

2019
글로벌 마켓리포트
차이나조이

Major Conferences in China
CHINA JOY

20

19





목 차

| | |
|--|----|
| 제1장 차이나조이 마켓 정보 | 6 |
| 1. 기본정보 | 6 |
| (1) 행사개요 | 6 |
| (2) 프로그램 구성 | 8 |
| (3) 행사 규모 | 11 |
| (4) 비즈니스 팁 | 12 |
| 2. 주요 프로그램 | 13 |
| (1) 글로벌 스마트 엔터테인먼트 하드웨어 엑스포&컨퍼런스(eSmart) | 13 |
| (2) 중국 게임 개발자 컨퍼런스(CGDC) | 14 |
| (3) 중국 디지털 엔터테인먼트 콩그레스(CDEC) | 19 |
| 3. 행사 하이라이트 | 27 |
| (1) 만화 & 애니메이션 월드 어메이징 엑스포(CAWAE) | 27 |
| (2) 차이나조이 ACG CON | 28 |
| 4. 기타 부대 행사 | 28 |
| (1) 코스프레 카니발 | 28 |
| (2) 2019 차이나조이 e스포츠대회 결승전 | 29 |
| 5. 주요 참가 기업 | 30 |
| (1) 핵심 전시사 | 30 |
| (2) 일반 전시사 | 34 |
| | |
| 제2장 중국 게임 산업 현황 및 트렌드 | 36 |
| 1. 중국 게임 산업 현황 | 36 |
| (1) 산업 규모 및 동향 | 36 |
| (2) 최근 이슈 및 정부 규정 | 38 |
| 2. 중국 게임 산업 최신 트렌드 | 41 |
| (1) 판호 압력에 개발사들 미니게임 출시 활발 | 41 |
| (2) 글로벌 시장 진출 및 합작 시도 증가 | 41 |
| (3) 인디게임에 대한 시장 관심 증가 | 42 |
| (4) e스포츠 이용자 규모 꾸준히 증가 | 42 |
| | |
| 참고문헌 | 46 |



표 목 차

| | |
|--|----|
| <표 2-1> 2018년 중국 온라인게임 플랫폼 단속 사례 | 00 |
| <표 2-2> 2018년 전 세계 모바일 게임 시장 기업경쟁력 상위 35개 업체 | 00 |
| 이하 향후 작성 예정 | |



그림 목 차

| | |
|---|----|
| [그림 2-1] 2011-2018년 중국 게임시장 규모 | 00 |
| [그림 2-2] 2011-2018년 중국 온라인게임 이용자 규모 | 00 |
| [그림 2-3] 2014-2018년 중국 모바일 게임시장 규모 및 예측 | 00 |
| [그림 2-4] 2014-2020년 중국 모바일 온라인게임 이용자 규모 | 00 |
| [그림 2-5] 중국 인디게임 사용자 규모 | 00 |
| [그림 2-6] 2015-2018년 중국 e스포츠 시장 규모 | 00 |
| [그림 2-7] 2015-2018년 중국 e스포츠 이용자 규모 | 00 |
| 이하 향후 작성 예정 | |

제1장 차이나조이 마켓 정보

1. 기본정보

(1) 행사개요

| | |
|--------|--|
| 행사명 | 제17회 차이나조이 (The 17 th China Joy) China Digital Entertainment Expo and Conference |
| 주최/주관 | 하우웰 인터내셔널 Howell International Trade Fair LTD. |
| 기간 | 2019년 8월 2일 (금) ~ 8월 5일 (월) |
| 장소 | 상하이 신국제박람센터 Shanghai New International Expo Center (SNIEC) |
| 주소 | 2345 Longyang Rd ShiJi GongYuan Pudong Xinqu Shanghai Shi 201204 |
| 면적 | 170,000 평방미터 |
| 홈페이지 | http://en2019.chinajoy.net |
| 행사개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 개최되는 중국 최대 규모의 게임 전시회이자 디지털 엔터테인먼트쇼로 2019년 제17회 행사를 개최함. ○ 게임, e스포츠, 애니메이션, 만화, 음악, 인터넷소셜, 스마트 엔터테인먼트 등 다양한 디지털엔터테인먼트를 아우름. |
| 행사 포스터 |  <p>The poster for China Joy 2019 features a vibrant design with a blue and pink color scheme. At the top, it says 'CHINA JOY 2019' in a stylized font. Below that, the main title 'CHINAJOY' is prominently displayed in large, bold letters. Underneath, it reads 'CHINA DIGITAL ENTERTAINMENT EXPO & CONFERENCE'. The poster also includes logos for B2B and B2C, the dates '8월 2일 - 5일, 2019', and the location 'SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER'. At the bottom, there is a QR code and the website 'WWW.CHINAJOY.NET'.</p> |

※ 역대 행사 전경



<2018 차이나조이 B2C 현장>



<2018 차이나조이 B2B 현장>

(2) 프로그램 구성

| 구분 | 세부내용 |
|--------|--|
| ① 엑스포 | <p>■ 타이틀 중국 디지털 엔터테인먼트 엑스포 CDEE : China Digital Entertainment Expo</p> <p>■ 일시 및 장소 ○ B2B 전시 : 2019년 8월 2일-4일, 신국제박람센터 Hall W3-W5 ○ B2C 쇼케이스 : 2019년 8월 2일-5일, 신국제박람센터 Hall N1-N5, E2-E7</p> |
| | <p>■ 타이틀 글로벌 스마트 엔터테인먼트 하드웨어 엑스포 & 컨퍼런스 eSmart : Global Smart Entertainment Hardware Expo</p> <p>■ 일시 2019년 8월 2일~5일</p> |
| | <p>■ 타이틀 만화 & 애니메이션 월드 어메이징 엑스포 CAWAE : Comic & Animation World Amazing Expo</p> <p>■ 일시 2019년 8월 2일~5일</p> <p>■ 홈페이지 http://www.cawae.net/</p> |
| ② 컨퍼런스 | <p>■ 타이틀 중국 게임 개발자 컨퍼런스 CGDC : China Game Developers Conference</p> <p>■ 일시 및 장소 2019년 8월 2일~3일, 상하이 푸둥 캐리호텔</p> <p>■ 홈페이지 http://en.chinagdc.com.cn/</p> |

③ 기타

- 타이틀
중국 디지털 엔터테인먼트 콩그레스
CDEC : China Digital Entertainment Congress
- 일시
2019년 8월 1일~2일, 상하이 푸둥 캐리호텔
- 홈페이지
<http://en.chinadec.com.cn/>

- 타이틀
차이나조이 e스포츠 컴퍼디션
ChinaJoy E-sport Competition
- 일시
2019년 8월 2일~5일
- 홈페이지
<http://www.chinajoycup.com/>

- 타이틀
차이나조이 코스프레 카니발
ChinaJoy Cosplay Carnival
- 일시
2019년 8월 2일~5일
- 홈페이지
<http://www.c3online.com.cn>

- 타이틀
차이나조이 댄서 콘테스트
Awesome Dancer Contest
- 일시
2019년 8월 2일~5일
- 홈페이지
<http://www.c3online.com.cn>

■ 타이틀
차이나조이 라이브
ChinaJoy Live

■ 일시
2019년 8월 3일~4일

(3) 행사 규모

| 구분 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------|---------------|---------------|---------------|
| 참가국수 | 30여 개국 | 30여 개국 | 30여 개국 |
| 총 관람객수 | 325,000여 명 | 342,700여 명 | 342,700여 명 |
| 기업참가자 | 60,000여 명 | 60,000여 명 | 60,000여 명 |
| 현장계약건수 | 300여 건 | 370여 건 | 390여 건 |
| 계약실적 | 400,000,000달러 | 475,000,000달러 | 500,000,000달러 |

<행사장 도면>



(4) 비즈니스 팁

“2019년 제17회 차이나조이에서 주목할 만한 포인트는?”

- 이번 제17회 차이나조이는 e스포츠와 라이브 스트리밍을 포함하여 경쟁이 치열해진 디지털 엔터테인먼트 산업에 중점을 두었음.
- 업계 종사자 및 관람객들이 대규모 행사를 보다 효율적으로 즐길 수 있도록 미니앱 서비스를 제공함.
- 최근 디지털 엔터테인먼트 산업의 핵심인 IP가 ‘차이나조이’가 주목하는 주제 중 하나임. 2019년은 IP 출품작의 비중이 더욱 높을 것으로 전망함.

차이나조이 공식 미니앱 ‘CJ마방(CJ魔方)’ 서비스

내용

현장에서의 온라인 서비스 기능을 업그레이드하기 위해 올해부터 미니앱 ‘CJ마방’을 선보임. 각종 정보 열람 및 티켓 구매, 노선 안내, 완구 구매 등의 기능을 포함해 참가자의 참관을 돕고 온오프라인 비즈니스 통합 서비스를 제공함. ‘마방’은 ‘More Fun’의 의미임. QR코드 스캔을 통해 이용 가능.

<CJ마방 QR코드>



2. 주요 프로그램

(1) 글로벌 스마트 엔터테인먼트 하드웨어 엑스포 & 컨퍼런스 (eSmart)

▣ 기본정보

| | |
|------|---|
| 개최일시 | 2019년 8월 2일(금)~5일(월) |
| 개최장소 | 상하이 신국제박람센터 |
| 개요 | 2016년부터 개최하는 스마트 엔터테인먼트 엑스포로, VR/AR 콘텐츠 및 하드웨어, 스마트 모바일 및 웨어러블 하드웨어, 인텔리전트 엔터테인먼트 하드웨어, 패션 스마트 하드웨어, 스마트 차량 등 최신 기술 트렌드를 탐색함. |
| 세션구성 | ○ 세부내용 아직 안 올라옴 |
| 기타 | <p><2019년 포스터 & 2018년 eSmart 행사 전경></p>  |

▣ 주요 연사 (세부내용 아직 안 올라옴)

| 성명 | 소속 | 직책 |
|----|----|----|
| | | |
| | | |
| | | |

| 성명 | 소속 | 직책 |
|----|----|----|
| | | |
| | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| | | |
| | | |

(2) 중국 게임 개발자 컨퍼런스 (CGDC)

▣ 기본정보

| | |
|------|--|
| 개최일시 | 2019년 8월 2일(금)~3일(토) |
| 개최장소 | 상하이 푸둥 캐리호텔 |
| 개요 | 2016년부터 개최된 스마트 엔터테인먼트 엑스포로, VR/AR 콘텐츠 및 하드웨어, 스마트 모바일 및 웨어러블 하드웨어, 인텔리전트 엔터테인먼트 하드웨어, 패션 스마트 하드웨어, 스마트 차량 등 최신 기술 트렌드를 탐색함. |
| 세션구성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 키노트 ○ 롤플레이밍 게임 세션 ○ 액션 어드벤처 게임 세션 ○ 전략 게임 세션 ○ 슈팅 게임 세션 ○ 인디 게임 세션 ○ 기술 세션 ○ 게임 운영 세션 |
| 기타 | <2019년 포스터 & 2018년 CGDC 행사 전경> |



▣ 세션별 CGDC 연사 및 강연 주제

| 키노트 강연 | | |
|-------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Koji Igarashi | ArtPlay, Inc. | Co-founder&Chief Producer |
| Janos GASPAN | Creative Assembly | Game Director |
| Pawel WOJS | Creative Assembly | Art Director |
| 롤플레이밍 게임 세션 | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Makoto Kitano | AK | Game Production Director |
| Xiangyu SUN | Netease | Lead Game Designer |
| Xiaoyu LU | X.D. Network Inc. | Art Director Art Center |
| Xiaoxu LU | Beijing XiaoXu GameAudio Inc. | CEO |
| Jian YU | Beijing XiaoXu GameAudio Inc. | Audio Designer |
| Masayoshi KIKUCHI | SEGA Games Co., Ltd. | Head of 4th Development Divisional HQ |
| 액션 어드벤처 게임 세션 | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Atsushi Inaba | PlatinumGames Inc. | Executive Vice |

| | | |
|---------------|----------------------|---|
| | | President&Studio Head |
| Hideki Kamiya | PlatinumGames Inc. | Senior Vice President&Chief Game Designer |
| Yang LU | Magic Design Studios | CEO&Creative Director |
| Anqi JIANG | Ubisoft Chengdu | Lead Level Designer |
| Xia LIANG | Shanghai Meowpaw | Producer |
| Bijia Zhu | Ubisoft Chengdu | Senior level designer |
| Yang YANG | TipsWorks | Founder of TipsWorks&Producer |

전략 게임 세션

| 성명 | 소속 | 직책 |
|---------------|---------------------------|-------------------------------|
| David KAYE | Snapshot Games | President |
| Zijian TANG | Tencent TiMi Studio Group | Sound Designer |
| Ben HYMERS | Two Point Studios | Co-founder&Technical Director |
| Craig LAYCOCK | Two Point Studios | Brand Director |
| Yifan ZHAO | Improbable China | Co-founder, |
| Heng ZHANG | Shengqu Games | Lead of Game Designer |
| Guanya SUN | YooZoo Games | Audio Director |
| Len ZHENG | Tencent TiMi Studio Group | Sound Designer |

슈팅 게임 세션

| 성명 | 소속 | 직책 |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| Yongbin HU | Ubisoft Shanghai | Art Technical Director |
| Chong ZHANG | Virtuos Games | Talent Development Director |
| Frank Mingbo LI | Studio Surgical Scalpels | CEO |
| Mingda CHEN | Xiamen So Funny Technology Co., Ltd. | Vice President |
| Gillies FLEURY | UBISOFT | Senior Technical Director, Art |

| | | |
|-----------------|---|---|
| Xiancheng ZENG | FYQD-Studio | Producer |
| 인디 게임 세션 | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Di WU | Netease | Senior Game Designer |
| Fei MU | RocketPunch (Beijing) Technologies Co.,Ltd. | CEO&Producer |
| Erxuan HU | CottonGame Network Technology Development Co., Ltd. | Game Producer |
| Huahan YAN | CEO&Developer | Xiamen StarRhyme Network Technology Co. Ltd. |
| Sheng LI | NetEase Game | Game animator |
| Space | SL Studio | Producer |
| Jacky Chou | Feeling Game Company | Indie Game Developer |
| Honggang MAN | Sparks Games | Game Designer |
| Yao WANG | Bear & Cat Studio | Indie developer |
| Jie ZHENG | ConchShipGames CO.,LTD. | CEO |
| 기술 세션 | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Jimmy HUA | AMD | DevTech Engineer |
| Peng DU | AMD | Developer Technology Engineer |
| Chao YUAN | CRI Middleware China | Technical manager |
| Andrea BALLISTA | Keywords Studios | Audio Service Line Director |
| Calvin LIN | NVIDIA Semiconductor Technology Shanghai Co., Ltd. | Senior Manager of Content Technology, China |
| Dong YANG | Unity | Technical Director |
| Mike FROGGATT | Microsoft | Principal Engineering Lead |
| Sheng SHEN | X.D. Network Inc. | Chief Technology Officer |

| | | |
|-----------------|--|---|
| Beinan LI | NEXt Studios | Senior Audio Programmer |
| Jie YANG | NEXt Studios | Senior Audio Designer |
| Lei ZHANG | NEXt Studios | Audio Director |
| Meizi YAN | SUBSTANCE by Adobe | Country Manager China |
| 게임 운영 세션 | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Elena LOBOVA | Achievers Hub | Founder |
| Alina MUDRAYA | Values Value | CEO |
| Eleven XIAO | Tencent Technology (Shenzhen) Co., Ltd. | Leader of WeGame Publishing Team |
| Eric WANG | Adjust | Senior Sales Manager |
| Song LIU | TalkingData | East China Industry Development Director |
| ShaoMan LEI | TapTap | Vice President |

(3) 중국 디지털 엔터테인먼트 콩그레스 (CDEC)

| | |
|-------------|--|
| 개최일시 | 2019년 8월 1일 (목) ~ 4일 (일) |
| 개최장소 | 상하이 푸둥 캐리호텔 |
| 개요 | 전 세계 디지털 엔터테인먼트 산업 분야 전문가들이 참석하는 컨퍼런스로 새로운 디지털 엔터테인먼트 기술 트렌드에 대한 정보를 공유함. |
| 세션구성 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 디지털 엔터테인먼트 콩그레스 ○ 글로벌 게임산업 서밋 ○ 2019 글로벌 e스포츠 컨퍼런스 ○ 중국 5G+ 엔터테인먼트 컨퍼런스 ○ 차이나조이 ACG CON |
| 기타 | <2019년 포스터 & 2018년 CDEC 행사 전경> |



▣ 세션별 CDEC 연사 및 강연 주제

| 중국 디지털 엔터테인먼트 콩그레스 | | |
|--------------------|-----------------------------------|---|
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Edward Cheng | Tencent | Vice President of Tencent & CEO of Tencent Pictures |
| Ethan Wang | NetEase | Vice President |
| Robert H. Xiao | Perfect World Co., Ltd. | CEO |
| Don McGuire | Qualcomm Technologies, Inc. | Vice President |
| Edward Deng | Huawei Technologies Co., Ltd. | President HUAWEI CLOUD Global Marketing & Sales |
| Cheng Yanan | Alibaba Innovation Business Group | General Manager within the sales department of Intelligent Marketing Platform |
| Fei Xie | Shengqu Games | CEO |
| Cheng Yanan | Vice President | Youku |
| Han Yun | Production Supervisor | VicePresident of Marketing |
| Kris Kwok | Kingsoft & Seasun | Senior Vice President of Kingsoft, Chief Executive Officer of Seasun, JX3 Producer. |
| Zhu Feng | QingTingFM | Vice President |
| Daisuke Yamada | BANDAI NAMCO Holdings | COO & Director |

| | | |
|--------------------|--|--|
| | CHINA CO., LTD. | |
| Colin Linfeng DUAN | QuestMobile | VP & Product Partner |
| Yilu Tang | Guangzhou Duoyi Network Co.,Ltd. | CEO |
| Huang Xiaoxian | 37 Interactive Entertainment | Vice President |
| Weiqi Zhao | Rokid | Leader of Software Engineer |
| Sky | Snail | Vice President |
| Kevin Xu | IGG | Co-founder and Chief Operating Officer |
| Feng Gao | Future Laboratory, Tsinghua University | Dr. |
| Meng Wu | Giant Network Group | Vice President |
| Lixiang WU | Entertainment Capital | Founder |
| Chen Fang | YOOZOO GAMES Co., Ltd. | Co-President |
| Zhu Lei | Lieyou Technology Company | Vice President |
| Jessica Zhao | 17173Media Group | General Manager |
| Jeff Yang | GUANGDONG GRAND&HOLDERS LAW FIRM | Partner&Chief cyber lawyer |
| Juan Xu | Huatai Securities | Head of the Media and Internet industry |
| Jianmin Lv | Spring Era Films | Chief Director |
| Li Luo | China Literature | Senior Vice President |
| Dalong Pang | Beijing Rocen Digital Technology Corp., Ltd. | Vice President |
| Andy Wei | Xiron Group | Vice President |
| Che Che | iQiyi | Vice President |
| Huaping Zheng | Mango TV, Mango Fun | Chairman and General Manager of Mango Fun & Vice President of Mango TV |

| | | |
|--------------------|---|---|
| Robin Shen | Sparkly Key Animation Studio | Chairman |
| Hays Yu | Forbidden City Culture Development Co., Ltd. | Head of IP Division |
| Tai Wang | Ruohong culture company limited | Chairman of the Board |
| Wenjun Dong | Sina Weibo | Vice General Manager |
| Orion Wang | Block 12 Culture | CEO |
| Ying Wang | Faceu Technology | Marketing Director |
| Xiaohui NIE | Huan Music | Founder&CEO |
| Tao Zhang | henzhen Share-mine Network Technology CO., Ltd. | Founder & CEO |
| Yuying Qin | ProbLab | Founder & CEO |
| Jia Xiaotao | Sansheng | Co-founder |
| Liu Huimin | Comics Island | Co-founder |
| Yang Chen | Blooming Group | Vice President |
| Liu Yuan | Framestore China | Vice President |
| An He | MAO Livehouse | CBO |
| Xiang Zhou | Gravity Entertainment Group | Founder |
| Joe Cheng | COO & Co-founder | THE DREAMLAND |
| 글로벌 게임산업 서밋 | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Huicheng Liu | Ourplam Co., Ltd. | CEO |
| Tiezhu Deng | Hoodinn | Vice president |
| Lovi Zhang | Tencent Social Ads | Head of Game Segment |
| Simon Chen | Linekong Entertainment | Chief Executive Officer |
| Bo Cui | Tencent Cloud | Deputy General Manager in Game Industry |
| Fishman | Youget Capital | Partner |

| | | |
|--------------------|--|---|
| Alvin Wang Graylin | HTC | China President, HTC |
| Ted Gao | TalkingData | Vice President |
| David Ting | DataVisor | Tech VP |
| Li Zeyang | ChillyRoom | CEO and Co-Founder |
| Sun Yong | tag Design | Founder |
| Wanzhi Hu | Skywalk Art | Project Director , Producer of “Tumor Doctor“ |
| Rui Chen | Chengdu Future Talent Education & Technology Co., Ltd. | Founder |
| Leon Zhao | Google Play | Head of Business Development, Mainland China |
| Liu Yuning | Kings Group | COO |
| Qing Yun | Longames TEC Co.,Ltd | CEO |
| Rui Zhou | Facebook | SMB BD Manager, GCR |
| Daniel Lin | Oasis Games | VP of Marketing |
| Daisy Wu | Yeahmobi | VP |
| Liu Zhenfang | Longtu Game | Vice President of Operation |
| Rexie Shi | ZingFront | Tech VP |
| Liu Wuhua | Beluga Global | Partner & COO |
| Jialun Wang | Game Teahouse | CEO |

2019 글로벌 e스포츠 컨퍼런스

| 성명 | 소속 | 직책 |
|--------------------|--|--------------------------------------|
| Dr. Robert H. Xiao | Perfect World Co., Ltd. | CEO |
| Leo Lin | Riot Games | Head of China business |
| Gavin Zheng | VSPN | Co-Founder & Chief Operating Officer |
| Chengran Chai | Product Strategy & International, Overwatch League | VP |

| James Wei | Galaxy Interactive CEO | Founder of WUCG |
|---------------------------|---|---|
| 중국 5G+ 엔터테인먼트 컨퍼런스 | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Yong Zhang | Chinaunicom | President of China Unicom Network Technology Research Institute |
| Gang Sun | Qualcomm Technologies, Inc. | Vice president, product marketing |
| Lianghong Fei | AWS | Principal Technical Evangelist |
| Nie Song | Huawei Technologies Co., Ltd. | HUAWEI BU, Pan-Internet solutions, CTO |
| Gong Qiao | Beijing Chukong Technology Co.,Ltd | CEO |
| Dongfeng Wang | Forgame Holdings Limited | Chairman of the Board & CEO |
| Lin Lin | Kuaishou Technology | Vice President |
| Xiang Yu | Alibaba Group | Director of Operations of Alibaba Cloud Video Cloud |
| Sun Wenbo | Letin VR | Founder & Chairman |
| Jiang Chang | Tencent Technology (Shenzhen) Co., Ltd. | Senior architect of Tencent Cloud |
| Alvin Wang Graylin | HTC (China) Co., Ltd | CEO |
| Sherri Xiao | Microsoft (china) | Director of Gaming industry for Asia and Australia |
| Liang Zhao | Shunwang Technology Co.,Ltd | Chief of Product Officer |
| Zhang Hexiang | Gloud Interactive Technology Co.,Ltd | Founder & CEO |
| Zhang Yi | Beijing Hulianxingmeng Technologies Co.,Ltd | CEO |
| Xie Hang | Xigua Interactive Techlonogy | CEO |
| Huo Dianyan | Beijing Pangaea network technologies Ltd | CEO |

| | | |
|----------------------|--|---|
| Hao Junhui | Director of Editorial Department | IT TIMES |
| Xin Pengjun | COMMUNICATIONS WEEKLY | Chief Editor |
| 차이나조이 ACG CON | | |
| 성명 | 소속 | 직책 |
| Ms.Yun Wang | Yuewen Pictures | Vice President |
| Jiwei Cao | Sparkly Key Animation Studio | Vice President |
| Yoshio Kaneko | Kodansha Ltd. | Director of International Rights Department |
| RINDA OKURA | TV TOKYO | Executive in China & Director |
| Lei Yang | Beijing Rocen Digital Technology Co., Ltd. | Vice President |
| Shiyong Wang | 2:10 Culture Spreading Co., Ltd. | CEO |
| Chris Li | Pearl Studio | Head of Film Marketing & Distribution |
| Coco Zheng | Medialink Entertainment Limited | General Manager |
| Michael Chiang | Hangzhou Shunwang Technology Co. Ltd. | Consumer Products General Manager |
| Jian Sun | Shanghai Character Licensing Administrative Co.,Ltd. | General Manager |
| Young | Shanghai Bilibili Technology Co.Ltd | Bilibili Game Department Deputy General Manager |
| Ning Ding | Good Smile Arts Shanghai | CEO |
| Xiaoxu Lu | Xiaoxu Music | Founder |
| Min Wen | AcFun & Kwai Group | General Manager & In charge of Kuaishou ACG |
| Yu Wang | KilaKila | CEO |
| Jin Zhu | ULAB CO., LTD. | Founder & CEO |


| | | |
|-------------|---|-------------------------------|
| Xiaodan Qu | Shanghai Jupiter Creative Design Limited | General Manager |
| Chenwei Liu | Hangzhou WangYao Network Technology Co., Ltd. | Co-founder |
| Xun Wang | Monochrome Rainbow Cosplay Crew of Changchun | Leader of the Crew |
| Diyu Sha | ComicsIsland | Chief Editor |
| Jie Chen | Hangzhou Dimensional Culture & Creativity Ltd. | Co-founder & COO |
| Wei Liang | Guangzhou Tianwen Kadokawa Animation & Comics Co.,Ltd | Chief Editor & Vice President |

3. 행사 하이라이트

(1) 만화 & 애니메이션 월드 어메이징 엑스포 (CAWAE)

| | |
|---------|--|
| 일시 및 장소 | 2019년 8월 2일 (금) ~ 5일 (월), 상하이 신국제박람센터 |
| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 만화, 애니메이션, 라이트노벨, 코스프레 관련 파생상품, 완구 등의 전시와 판매가 진행되는 서브컬처 엑스포로, 중국 최대 규모의 코스프레 행사 ‘코스프레 카니발’ 이 진행됨. ○ 2015년부터 개최됐으며 2018년 CAWAE 전시 당시 완구, 피규어, 프라모델 등의 판매액은 600만 위안 이상으로 집계됨. |
| 기타 | <p style="text-align: center;">〈2019 CAWAE 포스터 & 2018 현장 사진〉</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> |

(2) ChinaJoy ACG CON

| | |
|---------|--|
| 일시 및 장소 | 2019년 8월 4일 (일), 상하이 푸동 캐리호텔 3층 상하이홀2 |
| 개요 | <ul style="list-style-type: none"> ○ CDEC의 세션 중 하나로 ACG 산업의 증진을 논의하는 컨퍼런스 ○ 애니메이션 IP 개발 및 확장, IP 게임 및 영화 배급, ACG 유저 커뮤니티, ACG 오프라인 퍼포먼스 및 온라인 쇼핑몰 등 다양한 영역을 아우르며, 중국 내외의 ACG 산업 비즈니스 합작과 마케팅 기회 마련을 목표로 함. |
| 기타 | <p style="text-align: center;">〈2019 ACG CON 스케줄 포스터〉</p>  |

4. 기타 부대 행사

(1) 코스프레 카니발

| | |
|----|--|
| 제목 | 차이나조이 코스프레 카니발 |
| 날짜 | 2019년 8월 2일 (금) ~ 8월 5일 (월) 10:00 시작 |
| 장소 | 상하이 신국제박람센터 |
| 내용 | 중국 최대 코스프레 이벤트. 중국에서 가장 영향력 있는 코스프레 카니발로 꼽힘. |
| 기타 | 〈2018년 차이나조이 코스프레 카니발 현장〉 |



(2) 2019 차이나조이컵 e스포츠대회 결승전

| | |
|---------|--|
| 일시 및 장소 | 2019년 8월 3일 (토), 상하이 푸둥 캐리호텔 |
| 개요 | 올해로 제 3회를 맞이한 ‘2019 차이나조이 e스포츠대회’의 결승전이 차이나조이 행사장에서 3일에 걸쳐 개최되며, 온라인에 생중계됨. 게임 종목은 <리그 오브 레전드>와 <왕자영요>임. |
| 기타 | <p style="text-align: center;"><2018 차이나조이 e스포츠대회 현장></p>  |

5. 주요 참가 기업

(1) 핵심 전시사

| | |
|---------|---|
| 기업명 | 37 인터랙티브 엔터테인먼트 37 Interactive Entertainment |
| 회사 위치 | 37 Interactive Entertainment Building, 19 Baihe Road, Tianhe District, Guangzhou |
| 분야 및 업종 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 상위권 게임 퍼블리셔로 다수의 게임 개발 스튜디오 보유 ○ 모바일 게임 개발 분야에서 우수한 성적을 거둠. - 2018년 모바일 게임 매출은 55.82억 위안으로 전년 대비 약 70% 증가 |
| 연락처 | 글로벌 합작 : dori@37.com 글로벌 비즈니스 개발 : yintianming@37.com |
| 홈페이지 | http://www.37wan.net/ |
| 기업명 | 텐센트 Tencent |
| 회사 위치 | Tencent Building, Kejizhongyi Avenue, Hi-tech Park, Nanshan District, Shenzhen |
| 분야 및 업종 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 최대 인터넷 기업이자 글로벌 게임 회사 ○ QQ, 위챗 등을 운영하며, 위챗의 경우에는 최근 미니앱(小程序) 게임이 관심을 모으고 있음. ○ 텐센트의 2018년 영업수입은 약 2,127억 위안으로 전년 대비 32% 증가함. |
| 연락처 | 인터랙티브 엔터 & 게임 합작: g_IEG_TGPL_BD@tencent.com |
| 홈페이지 | https://www.tencent.com |

| | |
|---------|---|
| 기업명 | 성취게임즈(구 산다게임즈) Shengqu Games |
| 회사 위치 | Building 1, 690 Zhangjiang Bibo Road, Pudong Xin District, Shanghai |
| 분야 및 업종 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 대형 게임 개발사 겸 퍼블리셔 ○ 2019년 3월 31일 이후, 산다게임즈 브랜드명을 성취게임즈로 변경함. |
| 연락처 | 비즈니스 합작 : BD@shengqugames.com |
| 홈페이지 | http://www.shengqugames.com |

| | |
|---------|---|
| 기업명 | 알리게임즈 Aligames |
| 회사 위치 | 13th Floor, Building B, Guangdian pingyun plaza, 163 Xipingyun Road, Huangpu Avenue, Tianhe District, Guangzhou |
| 분야 및 업종 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 알리바바 그룹 산하의 게임 브랜드 ○ 영상, 문학, 게임 등 대량의 우수 IP 자원을 확보하고 있음. |
| 연락처 | 비즈니스 합작 : sunny.gx@alibaba-inc.com |
| 홈페이지 | www.aligames.com |

| | |
|---------|---|
| 기업명 | 룽투게임즈 LONGTU GAME |
| 회사 위치 | Block 178A, no. 28 Chaoyi, Beiyuan Road, Chaoyang District, Beijing |
| 분야 및 업종 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 중국 대형 모바일게임 개발사이자 퍼블리셔 ○ 2015년 한국의 인터넷 교육업체 아이넷스쿨을 인수하며 우회상장을 통해 ‘룽투코리아’ 라는 이름으로 한국 진출했으며, 라인과 합작법인 란투게임즈 설립함. |
| 연락처 | 글로벌 비즈니스 합작 : overseasbd@longtugame.com |
| 홈페이지 | http://www.longtugame.com/ |

| | |
|---------|---|
| 기업명 | 퍼펙트월드 게임스 Perfect World Games |
| 회사 위치 | Perfect World Building, no.86 Beiyuan Road, Chaoyang District, Beijing |
| 분야 및 업종 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 게임과 영화 사업을 기반으로 하는 글로벌 엔터회사 퍼펙트월드 산하의 게임 부문 지주회사 ○ 자체 개발 게임 IP를 기반으로 한 영상화 제작을 활발히 추진 중 <p>- 2018년 퍼펙트월드의 온라인게임 매출은 54.21억 위안으로 전년 대비 약 4% 감소했지만, 드라마·영화 부문 매출은 14.62% 증가해 26.12억 위안을 기록함.</p> |
| 연락처 | 글로벌 합작 : global@wanmei.com |
| 홈페이지 | http://games.wanmei.com/ |

| | |
|---------|---|
| 기업명 | 넷이즈 게임즈 NetEase Game |
| 회사 위치 | no.599, Wangshang Road, Binjiang District, Hangzhou City, Zhejiang Province |
| 분야 및 업종 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 넷이즈는 2001년 게임 사업부를 설립한 이래로 급속 성장해 중국 메이저 게임사로 자리잡음. ○ 게임 외에 전자상거래, 광고 등 다양한 서비스 사업을 강화하고 있음. ○ 2018년 온라인 게임 서비스 순 매출액은 401.9억 위안으로 전년 대비 10.8% 증가함. |
| 연락처 | 글로벌 합작 : sjwu@corp.netease.com, gmhn1327@corp.netease.com |
| 홈페이지 | http://game.163.com/ |

| | |
|------------|--|
| 기업명 | 자이언트 네트워크 Shanghai Giant Network Technology Co.,Ltd. |
| 회사 위치 | no.988, Zhongkai Road, Songjiang District, Shanghai Province |
| 분야 및 업종 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 1989년에 설립된 중국 메이저 게임사로 자체 개발에 투자를 확대하고 있음. ○ 자체 개발 모바일 게임 <정도(征途)> 시리즈, <구구대작전(球球大作战)> 등이 큰 인기를 모음. |
| 연락처 | 해외 비즈니스 : baihailei@ztgame.com |
| 홈페이지 | http://www.ztgame.com/ |

(2) 일반 전시사

| 기업명 | 분야 및 업종 |
|---|---|
| ChangYou | - 온라인 게임 개발, 운영 및 라이선싱 |
| Linekong Interactive Group Co.,Ltd | - 게임 개발 및 퍼블리싱. 게임 밸류체인에 따른 유료모델 개발 |
| Japan External Trade Organization (JETRO) | - 일본무역진흥기구 |
| GAMING IN TURKEY | - 터키, 중동, 북아프리카 지역 시장 전문 e스포츠 에이전시 |
| UUUM | - 일본 뉴미디어로, 세계 최초의 MCN 기업 |
| Xigua Video | - 진르터우타오가 2016년 구축한 쇼트클립 콘텐츠 플랫폼 |
| YOOZOO | - 중국 메이저 게임 개발사 - 한국지사 유주게임즈코리아 운영 중 |
| Ourpalm | - 중국 메이저 게임 개발사 - 2019년 7월 한국게임 <뮤> IP를 개발한 신작 <트루 레드 블레이드>로 중국에서 내자 판호를 발급받음. |
| ANIPLEX | - 애니메이션 및 영상작품의 기획, 제작, 굿즈 기획개발, 판매를 주요 사업으로 하는 일본 기업 - 소니 그룹 산하에 있음 |
| 17173MediaGroup | - 게임 플레이어들에게 각종 게임 관련 뉴스, 정보 등을 제공하는 중국 최대 규모 게임 전문 매체 |
| d.cn | - 모바일 게임 스토어 겸 모바일 게임 관련 정보 공유 커뮤니티 운영 업체 |

| | |
|--|---|
| GOOD SMILE SHANGHAI | - 피규어, 프라모델 등 팝컬처 상품 기획, 제작, 생산, 판매 등을 주요 사업으로 하는 일본 업체 |
| Kuaishou | - 중국의 대표적인 쇼트클립 플랫폼 겸 라이브 스트리밍 업체 |
| www.18183.com | - 중국 게임 전문 매체로 게임 비즈니스 개발, 쇼트클립, 오프라인 판매, 오리지널 콘텐츠 개발을 추진 중 |
| BANDAI NAMCO Entertainment (SHANGHAI) | - 게임 소프트웨어 제작·개발 업체이자 완구 회사 |
| AcFun | - 중국 최초의 2차원(ACGNC) 사이트로 중국 젊은이들에게 인기 있는 플랫폼 |
| Mango TV | - 중국 후난위성 산하의 온라인 동영상 플랫폼 |
| Migu Interactive Entertainment Company Limited | - 게임, 애니메이션, 파생상품 개발 등을 주요 사업으로 하는 중국 업체 - 차이나모바일 산하의 기업 |
| NetDragon Websoft Inc | - 중국 메이저 게임 개발사로 온라인 교육시장 공략에도 박차를 가하고 있음. |
| Seasungame | - 중국 킹소프트 산하의 게임 개발사 |
| Rastar games | - 중국 게임 개발사이며 완구, e스포츠, 축구, 라이브 방송 등의 비즈니스도 진행함 |
| bilibili | - 중국 최대의 2차원 플랫폼 |