

2021 IP 라이선싱 빌드업 참가기업(엔터테인먼트형) 추가모집 공고






한국콘텐츠진흥원은 우수 콘텐츠 IP를 활용한 라이선싱 과제의 발굴, 제작·사업역량 강화를 위해 수요맞춤형 성장지원 ‘2021 라이선싱 빌드업’ 을 추진합니다.
콘텐츠 IP의 활용을 위해 고군분투하시는 국내 콘텐츠기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

1. 사업 개요

- 사업명: 2021 IP 라이선싱 빌드업(엔터테인먼트형)
- 사업목적: 집중 멘토링-컨설팅 진행, 중소콘텐츠기업과 타 산업군 매칭을 통한 콘텐츠 등 제작지원
- 사업기간: 2021. 9 ~ 11
 - 9월 ~ 10월: 프로젝트별 코칭, 멘토링-컨설팅-네트워킹 진행, 콘텐츠/시제품 제작
 - 11월 중: 쇼케이스 및 네트워킹 운영(캐릭터라이선싱페어 연계)

2. 모집 개요

- 모집과제: 2개 과제 (과제부문별 1개 과제)

분야	매칭 기업	과제부문	과제내용(안)	참고이미지
엔 터 테 인 먼 트 형	메 가 박 스 중 앙 (주)	IP X SCREEN with 메가박스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콜라보레이션 IP(신청업체 콘텐츠 IP X 메가박스 IP)을 통한 메가박스 숏폼영상 제작 - 콜라보레이션 IP 또는 신청업체 IP 활용 숏폼영상 - 에티켓 영상 또는 메가박스 리더필름 또는 홍보영상 중 아이디어 제시 	  
		IP X GOODS with 메가박스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콜라보레이션 IP(신청업체 캐릭터 IP X 메가박스 IP) 개발 및 MD 상품 제작 - 콜라보레이션 IP 또는 신청업체 IP 활용 굿즈 - (Like 오리지널 티켓) 영화관람객 대상 서플먼트 굿즈 - (ESG활동일환) 월별 에코백 	   

○ 자격조건

- 공통사항: 저작권 등록이 완료된 콘텐츠 IP의 원 저작권자
- 과제부문별 지원 자격

과제부문	자사콘텐츠IP 지원조건
IP X SCREEN with 메가박스	애니메이션 파일럿(10분 이상) 제작 완료한 콘텐츠 IP ※ 상표등록 완료 시 관련 증빙자료 제출
IP X GOODS with 메가박스	시나리오, 캐릭터 컨셉-디자인-성격-세계관, 매뉴얼 북 등 제작 완료한 캐릭터 IP

○ 주요 지원내용

- 전담 코칭PD, 각 분야별 전문가 멘토링 - 컨설팅을 통한 메가박스와의 협력 영상 제작 및 상품 개발 지원 ※ 제작지원비 직접 지원금은 없음(e나라도움 미사용)

○ 지원 세부내역

① 컨설팅 프로그램	② 과제 제작지원	③ 쇼케이스 및 네트워킹						
<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트별 전담 코칭PD · 개별 컨설팅 및 네트워킹 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 엔터테인먼트 산업군과의 콜라보레이션 기회 제공 · 과제개발을 위한 컨설팅 등 지원 (과제별 기획, 제작 시 필요한 인건비 및 제작비 일부 지원) <p style="text-align: center;">[인건비/제작비 지원규모(안)]</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>과제부문</th> <th>지원규모</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IPxSCREEN</td> <td>과제별 3천만원</td> </tr> <tr> <td>IPxGOODS</td> <td>과제별 1천5백만원</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ※ 프로젝트별 결과물 규모에 따라 지원범위 조정 ※ 지원금+자체부담금 합산하여 전체 프로젝트 추진 예산(안) 신청서에 작성 	과제부문	지원규모	IPxSCREEN	과제별 3천만원	IPxGOODS	과제별 1천5백만원	<ul style="list-style-type: none"> · 결과물 전시 등 지원 · 다양한 사업 군과의 네트워킹을 통한 라이선싱 확장 기회 제공
과제부문	지원규모							
IPxSCREEN	과제별 3천만원							
IPxGOODS	과제별 1천5백만원							
그 외								
<ul style="list-style-type: none"> · 2021. 10월 말까지 결과물 제작 완성 필수 · 2021 IP라이선싱 빌드업 프로그램을 통해 제작된 결과물을 활용하여 차년도(2022년) '콘텐츠 IP 라이선싱 지원사업' 신청 시 가점 부여 · 해당사업 평가 시 2019~2020 신규캐릭터 IP 개발 지원 결과평가 90점 이상 득점과제에 가산점 1점 부여 								

○ 프로그램 운영(안) ※ 코로나19로 인해 프로그램 전반에 대해 온오프라인 병행 진행

- 멘토링 프로그램 [2021. 9. ~ 11]
 - (프로젝트별 전담 멘토링) 프로젝트 전담 코칭PD 1인
 - (개별 진행) 분야별 전문 컨설팅-네트워킹
- 과제 제작지원 [2021. 9. ~ 11]
 - (1단계) 프로젝트별 전담 코칭 PD-신청업체 미팅을 통한 콜라보레이션 방향 논의
 - (2단계) 프로젝트별 컨설팅을 통한 과제 레벨업
 - (3단계) 프로젝트 추진(영상 제작, MD 상품 개발)
 - (4단계) 중간점검을 통해 추진현황 확인
 - (5단계) 결과물 완성(숏폼, MD 상품 등)

[제작규격 및 제안 시 참고사항]

□ IP X SCREEN, GOODS with 메가박스

과제부문	제작규격	참고사항
IP X SCREEN with 메가박스	- Duration : 30초 - Scope Version = 2.39 : 1 (2,048 x 858 px) - 활용처에 따라 15초 Flat Version = 1.85 : 1 (1,998 x 1080 px)으로 가능 고려 - Sound : 5.1ch	- 영화상영 전 리더필름, 메가박스 SNS구좌, 메가박스 영화관 영상매체구좌 등 송출
IP X GOODS with 메가박스	- (Like 오리지널 티켓) 영화관람 고객 대상 서플먼트 굿즈 - (ESG활동 일환) 월별 에코백 : 매점 판매용 : 에코백 안쪽에 생분해비닐 등을 활용해 팝콘담을 수 있도록 함	- 향후 에코백 자참 고객에게 팝콘 할인 판매 - 매월 다른 이미지의 (팝콘)에코백 판매 가능

- 쇼케이스 및 네트워킹 [2021. 11월 예정, 캐릭터라이선싱페어 연계]
 - (쇼케이스) 추진 프로젝트 관련 결과물 전시 등
 - (네트워킹) 라이선싱 비즈니스 확장을 위한 다양한 산업군과의 네트워킹

3. 참가기업 모집 세부 내용

- 모집방법: 공개 모집
- 모집기간: 2021. 8. 20(금) ~ 8. 27(금) 오전 11:00
- 모집규모: 총 2개
- 선정방법: 서면/발표 통합 비대면 평가 진행, 프로젝트별 상위 1개사

4. 참가기업 선정

- 선정기준
 - 외부전문가 7인의 서면평가를 통해 위원별 점수 총합의 평균(최고/최저 제외) 산출, 70점 이상 득점 과제 발표평가 진행
 - 발표평가 후 서면/발표 30:70 종합결과 후 1개사 최종선정
 - ※ 메가박스 담당자 평가위원으로 참석 예정이며, 종합결과 70점 이상 업체 없을 시 적격 업체 부재로 업체를 선정하지 않을 수 있음

○ 평가기준 및 평가항목(서면, 발표평가)

구 분		세 부 내 용	배 점
수행기관 (10점)	내부체계	- 구체적이고 실질적인 내부 업무체계를 마련하고 있는가?	10
	기관 적정성	- 유사과제 수행경험이 있으며 전문성을 확보하고 있고 IP 라이선싱 빌드업의 참여, 지원기업으로 적정한가?	
참여인력 (10점)	참여인력 역량/전문성	- 참여인력의 제작능력 및 경험이 우수한가?	10
	인력구성	- 참여 인력의 구성은 적절한가?	
과제 기획력 (20점)	프로젝트 우수성	- 프로젝트의 기획이 참신하고 우수한가? - 프로젝트의 전체적인 짜임새와 완성도가 높은가?	10
	발전 가능성	- 과제 업그레이드 또는 완성 및 향후 발전 가능성이 높은가?	10
과제내용 (20점)	타겟층 적합도	- 해당 콘텐츠 IP가 주 타겟층(연령, 성별 등)에 적합한가?	10
	차별성/시장성	- 유사작품 대비 본 프로젝트의 강점 및 차별성이 있는가?	10
지원 적합성 (40점)	단계의 적정성	- 콘텐츠 IP가 IP 라이선싱 빌드업 사업을 진행하기에 적합한 단계인가?	5
		- 콘텐츠 IP가 상표등록 까지 완료되었는가?	5
		- 콘텐츠 IP를 활용하여 다양한 미디어 플랫폼에 홍보 마케팅을 추진하고 있는가?	5
		- 콘텐츠 IP가 방영이 된 이력이 있거나 방영을 예정하고 있는가?	5
	지원 적합성	- 신청 기업 및 프로젝트의 규모, 성격 등이 지원에 적합한가?	10
	달성 가능성	- 코칭을 통해 최종 결과물 제작 완료 가능성이 높은가?	10
합 계			100
가산점	2019 ~ 2020 신규캐릭터 IP 개발 지원 우수 지원업체 (해당 시 신청서에 체크) - 우수 지원업체 조건 : 결과평가 90점 이상 득점 과제		+1점

5. 신청서류

○ 신청 시 제출서류

제출서류	서식	제출형식
- 필수01. 참가신청서 (필수 제출)	지정서식사용	hwp 또는 PDF
- 필수02. ※ 해당부문만 제출 (IP X SCREEN) 기획서, 시나리오, 파일럿(10분 이상) 영상 (필수 제출) (IP X GOODS) 예상디자인 초안 이미지 (필수 제출)	자유서식	hwp, PDF, Powerpoint 등 자유형식
- 필수03. 직접참여인력 및 이해관계자리스트	지정서식사용	Excel
- 필수04. 중소기업확인서		
- 선택01. 캐릭터 이미지, 기획의도 등 콘텐츠 IP 평가관련 자료 - 선택02. 신청 프로젝트 평가 관련 자료 - 선택03. 마케팅, 유통계획, 부가사업계획 등을 알 수 있는 자료 - 선택04. 선정평가를 위해 필요하다고 판단되는 기타 자료 - 선택05. 투자 계약서, 편성 의향서 등 투자/방영계획을 알 수 있는 자료	자유서식	PDF(문서), MP4(영상) 등

- 신청서 작성방법
 - 공고문에 첨부된 [참가신청서]를 다운로드하여 작성
 - 별첨서류 (그 외 평가를 위해 필요하다고 판단되는 자료 선택 작성)
 - ※ “별첨서류_신청기업명.zip” 으로 압축하여 제출(참가신청서, 별첨서류 각50Mbyte 이내)

6. 접수기간 및 접수방법

- 접수기간: 2021. 8. 20(금) ~ 8. 27(금) 오전 11:00
- 접수방법: 우리원 홈페이지를 통한 온라인 접수
(<http://www.kocca.kr> 회원 가입후 접수)
 - ※ 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(<http://www.kocca.kr>)접속 → 회원가입 또는 로그인(필수)
→ 고객센터→온라인 접수 → <2021 IP라이선싱 빌드업 참가기업(엔터테인먼트형) 모집> 공고문 첨부 제출 양식을 다운받아 작성 → 공고문 하단의 <온라인 신청> 버튼을 클릭하여 작성 및 제출파일 업로드 → 마이페이지 → 온라인 접수 결과조회 클릭하여 작성내용 및 제출 파일 접수완료 여부 확인
 - ※ 신청 마감시간까지 온라인 시스템에 접수(파일 업로드 포함)된 건만 인정
(접수 마감시간에 시스템이 자동 종료되므로 미리 접수를 완료해 주시기 바랍니다.)

7. 유의사항

- 기업별 1개 과제(프로젝트)만 지원 가능
- 컨소시엄 인정 불가
- 선정된 프로젝트의 경우도 저작권 문제가 있는 경우 지원 제외

8. 문의처

- 애니캐릭터산업팀 김은정 차장(061-900-6423/ejkim@kocca.kr)
- 애니캐릭터산업팀 양빛나 주임(061-900-6424/lightme@kocca.kr)