

# 러시아 기업리포트

2024년 05호

러시아의 주요 온라인 마켓 조사



# 러시아의 주요 온라인 마켓

Research on major Russian Online-marketplaces

2024년 05호

구분(장르)	제 목	Key Word
러시아 기업리포트	I. 도입	마켓플레이스
	II. 주요 마켓플레이스 업체 오존 와일드베리 안텍스 마르켓 아비토	주요플레이어
	III. 결론	K-Pop상품

작성 | 한국콘텐츠진흥원 러시아 마케터

배포 | 2024.11.27



## 도입

### 러시아에서 마켓플레이스 쇼핑 선호도 대폭 증가

현재 러시아에서는 마켓플레이스 쇼핑이 꽤 인기를 얻고 있다. 마켓플레이스 사용자의 수는 매년 증가하고 있으며, 마켓플레이스가 제공하는 서비스는 개선되고 확장되고 있다.

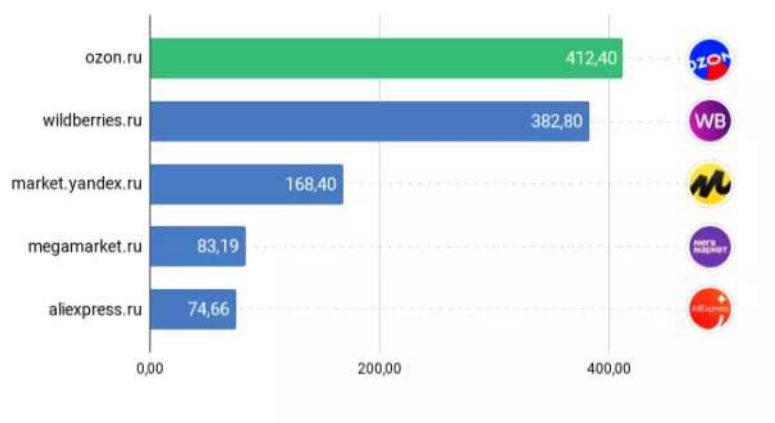
누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

마켓플레이스는 의류부터 식료품, 전자제품에 이르기까지 모든 종류의 상품을 찾을 수 있는 온라인 쇼핑 플랫폼이다. 더 빠르고 편안한 액세스를 위해 대부분의 마켓플레이스는 자체 애플리케이션을 출시했다. 마켓플레이스의 장점은 다음과 같이 정리할 수 있다.

- ✔ 규모 : 일부 시장은 국제 무역 수준에 도달하여 사용자가 서류 작업 없이 외국 상품 구매 가능
- ✔ 픽업 지점 : 도시 전역에 수많은 픽업 지점이 있기 때문에 집에서 가장 가까운 지점으로 상품을 주문하고 입어보고 필요한 경우 반품할 수 있어 쇼핑이 훨씬 용이
- ✔ 할부 결제 : 현재 많은 마켓플레이스에서 할부 결제 기회 제공 중. 이를 통해 사용자는 상품 대금을 할부로 결제할 수 있으며, 이는 사용자가 예산에 구애됨 없이 쇼핑에 접근할 수 있게 해 줌

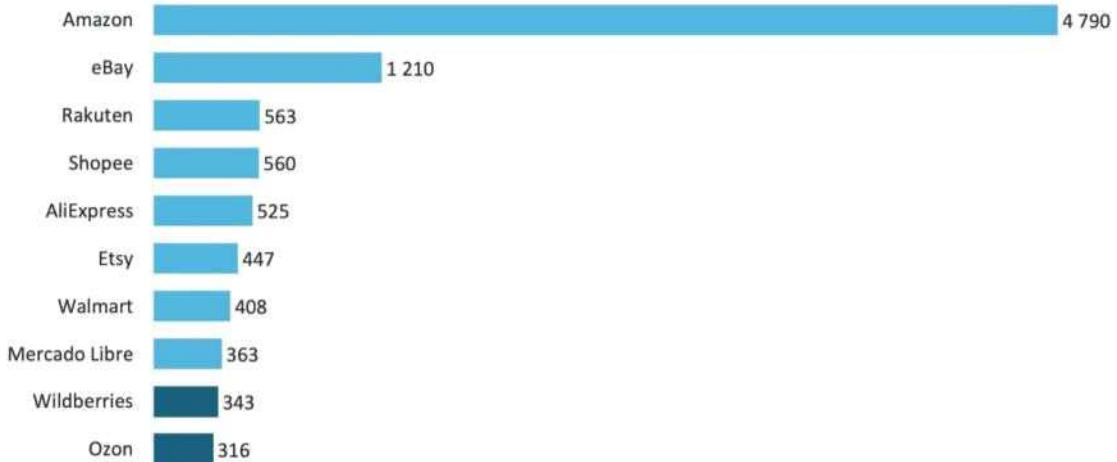
최근 몇 년 동안 가장 인기 있는 러시아 마켓플레이스는 오존(Ozon), 와일드베리(Wildberries, WB) 및 안덱스 마르켓(Yandex Market)이다. 아비토(Avito) 광고 서비스도 현재 상품 판매 분야까지 활발하게 영역을 넓히고 있다.



[그림 1] 2024년 트래픽 기준 러시아 상위 5개 마켓플레이스<sup>1)</sup>

지난 몇 년간 전자상거래 발전에 힘입어 2023년 러시아는 전자상거래 지표상 세계 10위권에 진입했고, 러시아의 오존과 WB가 처음으로 국제 순위에 진입했다.

<sup>1)</sup><https://inclient.ru/marketplaces-stats/>



[그림 2] 방문 횟수 기준 세계에서 가장 인기 있는 마켓플레이스 상위 10개<sup>2)</sup>

2023년 러시아는 소매 판매 성장률 +36%로 1위, 온라인 판매 920억 달러로 9위를 차지했다<sup>3)</sup>. 러시아 전체 마켓플레이스 중 주문 수(78%)와 판매량(56%) 측면에서 WB, 오존, 안덱스 마르케티 이커머스 구조에서 선두 자리를 차지하고 있다. 통계에 따르면, 이들 마켓플레이스는 주문 건수 기준으로 러시아 시장 연간 성장률의 80%를 차지했다.



## 주요 마켓플레이스 업체

### I. 오존(OZON)

오존은 현재 러시아 마켓플레이스 중 사용자 수 측면에서 선두를 달리고 있다. 이 회사는 원래 1998년에 문학 작품과 비디오테이프 구매를 위한 온라인 상점으로 설립되었다. 하지만 지난 몇 년 동안 오존은 전자상거래(e-commerce)의 최전선에 빠르게 자리 잡았다. 오존에는 다음이 포함된다.

- ✔️ 식품뿐만 아니라 기타 상품까지 1 시간 내 특급배송
- ✔️ 배송 방법 및 주소 선택 기능 (집에서 가장 가까운 픽업 지점 선택 가능)
- ✔️ 동일한 제품에 대한 링크를 할인된 가격으로 제공하므로 다른 공급업체의 제품과 비교 가능

2023년 데이터에 따르면 오존의 수익은 4,243억루블에 달했다. 이렇게 큰 성장을 이룬 이유는 마켓플레이스 수수료 증가, 광고 수익 증가, 금융 서비스 수익 증가 때문이라고 할 수 있다.

회사의 2023년 보고서에 따르면 오존은 국내 제품은 물론 해외 제품까지 포함해 제품군을 170만개로 늘렸다. 오존 플랫폼을 사용하여 총 1,800만 개의 제품이 구매되었다. 2023년에는 4,610만명이 오존을 방문하고 상품을 구매했으며, 러시아 시장에서 오존의 점유율은 35.5%였다. 2023년에 오존 글로벌은 포브스 중국(Forbes China)이 집계한 'Globalization Innovators 2023' 순위에서 글로벌

<sup>2)</sup>[https://ict.moscow/static/pdf/files/DI\\_eCommerce\\_in\\_Russia\\_2023.pdf](https://ict.moscow/static/pdf/files/DI_eCommerce_in_Russia_2023.pdf)

<sup>3)</sup><https://vc.ru/marketing/1199303-analiz-rynka-e-commerce-v-rossii-2023-2024-gg-korotko-o-glavnom-i-perspektivy-i>

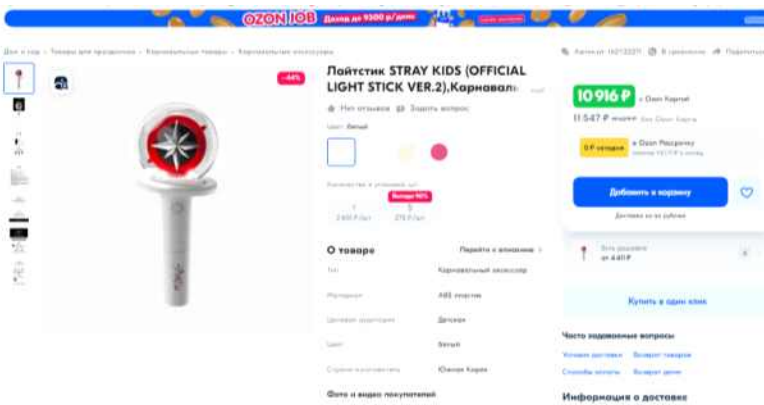
브랜드 목록에 포함되었다. 이는 글로벌 시장의 리더 중 하나가 되겠다는 회사의 의지를 나타낸다. 오존 글로벌 외에도 마켓플레이스에는 여러 다른 자회사가 있다. 예를 들어, 오존 CIS는 카자흐스탄, 벨로루시, 아르메니아, 키르기스스탄, 우즈베키스탄 등 CIS 국가 시장에 진출할 수 있는 기회를 제공했다. 오존은 앨범, 의류, 포토카드, 액세서리 등 K-Pop 트렌드와 관련된 다양한 제품을 제공한다. 2023년 자료에 따르면 오존의 K-Pop 카테고리 판매량은 25.5배 증가했다<sup>4)</sup>. 오존은 K-Pop 제품의 공식 유통업체 및 제조업체와 협력하여 제품의 진위를 보장하는 몇 안 되는 플랫폼 중 하나이다.

오존을 포함한 마켓플레이스에서의 판매는 여러 가지 방법으로 이루어진다. 첫 번째는 중개자를 통한 판매이다. 이 방법은 구매자들 사이에서 인기가 있지만 가격이 더 저렴하고 품질이 좋은 복제품을 선택하는 이유가 되는 경우가 많다. 두 번째는 비공식 매장을 대신해 K-Pop 복제품을 판매하는 것이다. 이들 상품에는 주로 음악앨범의 아이돌 카드, 장난감, 의류, 화보집 등이 포함된다. 이들 판매자 대부분은 가격을 상대적으로 낮게 설정하여 더 많은 구매자, 특히 어린이와 청소년의 관심을 끌고 있다.

K-Pop 상품 판매는 지난 몇 년 동안 급증하여 점차 러시아 시장을 장악했다. 오늘날 음악 앨범, 상품, 의류, 아이돌 이미지가 담긴 카드 등 K-Pop 제품을 거의 모든 러시아 시장에서 찾을 수 있다. 현재 러시아 시장의 선두주자인 오존은 브라우저 검색창에 K-Pop 상품 구매(예 : 스트레이 키즈의 음악 앨범 'ATE')를 검색하면 첫 번째 링크로 표시된다. 그리고 K-Pop 음악 앨범의 유명 포토카드는 앨범 구매 시 얻을 수 있을 뿐만 아니라, 2차 마켓에서도 만나 볼 수 있다. 이러한 제품의 가격은 연예인의

인기, 사진의 희귀성에 따라 다르며 수십만 루블에 달할 수 있다.

이렇게 스트레이 키즈 그룹의 공식 응원봉 가격은 5,000루블 이상이다. 얼핏 보면 필수 아이템은 아니지만, 그룹 팬들에게는 필수 아이템이다. 오존은 해외 배송도 진행하기 때문에 앨범, 응원봉 등 K-Pop 관련 용품은 주로 오리지널로



[그림 3] 대한민국에서 배송된 스트레이 키즈 공식 응원봉

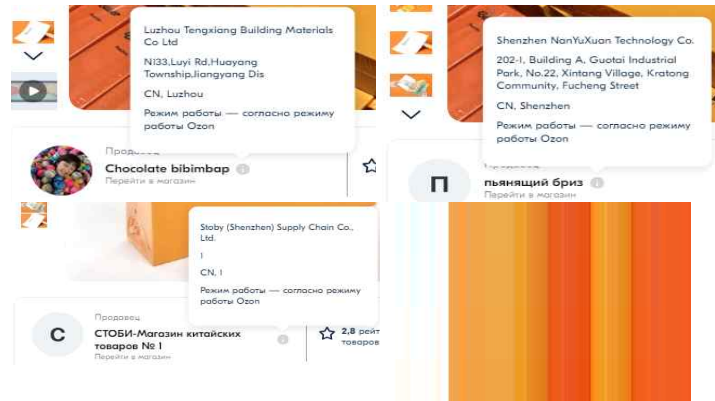
판매하고 해외에서 배송한다. 해당 상품을 주문하면 구매자는 배송 시간과 출발 지점을 즉시 확인할 수 있다.

오존의 공식 K-Pop 제품은 주로 러시아 판매자가 선보이지만, 외국 회사의 제품도 꽤 많이 찾을 수 있다. 현재 판매자가 오존을 통하여 거래할 수 있는 외국 국가에는 CIS 국가, 중국 및 터키가 포함된다. 오존 사무소는 2022년 이스탄불과 선전에 개설되었으며, 이미 2023년에 중국과 터키 시장의 판매자 수가 6만 명으로 늘어났다<sup>5)</sup>.

4) <https://adpass.ru/k-pop-v-massy-dengi-v-kassy-v-rossii-nachinaetsya-bum-korejskoj-masskultury/>

음악 앨범을 포함한 대부분의 K-Pop 제품은 중국 판매자가 판매한다. 예를 들어, BTS의 앨범 'Butter'는 러시아 판매자로부터 소량으로 판매된다. 외국 판매자의 제품 배송 과정은 항상 러시아 상품 배송보다 오래 걸린다. 따라서 해당 상품 카테고리의 배송 기간이 3주에서 1.5개월로 다양할 경우 해외 배송이 발생한다고 결론 내릴 수 있다. 중국에서 러시아로 K-Pop 상품을 배송하는 것은 병행수입, 즉 저작권자의 허가 없이 이루어진다.

음악 앨범 외에도 K-Pop 상품 카테고리에서 또 다른 인기 상품은 포토 카드와 음악 앨범의 포토북이다. K-Pop 아티스트 앨범의 원래 포장에는 2~5장의 카드가 포함되어 있음에도 불구하고 최근에는 별도의 제품으로 판매되는 경우도 있다. 다만, K-Pop 아티스트 굿즈의 국내 공식 셀러들은 포토카드



[그림 4] 오존에서 BTS 앨범 'Butter' 판매자에 대한 정보

1장을 별도로 판매하지 않는다는 점에 주목할 필요가 있다. 오존의 K-Pop 제품 중에서 100~200장의 포토 카드 전체 세트를 찾을 수 있다. 이 유형의 제품은 오리지널은 아니지만 비용은 상당히 저렴하며 일반적으로 러시아 회사가 제조업체 및 공급 업체로 활동한다.

오존에서 선보인 또 다른 상품은 그룹의 각 아이들에게 할당된 동물 이미지의 봉제 인형이다. 그러나 일반적으로 원래 이러한 상품은 시장에 존재하지 않는 것이다. 따라서 이러한 인형이 중국으로부터 배송되고 있지만, 이 제품이 오리지널인지는 확인할 수 없다.

## II. 와일드베리 (Wildberries, WB)

와일드베리는 러시아 마켓플레이스의 선두주자 중 하나이다. 이 회사는 블라디슬랍 바칼쑈(Владислав Бакальчук)와 타티아나 김(Татьяна Ким, 고려인 후손)이 2004년에 설립했다. 현재 WB 플랫폼은 러시아뿐만 아니라 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 벨로루시, 이스라엘, 터키, 아제르바이잔, 심지어 독일을 포함한 많은 다른 국가에서도 사용할 수 있다. 통계에 따르면 WB의 타겟 고객은 평균 소득 수준을 지닌 25~35세의 여성이다<sup>5)</sup>.

WB가 러시아에서 가장 인기 있는 마켓플레이스 중 2위를 차지하고 있지만 회사의 연매출액은 상당히 높은 수치를 보여준다. 2023년 재무 보고서에 따르면 WB의 순이익은 189억 루블로 2022년에 비해 87% 증가했으며, 총 수익은 70% 증가한 5,390억 루블에 달했다. 2023년 1분기 WB에서 가장 많이 구매된 카테고리는 '의류, 신발 및 액세서리', '화장품 및 향수', '생활용품' 카테고리였다<sup>6)</sup>.

5) <https://allo.tochka.com/ozon-import>

6) [https://www.moysklad.ru/poleznoe/marketplejsy/samye-prodavaemye-tovary-na-wildberries/?utm\\_source=google.com&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=google.com&utm\\_referrer=google.com](https://www.moysklad.ru/poleznoe/marketplejsy/samye-prodavaemye-tovary-na-wildberries/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com)

7) <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/09/15/995461-oborot-wildberries-pervom-polugodii>

국제적으로 확장하고 있음에도 러시아의 거의 모든 도시에서 WB 배송 지점을 찾을 수 있다는 사실에도 주목할 필요가 있다. 이렇게 많은 배송 지점이 있기 때문에 시장은 지역과 마을을 소홀히 하지 않고 비즈니스를 확장하고 수익을 늘릴 수 있는 기회를 갖게 된다. 최신 데이터에 따르면 WB의 픽업 지점 수는 총 7,500개이다<sup>8)</sup>. 러시아 전역에 50개 이상의 창고가 있다는 것은 시장의 인기와 인상적인 활성 사용자 수를 증명한다. 처음에 시장은 공급업체로부터 상품을 구매하고 추가로 재판매하는 시스템을 운영했다. 이제 WB는 플랫폼에서 상품 및 제품의 잠재적 판매자를 배치하는 구조에 따라 작동하며 이에 대한 수수료를 청구한다. 상품 배치는 판매자가 직접 수행한다는 점에 유의해야 한다. 즉, 제품 카드, 전체 설명, 사진 등을 판매자가 직접 WB의 온라인 상점에 업로드한다. 반품 시 문제가 발생하거나 상품에 결함이 있는 경우 마켓플레이스 정책에 따라 판매자가 환불한다.

대부분의 팬들이 더 신뢰할 수 있는 다른 판매자를 선택하기 때문에 다른 마켓플레이스에 비해 WB는 K-Pop 음악 앨범의 종류가 적다. 최근 WB 플랫폼에서 이러한 K-Pop 제품의 구매 비율이 크게 감소하고 있다. 다양한 아티스트에게 K-Pop 앨범 구매를 요청했을 때, 제공되는 모든 상품의 판매자는 동일했다. WB에서 K-Pop 앨범을 판매하는 해외 셀러 수가 러시아 셀러보다 많은 것으로 드러났다. 그 중에는 중국, 카자흐스탄, 벨로루시 출신의 판매자가 포함된다.

[표 1] WB의 주요 K-Pop 상품 판매자

매장명	페이지 링크	판매국가	K-Pop 상품
K-Pop bazaar	<a href="https://www.wildberries.ru/seller/4063912">https://www.wildberries.ru/seller/4063912</a>	벨로루스	음악 앨범, 쇼핑객
like to	<a href="https://www.wildberries.ru/seller/4085748#c256194429">https://www.wildberries.ru/seller/4085748#c256194429</a>	중국	음악 앨범, 응원봉
book	<a href="https://www.wildberries.ru/seller/4041899">https://www.wildberries.ru/seller/4041899</a>	중국	음악 앨범, 백팩, 굿즈가 포함된 선물 세트
blue	<a href="https://www.wildberries.ru/seller/4095525">https://www.wildberries.ru/seller/4095525</a>	중국	음악 앨범
CheerUp	<a href="https://www.wildberries.ru/seller/732883">https://www.wildberries.ru/seller/732883</a>	카자흐스탄	음악 앨범
YCS Store	<a href="https://www.wildberries.ru/seller/1350760">https://www.wildberries.ru/seller/1350760</a>	러시아	음악 앨범, 포토카드
Vikki Shop	<a href="https://www.wildberries.ru/seller/1416773">https://www.wildberries.ru/seller/1416773</a>	러시아	음악 앨범
FS Store	<a href="https://www.wildberries.ru/seller/4010419">https://www.wildberries.ru/seller/4010419</a>	러시아	음악 앨범

WB가 K-Pop 음악 앨범을 한정적으로 보유하고 있음에도 불구하고 마켓플레이스는 다른 제품과 상품도 상당히 많이 제공한다. 예를 들어 이러한 제품에는 다양한 가격의 다양한 아이돌 사진이 포함된다. 예를 들어 뉴진스 그룹의 사진을 검색하면 마켓플레이스에서 412,000개 이상의 제품을 선택할 수 있다. 대부분의 경우 제시된 모든 제품은 50장 이상의 공연자 사진 세트이다. 이러한 제품은 주로 러시아 판매자가 제공한다. 또한, WB에서는 앨범, 포토카드, 응원봉 외에도 포토카드용 바인더, 출연자 이미지가 담긴 열쇠고리, 코스튬 주얼리, 문구류, 가방 및 백팩, 접시 등 다양한 K-Pop 액세서리 등을 만나볼 수 있다. 그러나 이러한 제품은 한국 기업의 공식 제품이 아니며 가수들과 직접적인 관련이 없다.

8) <https://telegra.ph/Kakie-strany-mogut-prodavat-na-Vajldberriz-polnoe-rukovodstvo-06-21>

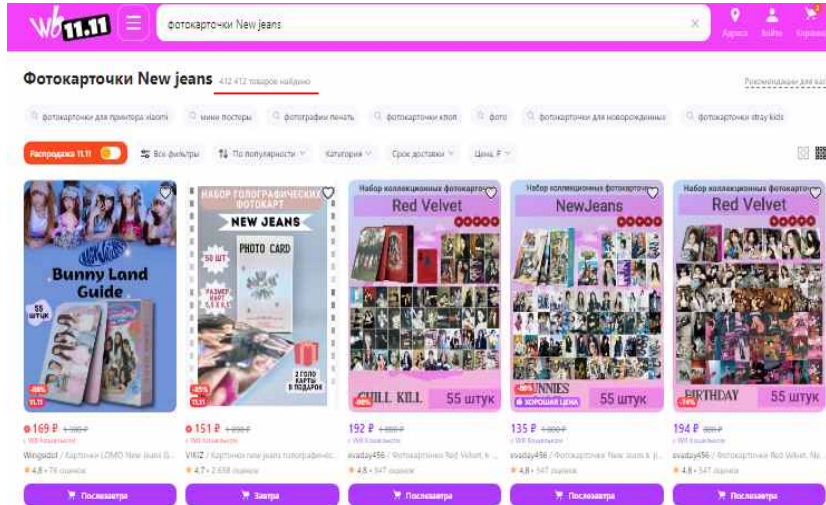


그림 5 그룹 뉴진스 포토 카드 검색 결과<sup>9)</sup>

### III. 안덱스 마켓(Яндекс Маркет)

안덱스 마켓은 안덱스 회사의 많은 서비스 중 하나이다. 안덱스 마켓은 러시아 시장의 상위 3대 마켓플레이스 중 하나이다. 이 플랫폼은 다양한 제품 선택과 각 제품의 특성 및 가격을 비교할 수 있는 기능을 제공한다. 다른 마켓플레이스와 달리 안덱스 마켓은 사용자에게 주문 후 1~2시간 이내에 신속 배송이 가능하고 택배사에 카드로 상품 대금을 결제할 수 있는 기능을 제공한다. 다른 마켓플레이스에서 결제를 선택한 경우에는 이 옵션을 사용할 수 없다. 결제 방법 외에도 안덱스 마켓의 특징은 '스마트 리뷰'가 있다는 것이다. 마켓플레이스의 신경망은 제품 리뷰를 분석하고 하나의 일반 리뷰를 수집한다. 이를 통해 귀하는 구매하기 전에 제품의 장단점을 즉시 알 수 있다.

2023년 데이터에 따르면 안덱스 마켓은 78.1만명의 활성 판매자가 사용하고 있어 전년도에 비해 판매자 수가 79%나 인상적인 증가세를 보였다. 구매자 수는 2022년 대비 33% 증가해 1,850만 명에 이르렀고, 안덱스 마켓을 포함한 안덱스 전자상거래 서비스 전체 매출은 104% 증가했다<sup>10)</sup>.

안덱스 마켓에 판매하는 판매자가 늘어나면서 상품 종류도 늘어나 2023년 말 기준 총 5,710만 개의 상품이 판매됐다. 이러한 통계를 보면, 이 서비스에서 가장 많이 검색되고 구매되는 카테고리는 '의류'와 '신발'로 지난해 수치에 비해 3.7배나 활발한 성장세를 보이고 있다<sup>11)</sup>. 의약품은 또한 안덱스 마켓 플랫폼에서 인기 있는 제품 카테고리가 되었으며, 구매 선호도가 3.2배 증가했다. 이에 비하여 생활용품은 선호도가 2.2배 증가, 건축 자재는 1.6 배 증가했다<sup>12)</sup>. 또한 2023년 4분기에는 K-Pop 상품과 같은 음악앨범이 포함된 레저·오락 부문 매출이 1.4배 증가했다<sup>13)</sup>.

9) <https://www.wildberries.ru/catalog/0/search.aspx?search=%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8%20New%20jeans>

10) <https://yandex.ru/company/news/27-07-2023>

11) <https://www.retail.ru/news/yandeks-po-itogam-2023-goda-tovaroobrot-vsekh-servisov-elektronnoy-komertsii-v-15-fevralya-2024-237769/>

12) [https://partner.market.yandex.ru/blog/finance-on-marketplaces/issledovanie\\_market23/](https://partner.market.yandex.ru/blog/finance-on-marketplaces/issledovanie_market23/)



얀덱스 마켓에서 K-Pop을 검색하면 원본으로만 제공되는 상당히 다양한 상품을 찾을 수 있다. 이 서비스는 위조품이나 복제품을 판매하지 않는다. 상품이 오리지널 정품이어서 해당 상품의 가격은 다른 마켓플레이스의 동일 상품의 평균 가격보다 높다. 예를 들어, 보이 밴드 스트레이 키즈의 음악 앨범을 검색할 때 마켓플레이스는 아티스트의 기존 앨범과 새 앨범을 모두 상당히 많이 제공했다. 또한, 스트레이 키즈 앨범 신청시 노출되는 상품은 모두 러시아 셀러의 상품이다.

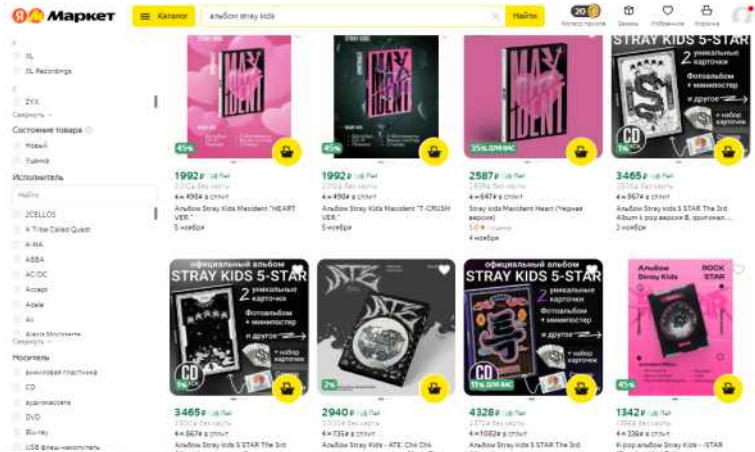


그림 6 | 얀덱스 마켓에서 '스트레이 키즈 앨범' 검색 결과

얀덱스 마켓에서 인기 있는 또 다른 K-Pop 상품은 아이돌 사진이다. 이러한 제품의 범위는 매우 광범위하지만 해당 제품의 가격은 다른 시장보다 높다. 대부분의 상품은 원래 앨범 포장의 수집 가능한 포토 카드로, 1개 또는 4개 세트로 판매된다. 또한 음악 앨범, 사진 카드, 사진첩 외에도 사진 카드용 바인더, 장난감, 액세서리, 문구류도 찾을 수 있다. 오존 및 WB

마켓플레이스와 비교하여 얀덱스 마켓에는 응원봉 선택이 제한되어 있다. 모든 그룹이 응원봉을 플랫폼에 보유하고 있는 것은 아니며, (여자)아이들과 블랙핑크 등 대표 그룹의 응원봉을 보유하고 있는 판매자는 2명뿐이다.

얀덱스 마켓은 해외 지점이 없지만 마켓플레이스에서 중국, 카자흐스탄, 벨로루시 및 기타 국가에서 수입된 상품을 찾을 수 있다. 얀덱스 마켓은 판매자에게 자신의 페이지에 외국 상품을 게시할 수 있게 해 준다. 이러한 수입품 판매 과정에서 판매자는 국경을 넘을 때 필요한 모든 서류를 직접 준비해야 한다. 따라서 얀덱스 마켓에서는 러시아 판매자로 표시된 완전히 다양한 수입품을 찾을 수 있다.

#### IV. 아비토(АБИТО)

원래 스웨덴 기업가 Jonas Nordlander가 만든 아비토 플랫폼은 나중에 남아프리카 미디어 그룹 Naspers의 소유가 되었다. 그러나 2022년 10월 이반 타브린(Иван Таврин)과 그의 회사 Kismet Capital Group이 아비토 광고 서비스를 인수했다. 아비토 서비스는 실제로 광고 서비스이지만 러시아의 인기 마켓플레이스 중 하나로 분류될 수도 있다. 서비스 페이지에서는 구직부터 장비 판매까지 수많은 광고를 찾을 수 있다.

아비토 플랫폼의 기능 덕분에 등록된 모든 사용자는 상품을 판매할 수 있다. 아비토의 특징은 장비, 의류 등과 같은 중고품은 물론 소지품을 판매할 수 있다는 것이다. 현재 아비토 웹사이트는 자신의

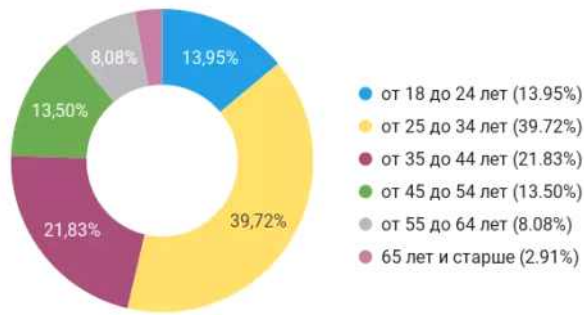


그림 기 아비토 서비스 사용자의 연령 카테고리별 % 비교 차트

물건을 판매하는 많은 사용자들 사이에서 매우 인기가 있다. 사이트 등록은 빠르고 제품 판매는 구매만큼 쉽다. 아비토 서비스의 또 다른 특징은 필요한 경우 판매자에게 직접 편지를 보낼 수 있다는 것이다. 따라서 제품에 대해 궁금한 점이 있으면 판매자와 개인 채팅을 시작하여 필요한 모든 정보를 알아볼 수 있으며 채팅에서 흥정하고 제품 가격을 낮추도록 요청할 수도 있다.

2023년 데이터에 따르면 아비토의 총매출은 100.9억 루블, 순이익은 총 39.3억 루블이었다<sup>14)</sup>. 이러한 지표 덕분에 아비토 인터넷 서비스는 포브스 평가에 진입하여 57위를 차지했으며 러시아에서 가장 수익성이 높은 회사 중 하나가 되었다<sup>15)</sup>. 2023년 아비토 웹사이트 방문 수는 월 총 3억 8,410만 건에 달했다. 이러한 지표를 통해 아비토는 2023년 세계 광고 서비스 중 선두 주자가 되었다<sup>16)</sup>. 2023년 통계에 따르면 아비토를 안덱스 마켓, 오존 및 WB와 같은 마켓플레이스와 비교할 때 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

- ✔ 아비토는 월간 방문 수 측면에서 안덱스 마켓보다 49% 앞서 있다.
- ✔ 오존과 비교하여 아비토는 제품 포기율이 24% 더 낮다.
- ✔ WB와 비교하여 아비토는 제품 포기율이 6% 더 낮다<sup>17)</sup>.

주요 마켓플레이스와 함께 아비토는 K-Pop 상품을 구매할 때 서비스의 인기를 보여준다. 2023년 자료에 따르면 음악앨범, 굿즈, 기타 용품 등 K-Pop 상품 매출이 2.8배 증가했다. 따라서 2023년 3분기에만 아비토에서 이 카테고리의 15,000개 상품이 판매되었다<sup>18)</sup>. 아비토는 마켓플레이스가 아닌 광고 서비스이기 때문에 K-Pop 카테고리에 등장하는 상품의 90%는 판매자로부터 직접 구매한 상품이거나 중고 상품이다. 그래서 BTS 음악앨범을 검색하면 검색결과의 대부분이 판매자가 수집목적으로 구매한 앨범들이다. 이러한 상품 판매는 주로 아비토 플랫폼에서만 가능한데, 오존 및 기타 대형 마켓플레이스는 판매자로 등록할 때 개인 사업자 또는 법인 상태를 공식적으로 등록해야 하며 모든 서류 및 수수료/세금이 세무서에 보고된다. 대부분의 제품이 중고품이므로 다른 시장에 비해 저렴하다. 하지만 공식 판매점이 아닌 개인이 판매하는 상품이기에 사기 위험이 높다.

다른 마켓플레이스와 마찬가지로 아비토 페이지에서는 음악 앨범뿐만 아니라 응원봉, 포토 카드 및 수많은 바인더도 찾을 수 있다. 해당 상품의 카드에 표시된 판매자는 항상 이 상품을 직접 구매한 '구매자' 개인이다. 아비토의 판매자는 구매자의 요청에 따라 상품을 판매하고 서비스에 대해 특정

14) <https://www.interfax.ru/business/953608>

15) <https://www.malls.ru/rus/news/avito-vpervye-voshla-v-chislo-samykh-pribylnykh-kompaniy-v-rossii.shtml>

16) <https://lenta.ru/news/2023/05/16/record/>

17) <https://inclient.ru/avito-stats/>

18) <https://daily.afisha.ru/news/76162-populyarnost-key-popa-v-rossii-znachitelno-vyroslo/>

수수료를 받는 개인이다. 예를 들어 뉴진스 그룹의 공식 응원봉은 개인이 판매하며 가격은 6,500루블이다. 이 제품의 사양에는 필요한 모든 정보가 포함되어 있으며, 광고에 첨부된 사진 덕분에 홀로그램 정품 배지를 포함하여 포장에 대한 모든 정보를 볼 수 있다.

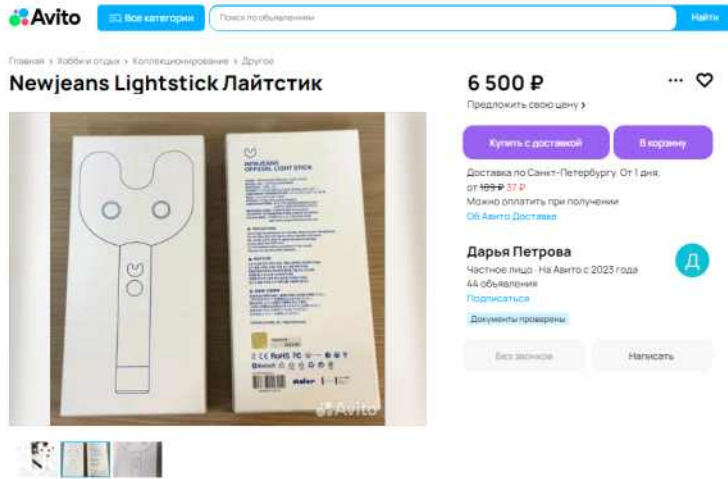


그림 8 | 아비토 광고 페이지의 상품 뉴진스 응원봉

때문에 해당 상품의 시장 평균보다 낮다.

아비토는 광고 서비스이므로 여기에 판매용 상품뿐만 아니라 서비스도 게시할 수 있다. 그렇기 때문에 아비토에서만 좋아하는 아티스트의 K-Pop 상품뿐만 아니라 콘서트 티켓도 구매할 수 있다. 예를 들어, 2024년 12월 14일 방콕에서 열리는 스트레이 키즈 콘서트 티켓을 구매할 수 있다.



그림 9 | 2024년 12월 14일 스트레이키즈 콘서트 티켓을 판매하는 아비토 광고 가능하다.

응원봉 판매와 함께 아비토에서는 포토카드도 판매하고 있다. 기본적으로 아비토 광고 서비스의 모든 제품은 제조업체가 아닌 개인이 제공하는 것이다. 따라서 개인이 사적으로 사용하기 위해 직접 구매한 앨범의 오리지널 카드만 판매되고 있는데, 다른 마켓플레이스에서도 판매되는 카드 세트를 판매용으로 올리는 것은 의미가 없기 때문이다. 해당 상품의 가격은 실제로 해당 상품이 이미 사용되었기

공식 홈페이지에서 콘서트 티켓을 구매하는 것은 일반적으로 판매 시작일을 추적하고 공식 팬덤에 가입해야 하기 때문에 매우 어렵다. 아비토 웹사이트에서 티켓을 구매하는 것은 러시아 공연 팬에게 매우 편리한 방법이다. 아비토 서비스에는 창고나 픽업 지점이 없다. 아비토에서 상품 수령/발송은 다음 방법으로만

- ✔ 첫째, 파트너 배송지점을 통해 배송 준비. 아비토는 안덱스 마켓, Boxberry, DPD 및 SDEK와 협력 중. 주문 시 지정된 픽업 지점을 이용한 발송/배송 지정하여 상품을 수령/발송
- ✔ 둘째, 러시아 우체국을 이용하여 발송/배송
- ✔ 셋째, 판매자가 구매자와 같은 도시에 있는 경우 판매자와 직접 만나서 전달



## 결론

K-Pop 제품의 판매 지점인 러시아 시장을 검토한 후, 역동적으로 발전하는 이 시장을 형성하는 주요 특징과 추세가 확인되었다. 러시아 K-Pop 시장의 특징 중 하나는 오리지널 상품과 저렴한 대안 상품을 모두 이용할 수 있다는 것이다.

오존은 글로벌 트렌드에 맞춰 K-Pop 카테고리 판매를 적극적으로 전개하고 있다. 이 사이트는 음악 앨범, 아이돌 포토카드, 장난감, 응원봉, 액세서리 등 상당히 다양한 제품을 제공한다. 2023년 데이터에 따르면 시장에서 K-Pop 제품 판매가 크게 증가함에 따라 이 카테고리에 대한 러시아 시장의 빠른 성장과 훨씬 더 큰 관심이 예상된다. 이 플랫폼에는 주로 중국산 해외 판매자의 제품이 많이 포함되어 있어 제품의 품질과 진품 여부에 대한 의문이 제기될 수 있다. 그럼에도 불구하고 오존은 공식 유통업체와 협력하는 몇 안 되는 마켓플레이스 중 하나이다. 덕분에 고객에게 오리지널 제품을 제공할 수 있다. 시중에 나와 있는 K-Pop 상품의 대부분은 음악앨범과 포토카드 등이다. 쇼핑백, 응원봉, 액세서리 및 K-Pop 카테고리의 다른 많은 품목은 대부분 한정 수량으로 판매되는 고품질 복제품이다.

결과적으로 WB 시장은 광범위한 배송 지점 네트워크와 다른 국가의 지점이 존재하기 때문에 성장 가능성이 상당히 높고 수익 증가가 가능하다. 그러나 K-Pop 상품의 경우는 다른 마켓플레이스와의 경쟁으로 인해 WB의 선호도가 다소 감소하고 있으며 구매자는 오존 및 안덱스 마켓과 같은 다른 서비스를 선택하고 있다. 이러한 선택으로 인해 활동적인 판매자들도 판매 플랫폼을 변경하게 되면서 K-Pop 상품의 선택이 제한되게 된다. 현재 K-Pop 카테고리에서 WB의 핵심 제품은 포토 카드와 액세서리로 구성되어 있으며 대부분의 품목은 공식 상품이 아니다.

오존과 함께 2023년 안덱스 마켓 시장의 성과는 인상적인 성장을 보여준다. 플랫폼의 활성 판매자 수가 증가함에 따라 범위도 확대되었다. 또한 K-Pop 상품, 특히 음악 앨범이 포함된 안덱스 마켓의 레저 및 엔터테인먼트 카테고리에서 매출이 크게 증가한 것을 확인할 수 있다. 안덱스 마켓은 오리지널 제품과 응원봉, 바인더, 액세서리를 포함한 다양한 제품군을 제공하며 K-Pop 부문에서 입지를 적극적으로 확장하고 있다. 안덱스 마켓은 음악 앨범, 포토카드 등 K-Pop 오리지널 상품을 주로 판매하기 때문에 가격이 다른 플랫폼보다 훨씬 높다. 따라서 일부 K-Pop 제품의 높은 가격과 제한된 선택은 쇼핑객 유치에 장벽이 될 수 있다.

아비토는 상품, 특히 중고 물품과 개인 물품을 판매하고 구매할 수 있는 인기 있고 편리한 서비스로 자리매김했다. 인기 트렌드에 맞춰 아비토는 K-Pop 제품에 대한 관심이 높아지고 있으며 이는 플랫폼의 다양한 제품 구성으로 드러난다. 제품은 중고 상태로 인해 시장 평균보다 낮은 가격이 책정되는 경우가 많으므로 이 플랫폼은 좋은 상품을 찾는 쇼핑객에게 매력적이다. 또한, 상품뿐만 아니라 콘서트 티켓 등도 구매할 수 있는 독특한 기회 제공 등, 서비스의 기능을 확장하고 있다. 그러나 아비토는 본격적인 마켓 플레이스가 아닌, 개인 간의 거래에서 사기 가능성과 같은 특정 위험을 수반하는 광고 서비스이다. 따라서 각 마켓플레이스에는 고유한 강점과 약점이 있으며 향후 개발은 시장의 요구와 K-Pop 제품 구매자의 선호도에 적응할 수 있는 능력에 따라 달라진다.

러시아 마케터 연락처

김시우 과장                      +7 968 943 4571                      cu@kocca.kr

러시아 주요 온라인 마켓

Russian Company Profile

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김시우 (러시아 마케터)

집필자 Anastassiya Bushina(Анастасия Бушина)

발행인 유현석 (한국콘텐츠진흥원장 직무대행)

발행일 2024년 11월 27일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”