드 TWO WAY 국제 전개 정책
 - 나. 티켓 2차 유통 대책 필요
 - 향후 음악 산업

1. 제16회 도쿄국제뮤직마켓 정보

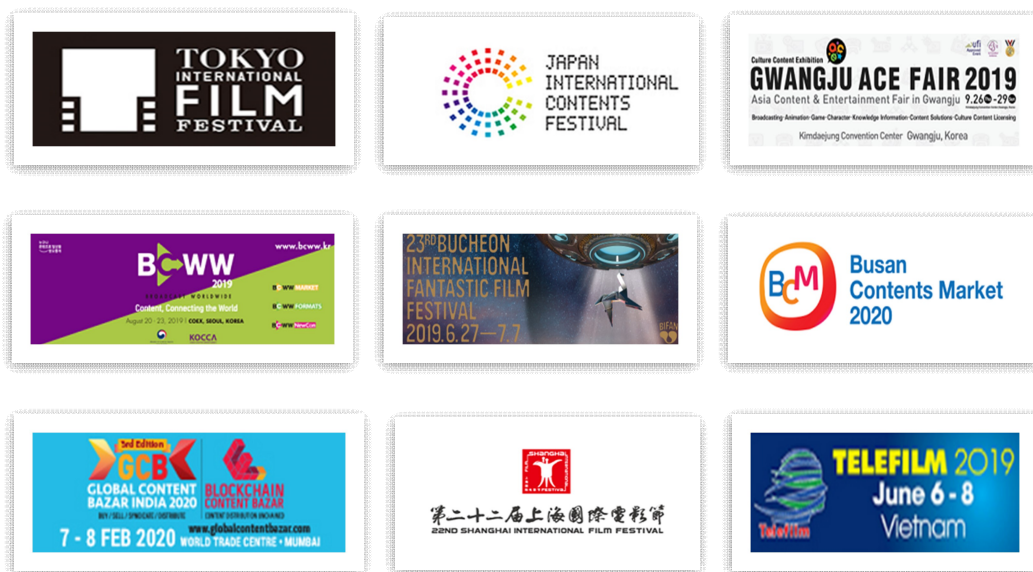
■ 1. 기본 정보

○ 행사 개요

- 행사명: 제16회 도쿄국제뮤직마켓(16th TIMM)
- 기간: 2019년 10월 28일(월) ~ 30일(수), 3일간
- 장소: 일본 도쿄 시부야 엑셀 호텔 도쿄 (SHIBUYA EXCEL HOTEL TOKYU)
 - 상담회(10월 28일, 29일): 시부야 엑셀 호텔 도쿄
 - 비즈니스·세미나(10월 28일, 29일): 시부야 엑셀 호텔 도쿄
 - 쇼케이스 라이브(10월 28일, 29일, 30일): Veats Shibuya, TSUTAYA O-EAST 중심으로 다수의 공연 예정
 - 쇼케이스 콜라보 이벤트 「TECHS.2019 in TIMM」 (10월 29일): SHIBUYA DESEO & DESEO mini with VILLAGE VANGUARD
 - 오프닝 파티(10월 28일): 10월 28일 라이브 종료 후 같은 행사장(TSUTAYA O-EAST) 내에서 개최(예정), TIMM 해외 바이어와 출전사에 한해서 참가 가능
- 주최/주관: 일본재단법인 일본음악산업·문화진흥재단(JMCE), 경제산업성, 특정 비영리 활동 법인 영상산업 진흥 기구, 공익재단 법인 유니 재팬(UNI JAPAN), 일반사단법인 일본 동영상 협회
- 제16회 도쿄국제뮤직마켓은 일본 음악 해외 진출 및 국제 교류를 도모하기 위한 일본 국내 유일의 음악 종합 전시회로 3개의 테마 주제로 진행 1) 젊은 신인 크리에이터들의 활약 기회 창출, 2) 선진 기술을 활용한 새로운 연계, 3) 안심하고 진출할 수 있는 신홍 마켓 모델 확립
- 행사 취지: 세계 각국 레코드 회사 바이어, 유통사업자, 이벤트/콘서트 제작회사 담당자를 초빙해서 일본 음악 및 아티스트에 관한 프레젠테이션과 상담회를 실시

- 급변하는 세계 음악 시장에 대응하기 위해 세계 음악 산업정보를 도쿄에 집약하고, 또한 일본 국내 음악 산업 전개를 지원하기 위해 세계 음악 관계자가 한자리에 모이는 국제 상담회 개최
- 해외 쿨재팬(COOL JAPAN) 인기 중심의 하나인 애니메이션 등 라이브 쇼케이스를 실시하고 해외 초빙 바이어가 행사장 열기를 직접 체험함으로써 출연 아티스트 상담 지원까지 가능
- TIMM 이벤트 공지, 사전 예약 틀만이 아닌 상담을 지원할 수 있는 비즈니스 툴로서 WEB 시스템 제공

1 그림 11 파트너 이벤트



※출처: TIMM 홈페이지(<https://www.timm.go.jp/en/>)

1 그림 21 미디어 파트너



※출처: TIMM 홈페이지(<https://www.timm.go.jp/en/>)

- 후원단체: 일반사단법인 영화산업단체연합회, 일반사단법인 위성방송협회, 일반사단법인 외국영화수입배급협회, 일반사단법인 콘서트프로모터즈협회, 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트협회, 일반사단법인 사적녹음보상금관리협회, 일반재단법인 디지털콘텐츠협회, 협동조합 일본영화 제작자협회, 일반사단법인 일본영화제작자연맹, 일반사단법인 일본영상소프트협회, 일반사단법인 일본음악사업자협회, 일반사단법인 일본

음악출판사협회, 일반사단법인 일본경제단체연합회, 공익사단법인 일본예능실연가단체협의회, 독립행정법인 일본무역진흥기구, 일반사단법인 일본민간방송연맹, 일반사단법인 일본레코드협회

- 홈페이지: TIMM은 JCS 사이트와 별도로 독자적인 홈페이지 운영. 라이브와 세미나 정보 제공과 홍보, 1day 패스 구입자 증가 효과를 위함. <https://www.timm.go.jp/jp/> (일본어), https://www.timm.go.jp/en/?request_locale=en (영어)
- 행사장 위치: 시설명 시부야 엑셀 호텔 도쿄
- 상담회 개최시간: 출전 ID 소지자만 입장 가능

	10월 28일 (월)	10월 29일 (화)	10월 29일 (수)
접수창구 시간	시부야 8:00-18:30	시부야 8:30-17:30	-
상담행사장 시간	시부야 9:30-18:30	시부야 9:30-17:30	-

- 주소: 도쿄도 시부야구 도우겐자카 1-12-2(東京都渋谷区道玄坂1-12-2)시부야 마크 시티(Mark City) 내, TEL:+813-5457-0109, FAX:+813-5457-0309
- 위치: 시부야(渋谷)역 직결, JR: 야마노테(山手)선 · 사이쿄(埼京)선 · 쇼난신주쿠(湘南新宿)선 시부야역, 도큐(東急): 도요코(東横)선 · 덴엔도시선(田園都市線) 시부야역, 지하철: 긴자(銀座)선 · 한조몬(半蔵門)선 · 후쿠도신(副都心)선 시부야 역, 게이오 이노카시라(京王井の頭)선 시부야 역 위층
- 쇼케이스 라이브 공연장: Veats Shibuya (2019년 가을 오픈 예정), 도쿄도 시부야구 우타가와쵸 33번지 B1 · B2(東京都渋谷区宇田川町33番地 B1 · B2), TSUTAYA O-EAST 도쿄도 시부야구 도우겐자카2-14-8-2F(東京都渋谷区道玄坂2-14-8-2F)
- 일반재단법인 일본음악산업 · 문화진흥재단 (JMCE), E-mail: timmoffice@jmce.or.jp

Ⅰ 그림 3 Ⅰ 15th TIMM 행사장 전경



※출처: TIMM 홈페이지(<https://www.timm.go.jp/en/>)

○ 프로그램 구성

- 상담회: 일본 국내 레코드 회사, 프로덕션 등을 중심으로 단체사와 콘텐츠 판매자가 출전하며, 해외 바이어들이 상담회에 참여
- 비즈니스 세미나: 일본 음악 해외 전개를 추진함에 있어서 관심도가 가장 높은 테마를 설정하여 관련 단체와 그 외 콘텐츠 마켓 등과 연계하여 비즈니스 세미나 구축
- 비즈니스 프레젠테이션: 소규모 행사장을 이용해 다수의 비즈니스 프레젠테이션과 비즈니스 매칭의 장을 창출
- 쇼케이스 라이브: 해외 바이어를 대상으로 해외 진출 목적인 일본 아티스트 쇼케이스 라이브를 통해 상담과 계약 체결까지 유도
- 오프닝 파티: TIMM 해외 바이어, 출전사에 한해서 참가 가능

■ 2. 출전사·참관객 정보

○ 출전사

- Japan Content Showcase 2019에서는 많은 단체가 참여할 수 있도록 4종류 (VIP, 일반, 라이트, 개인) 플랜으로 다양하게 준비하고 있음 (해외 출전사 수수료는 10,000엔 별도 청구)
- 2019년 출전 응모는 일본 시각 6월 26일부터 7월 31일(수)까지임. 상세한 내용은 Japan Contents Showcase(JCS) 사이트 TIMM 출전 정보 확인 (https://www.jcs.tokyo/ja/for_exhibitor/timm_infomation)
- 상담회 출전: 신청 접수 기간 6월 26일 (수) 12:00~7월 31일 (수) 18:00
- 쇼케이스 라이브 응모: 신청 접수 기간: 6월 26일 (수) 12:00~7월 17일 (수) 18:00
※ 부스 운영 장소는 추후 선착순으로 지정함
- 출전 등록 대상자: 음악 콘텐츠 홀더(Contents Holder) 및 관련 단체, 기업

가. 출전 등록 특전

- JCS 행사장 입장 가능
- 공식 홈페이지 (JCS/TIMM) 및 MY PAGE (멤버 사이트) 정보 게재
- MY PAGE (멤버 사이트) 열람 가능
- 참가자 정보 MY PAGE (멤버 사이트) 내에서 검색 열람 가능 (출전사, 바이어, 참관객 검색 가능)
- 마켓 스크리닝 행사장 입장 (일부 초대제 등 제외)
- 세미나 참가 (일부 초대제 등 제외)
- 제32회 도쿄 국제 영화제 (TIFF) P&I 관람 가능

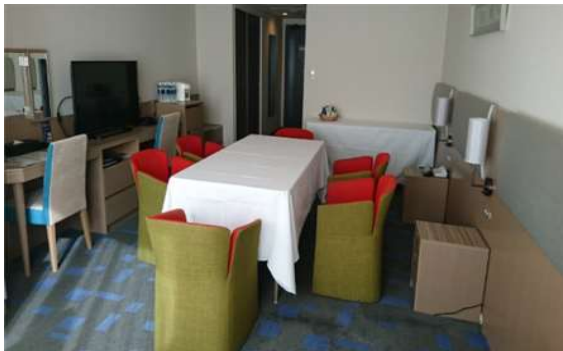
- 전용 라운지 및 비즈니스 센터 등 이용 (예정) (단, 이케부쿠로 행사장)
- 주변 상업시설 할인 서비스 (예정) (단, 이케부쿠로 행사장)
- 각종 이벤트 등 참가 (일부 초대제 등 제외)
- 사무국 뉴스 수신

나. 출전 등록 시 주의 사항

- 출전 등록 방법: TIMM 출전 예약 양식에 기입 후, TIMM 사무국으로 메일 발송함
E-mail:timloffice@jmce.or.jp. ※ 반드시 출전 규약 및 프라이버시 정책을 확인 후 등록함 ※ 상세한 정보는 TIMM Official 사이트 (<https://timm.go.jp/jp/>)
- 본 등록 시에 Japan Content Showcase 사무국이 심사·승인
- 사무국 심사·승인 후, 본 등록 결정
- 심사 작업 종료 후, 약 2주 후 연락함
- 출전 등록은 사전 등록만 가능하며, 당일 등록은 불가능하므로 주의 바람
- Japan Content Showcase 2019 ID 배지로 제32회 도쿄국제영화제(TIFF)의 P&I 영화 감상 가능
- 도쿄 국제 뮤직·마켓(TIMM) 출전 ID 배지 전달은 시부야 행사장(TIMM) 또는 이케부쿠로 행사장(TIFFCOM/TIFF)에서만 수령 가능
- 등록 시에 선택한 행사장에서 ID 배지 수령 가능 (단, 도쿄 국제 영화제 행사장 (롯데본기) 수령 불가능)

다. 주요 출전 플랜 : VIP 플랜, 일반 플랜, 라이트 플랜, 개인 플랜

Ⅰ 그림 4 Ⅰ VIP 플랜



공간 규격 :

시부야 엑셀 호텔 도쿄의 호텔 객실을 상담 공간으로 이용

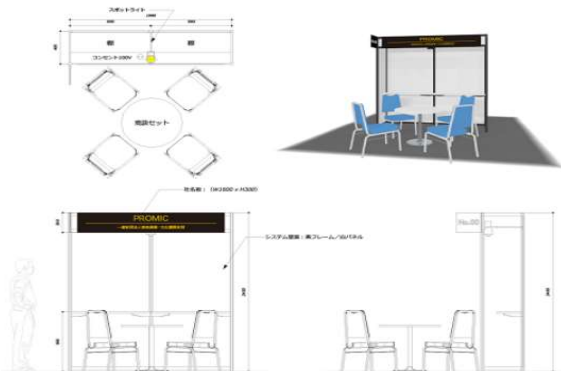
출전 요금 :

577,500엔(세금 포함) 525,000엔(부가세 제외)

※출처: TIMM 홈페이지(<https://www.timm.go.jp/en/>)

- (주1) TIMM 행사장과 상담실은 객실 전용 엘리베이터 환승 필요
- (주2) 엘리베이터 부근 객실 준비. 층수와 객실 지정은 불가능
- (주3) 상담실은 상담회 개최 시간 내에서만 사용 가능
- (주4) 상담실에서는 숙박 불가능

1 그림 5 1 일반 플랜

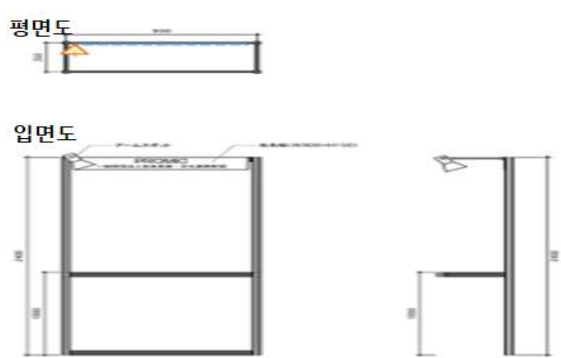


공간 규격 :
W2m×D0.5m=1㎡

출전 요금 :
217,800엔(세금 포함) 198,000엔(부가세 제외)

※출처: TIMM 홈페이지(<https://www.timm.go.jp/en/>)

1 그림 6 1 라이트 플랜



공간 규격 :
-(부스출전 불가)

출전 요금 :
181,500엔(세금 포함) 165,000엔(부가세 제외)

- 홍보 패널 규격 -

※출처: TIMM 홈페이지(<https://www.timm.go.jp/en/>)

1 그림 7 1 개인 플랜



- TIMM 공식 로고 -

※출처: TIMM 홈페이지(<https://www.timm.go.jp/en/>)

공간 규격 :
-(부스출전 불가)

출전요금 :
60,500엔(세금 포함)
55,000엔(부가세 제외)

- 부스 출전이 불가능한 라이트 플랜(광고 전개 플랜)과 개인 플랜 관람객은 일본 국내 외의 음악 관련 출전사 부스를 참관하여 바이어, 음악 관계자들과 면담을 통해 새로운 비즈니스 개척을 향한 사업 관계 확대 및 상호교류와 정보교환이 가능함

○ **참관객**

- 4종류(바이어, 참관객, 1day 패스, 프레스) 등록 가능
- 바이어, 참관객, 1day 패스 등록 대상자: 영화, TV, 애니메이션, 음악, 캐릭터 라이선스 / 상품화, 원작(소설/코믹), 출판, 모바일 / 인터넷, 홈 엔터테인먼트(VOD, DVD, Blu-ray), 이벤트/ 콘서트, 게임, 필름 커미션 / 필름 펀드, 포스트 프로덕션 / 번역, 서비스·프로바이더, 탤런트 에이전시, 업계 단체, 관공서 / 대사관, 지방자치단체 등 콘텐츠 홀더 및 관련 단체·기업(단, 1day 패스 등록은 개최 기간 중 선택한 날만 사용 가능하며 복수로 날짜 지정 가능)
- 바이어 등록은 1년 이내 바이어 히스토리 정보(콘텐츠 구입, 활동 이력) 심사·승인 필수 조건임. 정보 확인을 위해 사무국이 연락하는 경우가 있음

가. 상세내용

- 바이어 등록 요금

	사전 등록	조기 할인	일반
등록 시간 (일본 시간)	~7/17(수)11:59 AM	7/17(수)정오~ 9/5(수) 11:59 AM	9/5(수) 정오~ 10/8(화)11:59 AM
금액 (부가세 포함)	5,500엔	11,000엔	16,500엔

- ※ 마켓 행사 기간 중 유효
- ※ 등록 시 신용카드 결제 필요
- ※ 취소에 따른 환불 불가
- ※ 각 온라인 등록 마감 직전에는 집중 접속으로 연결이 어려울 수 있으므로 등록 시에는 시간 여유를 가지고 통신 환경이 안정된 장소에서 등록 권유함

- 참관객 등록 요금

	사전 등록	조기 할인	일반
등록 시간 (일본 시간)	~9/5(목)11:59 AM	9/5(목)정오~ 10/8(화)11:59AM	10/21(월) ~ 10/24(목)
금액 (부가세 포함)	13,750엔	20,825엔	27,500엔

- ※ 마켓 기간 중 유효
- ※ 등록 시 신용카드 결제 필요
- ※ 취소에 따른 환불 불가능
- ※ 행사 기간 중 지불 방법은 현금 또는 신용카드

- 1day 패스 등록 요금

	일반	행사 기간 내
등록 시간 (일본 시간)	8/13(화)정오~10/8(화)11:59 AM	불가
금액 (부가세 포함)	11,000엔	불가

- ※ 선택한 날짜만 유효
- ※ 등록 시 신용카드 결제 필요
- ※ 취소에 따른 환불 불가능



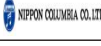





■ 3. 주요 프로그램

- 2019년 프로그램 내용은 아직 미확정이며 추후 정식 발표 예정임
- 2019년 프로그램은 쇼케이스 콜라보 이벤트를 제외한 2018년과 동일한 구성으로 진행될 예정이므로 2018년 TIMM 전체 프로그램을 소개함으로써 행사 전체 내용에 대한 이해를 도모하고자 함

○ 상담회

- 행사 명칭을 2010년부터 「도쿄국제뮤직마켓(TIMM)」으로 변경하고 로컬 음악 콘텐츠 마켓에서 국제 상담회로 한층 발전시켜 세계음악정보와 음악관계자가 한 자리에 모여 국제 상담회 개최를 목표로 함
- 해외 음악 마켓 부스는 각 창구를 나라별로 설치하고, 소규모로 효율적으로 실시함
- 2018년에는 10월 22일, 23일 2일간 시부야 엑셀 호텔 도쿄에서 일본 국내외 기업 단체 상담 부스가 설치되어 세계 15개국 이상, 총 48개사·단체 100명 이상의 해외 바이어와 음악 관계자가 방문해 큰 성과를 거둠
- 제16회를 맞이하는 2019년에는 10월 28일, 29일 2일간에 걸쳐 일본 국내 음반 회사, 프로덕션 등을 중심으로 약 50개의 단체사와 콘텐츠 셀러 출전, 해외 15개국 이상의 음악 관계자, 바이어가 모여 출전사를 위한 「비즈니스 매칭」에 주력을 다할 것으로 예상
- 일정: 10월 28일(월) 9:30~18:30, 10월 29일(화) 9:30~17:30
- 장소: 시부야 엑셀 호텔 도쿄
- 출전 수: 약 50개 단체사와 해외 바이어 (15개국·지역 이상)
- 출전 방법: 부스 출전 플랜, 광고 전개 플랜(부스 출전하지 않고, 광고 틀을 구입해 출전), 차세대 크리에이터 응원 플랜 (개인으로서 상담 참가 가능 출전), 상담룸 사용 플랜 (상담 행사장이 아닌 개인실 상담 공간으로 준비)
- 상담 건수: 2018년 620건 (JETRO 비즈니스 매칭 상담 건수도 포함), 2018년 목표 (600건) 대비 103%, 2017년 실적(500건) 대비 124%

그림 8 | 출전사 리스트(15th & 16th TIMM)

출전사	출전 연도	출전사	출전 연도	
일본				
	(주)ANIUTA (애니메이션 윙정액 스트리밍 서비스 「ANIUTA」)	2018	 KING RECORD(주) 	2018 2019
	Lantis/ Amuse Lantis Europe S.A.S. (일본/프랑스)	2018 2019	 주식회사PONY CANYON / EXIT TUNES(주) 	2018 2019
	Tencent Music Entertainment Group (중국)	2018	 (주)TEICHIKU 엔터테인먼트	2018 2019
	(주)JVC KENWOOD · Victor엔터테인먼트	2018 2019	 (주)PRIMASTE A	2018
	NIPPON CROWN(주)/ (주)Tokuma Japan Communications	2018 2019	 (주)MAGES. / 5pb.Records	2018 2019
	(주)CROIX	2018 2019	 (주)ASSOSIA	2018
	“ENKA Festival” ~이와사 미사키(岩佐美咲)/하야부사(はやぶさ)/민요 Girls/ Yuto Tatsumi~	2018 2019	 次世代ロック研究開発室	2018
	(주)GLOBAL NET PLANNING (유)T's Crime / (주)Zepp Live	2018 2019	 U/M/A/A(주)	2018 2019
	JAMLab.	2018	 (주)Dreammusic	2018 2019
	avex(주)	2018 2019	 VisUnit (UNITED DREAM Inc.)	2018 2019
	NIPPON COLUMBIA(주)	2018 2019	 (주)FOR LIFE MUSIC 엔터테인먼트	2018 2019
	(주)Feel Live	2018 2019	 Colorpointe-New Classic ballet 엔터테인먼트	2018 2019
	Platinum music and creative	2018 2019	 (주)MCIP Holdings	2018
	(주)소니 뮤직 엔터테인먼트	2019 2019		
기타				
	HYPER JAPAN (영국)	2018 2019	 HiFive · Technology (중국)	2018 2019
	Independent Label Council Japan	2018 2019	 J-rock North Promotions Inc. (캐나다)	2018
	Anime Matsuri (미국)	2018 2019	 (주)codomomenta	2018 2019
	TuneCore Japan(주)	2018 2019	 HERO MUSIC ENTERTAINMENT × SANTA IS PAPA	2018 2019
	Netease Cloud Music(중국)	2018	 Yusuke Yabui	2018 2019
	(유)MARGUERITE MUSIC	2018	 Musicolune feat. Yumikoteru dance	2018 2019

※ 출처: MARKET REPORT 2018 <https://www.jcs.tokyo/ja>, <https://www.timm.go.jp/jp/exhibitor/> 필자 재작성



그림 9 전시장 도면(15th TIMM)



출처: MARKET REPORT 2018 <https://www.jcs.tokyo/ja>

그림 10 상담회 (15th TIMM)

<p>일본 콜롬비아 주식회사</p> 	<p>주식회사 JVC켄우드 빅터 엔터테인먼트</p> 	<p>킹레코드 주식회사</p> 
<p>주식회사 포니캐니언/ 엑시트 튜즈 주식회사</p> 	<p>에이벡스 주식회사</p> 	<p>주식회사포라이프뮤직 엔터테인먼트</p> 
<p>주식회사 드림뮤직</p> 	<p>Lantis/AmuseLantis Europe S.A.S</p> 	<p>주식회사 CROIX</p> 

주식회사 ANiUTa	JAMLab
	 <div data-bbox="970 353 1369 577" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>올해 2월 출시에서 8개월인 "JAPAN ANIME MUSIC LAB.(JAMLAB.)도 출전</p> </div>

※ 출처: THE Record vol. 708

○ 비즈니스 세미나

가. 2019년

- 일본 음악 해외 전개 추진에 있어 관심도가 가장 높은 테마를 설정하여 관련 단체와 그 외 콘텐츠 마켓 등과 연계하여 비즈니스 세미나를 구축함
- 일정: 10월 28일(월)~29일(화)
- 장소: 시부야 엑셀 호텔 도큐 6F 세미나 룸
- 2019년 기조 강연은 나카이 타케시(中井猛) (株) HIP LAND MUSIC CORPORATION 대표 이사 회장, (株) 스페이스 샐리 네트워크 상담역, 츠유리 히카루(栗花落光) (株) FM802대표 이사 사장, 미우라 후미오(三浦文夫) (칸사이대 교수) 3명에 의한 기조 강연과 토론이 진행 예정임 (시간은 추후 발표)
- 출전자 ID, 1day 패스, JCS 입장 패스 소지자만 입장 가능
- 10월 29일(화) 개최 예정(제목, 일정 등 자세한 내용은 추후 발표)
- 2019년 프로그램 역시 2018년과 동일한 구성으로 진행될 예정이므로 2018년 비즈니스 세미나 세부 프로그램 내용을 제시하여 독자의 이해를 돕고자 함

Ⅰ 그림 11 Ⅰ 기조 강연자



※ 출처: <https://www.jmce.or.jp/news/1912>

나. 2018년

- 2018년은 10월 22일, 23일 2일에 걸쳐 총 10개의 비즈니스 세미나를 실시함
- 후지 퍼시픽 뮤직(fuji Pacific Music) 대표이사 회장 아사츠마 이치로(朝妻一郎)씨와 어뮤즈 대표이사 회장 오오사토 요키치(大里洋吉)씨 기조 강연을 시작으로 일본 아티스트의 중국 마켓 진출 가능성과 과제, AI 시대 음악 비즈니스 등 음악업계 최신 트렌드에 관한 다양한 테마로 세미나 진행, 활발한 논의와 바이어 음악인들로부터 높은 관심을 주목받음

표 1 | 2018년 비즈니스 세미나 스케줄 및 내용 ①

10월 22일(월)	주제 & 등단자 성명/직책
10:00 ~11:15	<p>「아시아 페스티벌 현황과 일본 아티스트 가능성」 모더레이터: Sebastian Mair/Director/Consultant of Creativeman Productions Co, Ltd 스피커: Ran Zhang /Director of International Business, Modernsky Entertainment (Strawberry Festivals, China) Shan Wei /CEO, Beijing Midi Productions Co., Ltd.(Midi Festival) Tommy Jinho Yoon /International Director, Yescom / ICA / YL Performance Investment Co., Ltd.(Pentaport Rock Festival, Korea)</p>
11:30 ~13:00	<p>「중국 카피 라이트의 프론트 라인-현재와 미래」 스피커: 와케베 유스케(分部悠介) /제트로 코디네이터, JC FORWARD 대표이사 사장, CEO, IP FORWARD 법률 특허 사무소 대표변호사, 변리사 Marcus Rowland /Management and A&R, Outdustry GONG/ Writer,Producer,Artist)</p>
13:30 ~14:30	<p>「해외 디지털&소셜 마케팅-공략 접근」 스피커: Steve Mayall /Managing Director, Music Ally 스즈키타카유키(鈴木貴歩) /Parade대표이사, 엔터테크 ENTERTECH 엑셀러레이터(Accelerator)</p>
15:00 ~16:30	<p>「해외 비즈니스 끝없는 열정」 스피커: 아사츠마 이치로(朝妻一郎)/ (주)후지 퍼시픽 뮤직 (fuji Pacific Music) 대표이사 회장, 일반사단법인 일본 음악 출판사협회 고문) 오오사토 요키치(大里洋吉) /(주)어뮤즈 대표이사 회장)</p>
17:00 -18:00	<p>「음악과 AI의 현재지~그곳에서 펼쳐지는 음악과 지평~」 모더레이터: 야마구치 노리카즈(山口哲一)/음악 프로듀서/엔터테크 에반젤리스트(Evangelist) 스피커: 아사다유우스케(浅田 祐介) / 음악가, anything goes 대표이사 이마바야시 히로키(今林広樹) / (EAGLYS 주식회사 대표이사 CEO 코무카이 쿠니야스 (小向 国靖) / 주식회사 J-WAVE 디지털개발부장</p>

※ 출처: <https://www.jmce.or.jp/static-data/pdf/b30.pdf> 필자 재작성

1 표 2 | 2018년 비즈니스 세미나 스케줄 및 내용 ②

10월 23일(화)	주제, 등단자 성명/직책
10:00 ~12:00	<p align="center">「해외 코라이팅 Co-Writing 실황 중계」 (코라이팅이란, 공동 제작. 2~5명이 같이 작곡·편곡·작사를 하는 것)</p> <p>모더레이터: Ryo Ito /Magonodaimade Production, Inc Producer, Songwriter</p> <p>스피커: NATE “IMPACT“ JOLLEY /Lion Pack Music Group Producer, Songwriter 히로이즘 /ever.y Producer, Songwriter, YUP'in /Singer & Song Writer, 시부야구 관광 대사 퍼포먼스 앰버서더 Reeny Smith /Recording Artist, Songwriter Cymba Music Publishing, Canada</p>
12:00 ~13:00	<p align="center">「Merlin — 전 세계에서 성장한 10년」</p> <p>스피커: Charles Caldas/CEO, Merlin</p>
13:30 ~15:00	<p align="center">일본 음악 제작자 연맹 공동 주최 세미나 「중국에서의 일본 아티스트 뮤직과 라이브 현실!」</p> <p>● 제1부 프레젠터: 야마우치 마나부(山内学) / (주)어뮤즈 아시아 사업부장, (주)어뮤즈 상하이 이사·총경리</p> <p>● 제2부 모더레이터 : 요코자와 마사루(横澤 優) / (株)아소지아ASSOSIA 대표이사 스피커 : 陸金/CHARISMA TANUKIPRODUCTION/상하이매리(魅狸)문화미디어 유한회사 Jef Vreys / Director, New Noise China 毛修炳 / 북경 도락관리자순 유한공사 (北京道略管理諮詢有限公司) 총경리</p>
15:30 ~16:30	<p align="center">「세계 최대급 큐레이션 미디어와 성공 사례」</p> <p>모더레이터: 노다 이이치로(野田威一郎) / Wano 주식회사, TuneCore Japan K. K. 대표이사</p> <p>스피커: Andre Benz / Founder, CEO, The Nations) Josh Carr-Hilton / CEO, The District</p>

※ 출처: <https://www.jmce.or.jp/static-data/pdf/b30.pdf> 필자 재작성

【 표 3 】 2018년 주요 비즈니스 세미나 ①

「해외 비즈니스의 끝없는 열정」
2018년 10월 22일 (월) 15:00~16:30



스피커:
아사츠마 이치로(朝妻一郎)
 (주)후지 퍼시픽 뮤직 (fuji Pacific Music)
 대표이사 회장,
 일반사단법인 일본음악출판사협회고문)
오오사토 요키치 (大里洋吉)
 (주)어뮤즈 대표이사 회장)

- 일본 출판권 정비 추진 등 일본 음악 비즈니스에서 큰 역할을 해 온 아사츠마 이치로씨, 어뮤즈를 엔터테인먼트 대기업으로 성장시킨 오오사토 요키치 씨 기조 강연
- 전반은 아사츠마 씨가 1988년 미국에 설립한 윈즈웍(Windswept)을 인디즈로, 미국 5대 음악 출판사 다음 존재로 진입 등 해외 사업 전개 사례 소개
- 후반은 오오사토 씨가 해외 진출을 도전한 SOUTHERN ALL STARS, 기타로(喜多郎), 현재 젊은 아티스트들의 해외 활약 사례를 소개함. 어뮤즈가 임하는 라이브 뷰잉의 가능성 등에 대하여 의견 교환 등 해외를 목표로 하는 음악업계 관계자들이 성공적 힌트를 얻을 수 있는 귀중한 기회의 자리를 마련

※ 출처: THE Record vol. 708

【 표 4 】 2018년 주요 비즈니스 세미나 ②

일반사단법인 일본 음악 제작자 연맹 공동 주최 세미나
 「중국에서의 일본 아티스트 프로모션과 라이브 사정!」
 2018년 10월 23일 (화) 13:30~15:00

● 제1부

「중국정보발신 플랫폼 Music Channel-J-일본 온라인음악」
 프레젠테이션: 야마우치 마나부(山内学) /주식회사 어뮤즈 아시아 사업부장,
 주식회사 어뮤즈 상하이 이사·총경리

● 제2부

「중국 라이브 엔터테인먼트 시장 현황」
 모더레이터: 요코자와 마사루(横澤 優) /주식회사ASSOSIA 대표이사
 스피커: 육금(陸金) /CEO, CHARISMA TANUKI PRODUCTIONS)
 Jef Vreys /Director, New Noise China)
 모수병(毛修炳) /북경도락관리자순유한공사 총경리

- 제1부에서는 중국 엔터테인먼트 전반에 종사하는 어뮤즈 상하이의 야마우치 씨가 2018년 8월에 시작한 일본 음악 제작자 연맹이 실시하는 중국 현지에서의 일본 아티스트 정보 발신 플랫폼 「Music Channel-J-일본 온라인 음악」 회원 아티스트 사례 소개, 라이브 제휴 등 향후 전망을 소개
- 제2부에서는 요코자와 씨를 모더레이터로 하여 음악 산업 분석, 라이브 하우스 운영, 프로모터 등 각 분야의 중국 라이브 시장과 관련된 3명이 참가함. 라이브 하우스 흥행 수 증가, 일본 아티스트 부킹 기준·인지 확대 등에 대하여 소개함. 참관객으로부터 일본과 중국의 라이브 연출 특징, SNS 활용도 차이 등에 관한 질문이 있었음

※ 출처: THE Record vol. 708

1 표 5 1 2018년 주요 비즈니스 세미나 ③

「중국 카피 라이트의 프론트 라인-현재와 미래」

2018년 10월 22일 (월) 11:30~13:00

2017년 최초로 세계 TOP10에 진입 성공, 관련 시장 등을 합해 6조 엔 시장 규모로 성장하는 등 눈부시게 발전한 중국 음악 마켓

● 제1부

스피커: 와케베 유스케(分部悠介) /제트로 코디네이터, JC FORWARD 대표이사 사장 CEO, IP FORWARD 법률 특허 사무소 대표변호사, 변리사

● 제2부

스피커: Marcus Rowland(Management & A&R, Outdustry)
GONG(Writer/Producer/Artist)

- 제1부에서는 일본 무역 진흥회 기구 (JETRO) 코디네이터로 활동하고 있으며 주로 중국 지적 재산에 관한 법무 비즈니스(해적판 대책)에 종사하고 있는 변호사·변리사인 와케베 유스케 씨가 등단
점유율 90 프로를 차지하는 디지털 전송, 이벤트 시장, 최근 유행 중인 가라오케 시장 동향 등을 소개하며 저작권 관리 단체인 MCSC, CAVCA의 징수 등을 사례로 저작권 관리 제도 정비 상황 등 중국 음악 시장과 저작권 관리 제도 실태를 소개함. 또한, 중국 규제, 업계 관습을 설명, 저작권 비즈니스 전개에 있어서 귀중한 조언의 장을 마련함
- 제2부에서는 중국에서 아티스트 활동을 서포트해 온 Marcus Rowland씨와 중국인 아티스트 GONG씨가 크리에이터 시선으로 중국 업계 관습 등 음악 시장을 소개함
과거 중국 저작권 비즈니스는 해적판으로 인해 비즈니스가 성립 여지가 불투명했지만, 최근 7년 사이에 MCSC 아티스트를 보호하는 저작권 제도 현상으로 개선, SNS를 통한 다양한 음악 장르 현황 등을 소개함
콘텐츠 산업(문화산업) 규모와 영향 증가로 중국 정부도 신중한 심사절차와 현재 관련 정부 조직 변경 실시, 저작권료 회수 실태는 조금씩 회수가 되는 상황이나 완전한 상태는 아님

※ 출처: THE Record vol. 708

1 표 6 1 2018년 주요 비즈니스 세미나 ④

「해외 디지털&소셜 마케팅-공략 접근」

2018년 10월 22일 (월) 13:30~14:30

스피커: Steve Mayall /Managing Director, Music Ally
스즈키 타카유키(鈴木貴歩)/Parade대표이사, 엔터테크(ENTERTECH)
엑셀러레이터 (Accelerator)

- 스즈키 씨는 SNS를 활용한 디지털 프로모션이 직접적인 매상으로 연결되는 사례와 데이터 분석을 모네타이즈화 (Monetize:현금화)로 연결되는 중요성을 설명함
- Steve Mayall 씨는 프로모션을 다루는 가상 음악 집단 Gorillaz에 의한 인스타그램 활용 사례 외에 3D 공간 사진 공유 앱 Fyuse 등 최신의 SNS를 활용해 사용자와 연결, 지명도를 올린 아티스트 성공 사례 등 새로운 시대의 마케팅 스킬의 바람직한 자세 등을 설명함

※ 출처: THE Record vol. 708

1 표 7 | 2018년 주요 비즈니스 세미나⑤

<p>「음악과 AI의 현재지」 ~그곳에서 펼쳐지는 음악과 지평~ 10월 22일(월) 17:00~18:00</p>
<p>모더레이터: 야마구치 노리카즈(山口哲一)/ 음악 프로듀서, 엔터테크 · 에반젤리스트</p> <p>스피커: 아사다 유우스케(浅田 祐介)/ 음악가, anything goes 대표이사 이마바야시 히로키(今林広樹)/ EAGLYS 주식회사 대표이사 CEO 코무카이 쿠니야스(小向 国靖)/ 주식회사 J-WAVE 디지털 개발부장</p>
<ul style="list-style-type: none"> - AI 시대 음악 제작과 음악 비즈니스 가능성 등에 대하여 음악과 테크놀로지 전문가 4명의 토론이 이루어짐 - 아사다 씨는 CM 송과 같은 세그먼트된 악곡 제작에 AI가 적합한 점, 새로운 음악 표현, 노하우 데이터화 축적 등 AI 활용을 기대할 수 있는 장점과 저작자 개념 재구축 필요성 등 향후 과제를 소개함 - 코무카이 씨는 IBM과 공동으로 개발하고 있는 업계 최초 인공지능 아티스트. AI Tommy를 소개하면서 향후 전망에 대해서도 언급함 - 이마바야시 씨는 AI 보급과 관련된 세큐리티 문제 해결 대처를 소개함. 향후 음악 관계자가 AI에 대하여 가져야 할 의식 등 다양한 시사를 제공함

※ 출처: THE Record vol. 708

다. 2018년 비즈니스 프레젠테이션

- 새로운 형태로서 비즈니스 프레젠테이션과 비즈니스 매칭 장이 창출 가능한 소규모 행사장을 준비함
- 프레젠테이션은 해외 참가자로 하고 기간 중에 7개의 프레젠테이션을 진행함
- 일정: 10월 22일(월)~23일(화)
- 장소: 시부야 엑셀 호텔 도큐 6층 세미나 룸 2

1 표 8 | 2018년 비즈니스 프레젠테이션 스케줄 및 내용 ①

10월 22일(월)	주제, 프레젠테이션 성명/직책
11:15~12:15	음악의 미디어 광고 사용 평가 SyncSurvey 소개 프레젠테이션: Mark Frieser/CEO SyncSummit, Disconic
13:00~13:30	Beijing Midi Productions Co., Ltd.(북경 Midi Festival) 소개 프레젠테이션: Shan Wei/CEO, Beijing Midi Productions Co., Ltd.
14:30~15:00	Zandari Festa, DMZ Peace Train Music Festival 소개 프레젠테이션: Cecilia Soojeong Yi/ Executive Manager, Zandari Culture Company
16:30~17:00	PUFFIN Entertainment 소개 프레젠테이션: Irene Sit/Director, PUFFIN Entertainment Ltd.(Hong Kong)

※ 출처: <https://www.timm.go.jp> 필자 재작성

표 9 | 2018년 비즈니스 프레젠테이션 스케줄 및 내용 ②

10월 23일(화)	주제, 프레젠테이션 성명/직책
11:30-12:00	Live at Heart페스티벌(스웨덴)소개 프레젠테이션: Peter Astedt/Senior Adviser, Head of international booking for Live at Heart
13:00-14:00	미공을 벗어나다:실연가의 미국 아티스트 비자 취득 공략 프레젠테이션: Olivia Galvez/Tamizdat, Incorporated, Artist Mobility Expert
15:00-15:30	33 DEGREES, CROSSLIGHT(프랑스) 소개 프레젠테이션: Philippe Hayot/International Coordinator, Crosslight Japan

※ 출처: <https://www.timm.go.jp> 필자 재작성

○ 쇼케이스

- 해외 진출을 목표로 하는 일본 아티스트를 중심으로 하는 쇼케이스 라이브를 통해 해외 바이어와의 상담 계약을 많이 창출함
- 2018년에는 특별 기획으로 음악과 테크놀로지를 테마로 한 라이브 이벤트 「Music ×Tech Showcase」에서는 투과형 스크린 「Wonder Screen」과 아로마를 연출에 사용한 아티스트 퍼포먼스를 선보임
- 입체 음향 체험, 오디오 비주얼 기술 「TouchDesigner」에 관한 세미나 등 참가객들에게 새로운 음악 체험을 제공함
- 2019년에는 최첨단 기술과 음악을 연계한 제16회 TIMM 콜라보 이벤트 「TECHS.2019 in TIMM」을 통해 다양한 퍼포먼스 등을 실시할 예정임

가. 2019년 쇼케이스 콜라보(테크놀로지스트, 크리에이터와 아티스트) 이벤트

- 이벤트명: 「TECHS.2019 in TIMM」
- 개요: 최첨단 기술과 음악을 연계하는 콜라보 이벤트는 음악과 테크놀로지 융합을 테마로 첨단 기술(「WonderScreen」, 「OP-Z」)과 아티스트(약 10명 정도) 퍼포먼스를 선사함. AI를 사용한 퍼포먼스 등을 실시할 예정임
- 일정: 10월 29일(화) ※개장 및 상영시간 추후 발표
- 장소: SHIBUYA DESEO & DESEO mini with VILLAGE VANGUARD
도쿄도 시부야구 도겐자카 2-13-5 하베스트빌딩 지하1F & 2F
(東京都渋谷区道玄坂2-13-5ハーベストビルディング B1F & 2F)

그림 12 SHIBUYA DESEO 위치



출처: <http://www.deseo.co.jp/>

- 적용 기술 ①투과성 스크린 「WonderScreen」 (FEEL LIVE): 기존 스크린에 영상 프로젝터를 투영시키는 방식으로 인물, 물체, 상품 등을 입체적(3D 영상)으로 보이게 하는 투과성이 우수한 특수 스크린 사용

그림 13 WonderScreen



출처: <https://www.takenaka-co.co.jp/09special/holoveil/index.html>

- 적용 기술 ②영상·음악 자동 재생 툴 Teenage Engineering 「OP-Z」: 선진 포터블 16트랙 시퀀서&신디사이저. 다양한 샘플&사운드와 스탠드 얼론(Stand-alone: 네트워크 및 타 기기 교체 없이 조작 가능) 시퀀서로 음악·비주얼·라이트까지 시퀀싱할 수 있는 멀티 신디사이저 사용

나. 2018년 쇼케이스 라이브

- 일정: 10월 22일(월)~24일(수)

- 장소: TSUTAYA O-EAST duo MUSIC EXCHANGE (10월 22일 한정)

표 10 | 2018년 쇼케이스 라이브 출연자 리스트

일정	출연자
10월 22일(월)	MOTOR HOTEL, Joanna Wang(대만), SUPER★DRAGON, 마츠리 nine, 나노, 이와사 미사키, 거짓말과 카멜레온 【duo MUSIC EXCHANGE행사장】 Colorpointe, Chuning Candy, 와-스타, 시노자키 리사, 유쿠에 시레즈 츠레즈레, 마네키 케차
10월 23일(화)	BRADIO, YABAI♡, 니시자와 시에나, HONG¥ O.JP[본업], DOLL\$BOXX, MIKOTO, SPINN(영국), 하나미자쿠라 코우키, 빗케부란카
10월 24일(수)	Survive Said The Prophet, YUC'e, Royal Prospect(스웨덴), 미키나츠미, ASTERISM, annie the clumsy, The VANE(한국), KENTA HAYHI, KEYTALK

※ 출처: <https://www.timm.go.jp> 필자 재작성

표 11 | 2019년 쇼케이스 라이브 출연자 리스트

일정	출연자	장소
10월28일(월)	INTERSECTION ※멤버 밋첼카즈마(ミッチェル和馬)는 출연 불가, The Biscats,tokyo-rickshaw (東京力車),Reol 등	Veats Shibuya
10월29일(화)	ANGERME,마유무라 치아키(眉村 ちあき), 민요Girls(民謡ガールズ), Maison book girl 등	Veats Shibuya
	Alfakyun(+ a /あるふぁきゅん °),신노 미카(神野美伽),타케우치 안나(竹内アンナ),TENDOUJI, 후지카와 치아이(藤川千愛) 등	TSUTAYA O-EAST
10월30일(수)	Sokoninaru(そこに鳴る),나츠노무지나(ナツノムジナ),하마바 타 요헤이(浜端ヨウヘイ),미오 야마자키(ミオヤマザキ) 등	TSUTAYA O-EAST

※ 출처: <https://www.timm.go.jp> 필자 재작성

다. 2018년 쇼케이스 스페셜 이벤트

- 이벤트①: Music×Tech Showcase - TIMM Special Event
- 일정: 10월 24일(수)
- 장소: 시부야 contact
- 라이브 출연자: (히라가나순) AIMI, 아루짱(あ-るちゃん), AI Tommy, 키미노 오루페(キミノオルフェ), 코미나미 치아키(小南千明), SIRO-A, SpinininGreen, POINT, Yup'in, Les Romanesques
- 이벤트②: 세미나 「음악 장면에서 Touch Desingner의 매력과 가능성」
- 스피커: Ben Voigt /Touch Designer 개발자, 마츠야마 슈헤이 (松山周平) / Touch Designer 에반젤리스트