

인도

인도 OTT 미디어 서비스 산업, 2027년까지 70억 달러의 수익 창출 기대

박세현

경상국립대학교 경제학과 석사과정

1. 개요

11월 28일 인디아 브리핑(India Briefing)¹⁾에서는 인도 OTT(over-the-top)²⁾ 미디어 산업의 현황 및 전망을 조사하여 발표함.

- 인도의 OTT 산업은 2022년 30억 달러(USD)의 수익을 창출할 것이라고 발표되었으며, 2027년에는 두 배 이상의 성장세를 보여 약 70억 달러의 수익을 창출할 것이라는 전망치를 밝힘.

세계 최대 영화 산업 보유국인 인도에서는 OTT에 대한 수요가 점진적으로 증가하고 있음. 글로벌 OTT 시장은 포화 상태인 것으로 보일 수 있지만, 인도에서는 콘텐츠 경쟁 심화로 인해 OTT 시장에 새로운 기업(플랫폼)이 진입하는 것에 긍정적인 평가가 이루어지고 있음.

- 인도의 국가적 특성(국가 내 다양한 언어 사용)과 높은 수준의 콘텐츠에 대한 수요가 증가했기 때문임.

2. 주요 내용

인디아 브리핑(India Briefing)은 인도의 OTT 산업은 2022년 30억 달러(USD)의 수익을 창출할 것이라고 밝힘. 그리고 조사 기관(기업)들의 관련 연구 결과를 통해 추후 OTT 산업 성장 추이를 파악하여 제시함.

- RBSA Advisors³⁾는 인도의 OTT 산업에 관련한 연구결과를 제시했고, 2019~2024년 사이 30.7% 성장할 것이라는 예상치를 밝힘. MPA(Media Partners Asia)⁴⁾가 발간한 보고서에서는 인도의 OTT 산업이 2027년까지 두 배 이상 성장하고 그 수익은 약 70억 달러에 이를 것이라는 예상치가 나타남. 이러한 성장은 팬데믹 이후 개인들이 집에 머무는 시간이 길어졌고, 엔터테인먼트에 대한 소비 트렌드의 변화에 기인했기 때문임.

인도의 OTT 시장에 스트리밍 플랫폼은 약 40개 이상이 있으며, 국내 플랫폼으로는 Zee 5, Voot, MX Player, 글로벌 플랫폼은 Amazon, Disney Hotstar, Netflix 등이 인도 OTT 시장에 진출해 있음.

- 구독자 기준으로 인도의 OTT 서비스 시장의 가장 큰 점유율을 차지하고 있는 플랫폼은 다음(표1)과 같음.



1) India Briefing은 Dezan Shira & Associates에서 제작하는 간행물. Dezan Shira & Associates는 국제기업 투자자에게 법률이나 세무 및 운영 자문 서비스를 제공하는 범아시아 기업.

2) 인터넷을 통해 방송, 영화 등 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미함.

3) 인도, 싱가포르 및 중동 등을 중심으로 활동하는 거래 자문 기업.

4) 아시아 태평양 지역을 중심으로 미디어 통신 부문에 대한 리서치, 자문 및 컨설팅을 제공하는 기업.

COPYRIGHT
TREND

〈표1〉 구독자 기준 인도 OTT 시장 플랫폼 순위

순위	플랫폼	구독(단위: 백만)
1	Disney Hotstar	42.9
2	Amazon Prime	21
3	Sony Liv	12
4	Zee 5	7.5
5	Netflix India	5.5

자료: Marketfeed(2022), "An Overview of India's Booming OTT Market"의 표를 재인용.

본 발표에서는 인도의 OTT 산업에 대한 주요 고려사항에 대해서도 논함. 이는 국가적(지역 언어적) 측면과 기술 개발 측면을 중심으로 파악할 수 있음.

- 인도는 소수민족이 많아 국가 내에서 사용하는 언어가 다양함. 본 발표에서 인용한 Deloitte⁵⁾의 보고서에 따르면 OTT 플랫폼에서 공용어인 힌디어 및 영어를 제외한 지역 언어의 소비 점유율은 2019년 30%로 예상되며, 2025년에는 50%에 이를 것이라고 밝힘.
- 영화에 사용되는 특수 효과 중 하나인 시각 효과(Visual Effects, Visual F/X, VFX)⁶⁾의 발달도 주요한 고려사항임. 인도에서는 높은 수준의 콘텐츠에 대한 수요가 증가하고 있어 애니메이션, 시각 효과, 게임 및 만화 부문(Animation, Visual Effect, Gaming, Comics, AVGC)에 대한 선호도가 높아지고 있음. 이의 중요성이 대두됨에 따라 연방 정보 방송부(the federal Ministry of Information & Broadcasting)에서는 지난 4월 AVGC의 세계시장 점유율을 높이기 위해 태스크 포스(AVGC Promotion Task Force)를 구성하기도 함.

3. 시사점

본 발표를 통해 인도 OTT 산업의 수익 등 규모를 살펴보았음. 인도에는 40개 이상의 OTT 플랫폼이 진입해 있어 시장이 포화 상태로 비추어질 수 있지만, 실제로는 성장세를 보이고 있음. 인구 대국이라는 이점과, OTT의 기반인 인터넷 연결망이 빠르게 확장되는 상황이므로 장기적으로 인도의 OTT 시장은 여전히 탐색할 여지가 높다고 판단됨.

5) 영국 런던에서 창립된 회계 법인, 세계 4대 회계 법인 중 하나임.

6) 실제 촬영이 불가능한 장면이나, 영상에 특수 효과를 주기 위해 이용되는 기법.

COPYRIGHT
TREND

| 참고자료 |

- <https://www.india-briefing.com/news/indias-ott-media-services-industry-rapid-growth-amid-competition-for-market-share-26375.html/>
- <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/in/Documents/technology-media-telecommunications/in-TMT-predictions-2022-noexp.pdf>
- <https://marketfeed.com/read/en/an-overview-of-indias-booming-ott-market>
- <https://www.livemint.com/industry/media/indian-ott-market-to-touch-13-15-bn-in-10-years-deloitte-11645515343481.html>