

러시아 콘텐츠 산업동향

2024년 03호

한국 음원을 제공하는 러시아 공식 음악 스트리밍 서비스 비교 분석



한국 음원을 제공하는 러시아 공식 음악 스트리밍 서비스 비교 분석

Official Russian music streaming service offering Korean music

2024년 03호

구분(장르)	제 목	Key Word
러시아 콘텐츠 산업동향	도입	한국음악콘텐츠 시장점유율
	한국 음원 제공 러시아 공식 음악 스트리밍 서비스 1 안텍스 뮤직 2 VK 뮤직 3 즈북	스트리밍서비스 서비스특징 K-Pop
	결론	플랫폼특징요약

작성 | 한국콘텐츠진흥원 러시아 마케터

배포 | 2024.08.16



도입

I. 러시아에서 K-Pop 음원 유통

얀덱스 뮤직, VK 뮤직, 즈북

현재 러시아에는 국내 음악뿐 아니라 해외 음악도 제공하는 여러 공식 음악 스트리밍 서비스가 있다. 여기서 제공되는 음악 중에는 한국에서 제작한 음악 콘텐츠도 있다. 이러한 서비스의 주요 업체는 얀덱스 뮤직(Яндекс Музыка), VK 뮤직(VK Музыка) 및 즈북(Звук)이다.

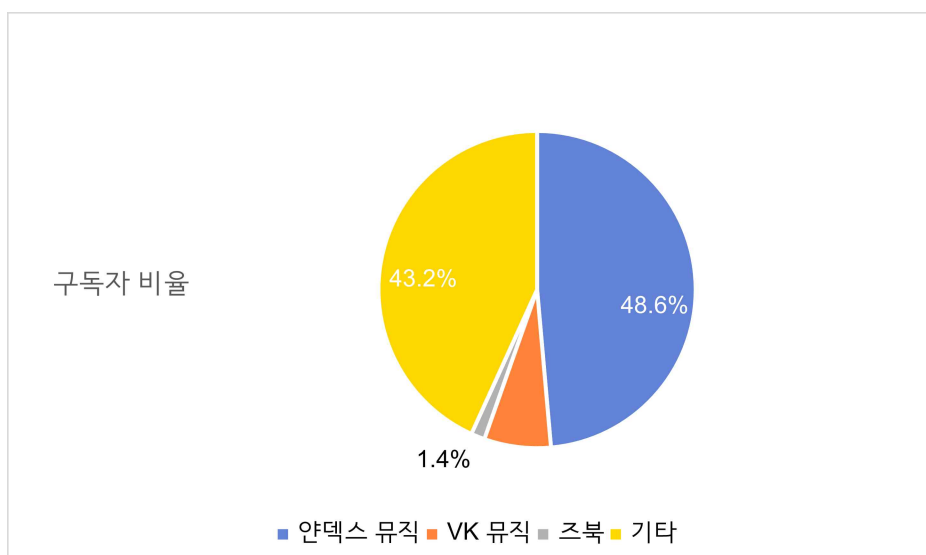
누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

☑ 서비스 간의 주요 차이점을 요약하면 아래 표와 같다.

 얀덱스 뮤직	도시 및 지역별 추천 시스템 맞춤형 재생 목록 독점 팟캐스트 택시, 온라인 영화관, 카셰어링 할인 및 보너스 혜택
 VK 뮤직	이용자가 업로드한 희귀하고 독창적인 레코딩 온라인 콘서트와 같은 지역 독점 콘텐츠 콤보 요금제 가입 시 음식 배달 및 택시 서비스 할인 혜택
 즈북	독립 레이블 가사 실시간 번역 일 단위로 결제할 수 있으며 이동 통신사의 요금제가 있음 하이파이 음질로 스트리밍(MP3 대신 FLAC)

[표 1] 서비스 간 주요 차이점



[그림 1] 러시아 음악 스트리밍 플랫폼 선호도 자체 설문조사 결과¹⁾

1) https://docs.google.com/forms/d/1XQ_R3avc7PKrOIG061wePQh335GgNokxn9-wY875q9c/edit

- ✔ 또한 자체 설문조사를 실시하여 서비스 인기도 비율을 보여주는 결과를 얻었다. 설문조사는 18~35 세 남녀를 대상으로 실시되었다.
- ✔ 조사 결과, 안덱스 뮤직은 여전히 러시아 서비스 중 선두 주자로 48.5%을 얻었고, VK 뮤직은 7.4%를, 조북은 단 1 명의 이용자만 선택했다. 또한 다이어그램에 표시된 다른 선택에는 해외 스트리밍 서비스를 사용하는 이용자의 비율도 포함되어 있다. 러시아 시장에서 익숙한 외국 스트리밍 서비스가 모두 철수한 후 안덱스 뮤직 및 VK 뮤직과 같은 러시아 서비스에는 새로운 이용자가 유입되었다. 실제로 한국 아티스트를 포함한 해외 아티스트는 다양한 방법과 파트너십을 통해 러시아 스트리밍 서비스와 협력할 수 있다. 가능한 방법 중 일부는 다음과 같다.
 - I. 음반사 계약 : 많은 한국 아티스트가 국제 음반사와 계약을 체결하여 러시아 서비스를 포함한 다양한 스트리밍 서비스에서 음악을 배포하는 계약을 체결할 수 있다.
 - II. 직 계약 : 아티스트는 러시아 스트리밍 서비스와 직접 계약을 체결하여 해당 플랫폼에 음악을 배포할 수 있다.
 - III. 아티스트와 밴드는 해외에서 음악을 전문적으로 홍보하는 에이전시 또는 중개업체와 협력하여 해외 스트리밍 서비스와 계약을 체결할 수 있다.
- ✔ 따라서 다양한 파트너십, 계약 및 프로젝트에 대한 적극적인 참여를 통해 한국 아티스트는 러시아 스트리밍 서비스와 성공적으로 협력하고 러시아에서 청취자를 확대할 수 있다.



한국 음원 제공 러시아 공식 음악 스트리밍 서비스

I. 안덱스 뮤직(Яндекс Музыка)

업체명	안덱스 뮤직(Яндекс Музыка)
주소	모스크바, 사노브니테스카야 82, str 2 Москва, ул. Садовническая, д.82, стр.2, помещ.10А05
대표자	게박 안드레이 니콜라예비치 (Гевак Андрей Николаевич)
활동 유형	정보 통신 네트워크 인터넷을 통해 직접 수행되는 소매업
등록 날짜	2018. 7. 6.
웹사이트	https://music.yandex.ru/home

[표 2] 안덱스 뮤직 개요

- ✔ 안덱스 뮤직 플랫폼은 러시아 포털 서비스 안덱스(Яндекс)의 스트리밍 서비스이다. 2010 년에 활동을 시작한 안덱스 뮤직은 이미 58,000 명 아티스트들의 80 만 트랙을 보유하고 있다²⁾. 2023 년 현재 안덱스 뮤직은 인터넷 정보통신 네트워크 사업 분야 중 러시아에서 가장 수익성 높은

2) <https://web.archive.org/web/20180629211252/https://habr.com/company/yandex/blog/104746/>

5 대 기업 중 하나이다³⁾. 2024 년 상반기에 회사는 리뉴얼된 로고와 함께 서비스 업데이트를 발표했다. 디자인 개선 외에도 회사는 이용자 요청에 따라 추천 알고리즘을 개선하기 위해 노력했다.

- ✔ 안텍스 자체에서 제공한 2023 년 2 분기 데이터에 따르면, 안텍스 뮤직은 러시아 공식 스트리밍 서비스 중 1 위를 차지했다⁴⁾.

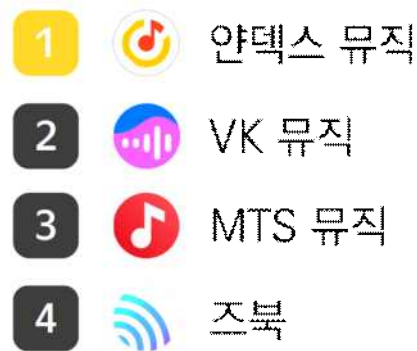


그림 2 | 2023년 러시아 인기 음악 스트리밍 서비스 순위⁵⁾

- ✔ 많은 이용자가 여러 가지 이유로 안텍스 뮤직을 선택한다.
 - 1) 위에서 언급했듯이 이 서비스는 국내뿐만 아니라 해외의 방대한 음악 상품에 대한 액세스를 제공하여 각 이용자가 자신의 취향에 따라 음악을 찾을 수 있게 했다.
 - 2) 안텍스 뮤직의 인터페이스는 매우 간단하고 사용하기 쉬우므로 모든 이용자가 서비스의 모든 기능을 쉽게 사용할 수 있다.
 - 3) 기분에 따라 자신만의 재생 목록과 선택 트랙을 만들고 계정과 장치 간에 전송할 수도 있다.
 - 4) 안텍스 뮤직을 구독하면 네트워크에 액세스하지 않고도 모든 트랙을 다운로드하여 들을 수 있으므로 여행할 때 매우 편리하다.
 - 5) 맞춤형 추천 기능이 있다.
 - 6) 뮤직 비디오를 볼 수 있다.
 - 7) 스크롤링-추후 사용을 위해 청취한 음악에 대한 정보를 Last.fm 서버로 전송할 수 있다.
 - 8) VK 뮤직, 스포티파이 및 애플 뮤직에서 음악을 가져올 수 있다.
 - 9) 가사 및 곡으로 음악을 검색할 수 있다.
 - 10) 외국 노래의 가사 및 예술적 번역 보기를 제공한다.
- ✔ 사용 편의성과 다양한 음악 상품으로 인해 2023 년 안텍스 뮤직의 총 수익은 270 억 루블로 2022 년보다 64% 증가한 것으로 나타났다.
- ✔ 러시아 음악 시장의 급격하고 빠른 성장은 이 서비스 이용자의 증가 및 정보통신망을 이용한 상위권 업체들의 서비스 수준 상승 가능성을 예측케 한다.
- ✔ 안텍스 뮤직은 음악 감상을 위한 유료 서비스이지만 서비스 이용을 위한 구독은 모든 안텍스

3) <https://www.rusprofile.ru/okved/11496739>

4) https://yastatic.net/s3/ir-docs/events/2023/IR_2Q2023_RUS.pdf

5) https://yastatic.net/s3/ir-docs/events/2023/IR_2Q2023_RUS.pdf

엔터테인먼트 서비스를 제공하는 안덱스 플러스(Яндекс Плюс)를 통해 이루어진다. 안덱스 플러스 구독료는 월 299 루블이다. 안덱스 플러스 구독 시 이용자는 안덱스 뮤직, 키노포이스크, 북메이트는 물론 안덱스 아피샤 및 콘텐츠 제작 센터인 플러스 스튜디오도 이용할 수 있다. 안덱스의 최근 보고서에 따르면 2024년 1분기 안덱스 플러스 구독자 수는 이미 작년보다 48% 증가한 3,270만 명에 달한다⁶⁾.

- 이 서비스는 협업 서비스로 자리 잡았기 때문에 서비스 미디어 라이브러리에서 한국 음악 아티스트를 빠르게 찾을 수도 있다. 2023년 1분기에 안덱스 뮤직 이용자는 케이팝 트랙을 한 곡 이상 들었고, 한국 팝 앨범은 3배 더 자주 들었다⁷⁾.



BTS



Stray Kids (스트레이 키즈)



BLACKPINK



PSY



TWICE



BABYMONSTER



(G)I-DLE



ENHYPEN

[그림 3] 안덱스 뮤직, K-POP 섹션, 인기 아티스트⁸⁾

- 아티스트의 통계와 인기를 편리하게 볼 수 있도록 안덱스 뮤직 서비스에 표시되는 각 아티스트의 카드에는 월별 청취자 수와 유료 구독 이용자가 올린 좋아요 수가 표시된다. 또한 아티스트 카드의 정보 탭으로 이동하면 지난 5개월 동안의 청취자 수의 변동을 추적할 수 있다. 따라서 현재 안덱스 뮤직 서비스 검색 창에 따르면 안덱스 뮤직 서비스 이용자의 가장 인기있는 한국 아티스트는 BTS, 스트레이 키즈, 블랙핑크, 싸이, 트와이스, 베이비몬스터, (G)I-DLE, 엔하이픈 등이다⁹⁾.
- 예를 들어, BTS는 2024년 3월 구독자 중 574,863명의 청취자를 보유하고 있으며, 3월 좋아요 수는 33,881개로 증가했다. 블랙핑크의 2024년 3월 구독자 수는 589,188명으로 역시 지난달 수치보다 증가했다.

6) <https://yandex.ru/company/news/26-04-2024>

7) <https://www.kommersant.ru/doc/5987807>

8) <https://music.yandex.ru/genre/k-pop>

9) <https://music.yandex.ru/genre/k-pop/artists>

다음 달

476 165



[그림 4] 블랙핑크의 월별 통계 및 청취자 수¹⁰⁾

- 안덱스 도움말에는 아티스트 및 권리 보유자가 음악 상품을 배치할 가능성에 대한 주요 정보도 포함되어 있다¹¹⁾. 원칙적으로 스트리밍 서비스 담당자는 아티스트에게 직접 연락하지 않는다. 판매 프로세스에 대한 모든 커뮤니케이션은 음반사 및 유통업체의 담당자와 함께 진행된다.

파트너	트랙	비디오
Believe Digital	+	+
Fresh Tunes	+	-
ONErpm	+	+
TuneCore	+	-
ZVONKO digital	+	+
DNK Vusic	+	+
Multiza	+	+
MusicAlligator	+	+
ELECTRONIC MUSIC DISTRIBUTION	+	+

[표 3] 안덱스 유통업체의 공식 목록¹²⁾

- 특정 파트너를 통해 서비스에 음악을 게시하는 것이 가능하다. ONErpm은 현재 외국 플랫폼에서 러시아 아티스트의 음악을 판매하는 데 사용되는 여러 플랫폼 중 하나이다. 안덱스 뮤직은 음악 목록 확장에 대한 관심과 가능한 한 많은 저작권 보유자들과 협상하려는 욕구를 반복적으로 표명했다. 안덱스 뮤직 웹 사이트에 제공된 목록에는 주요 파트너가 포함되어 있지만 서비스는 다른 파트너와의 배치 가능성도 배제하지 않는다. 안덱스 뮤직과 같은 러시아 스트리밍 서비스(및 일부 외국 애플리케이션)에서 한 트랙을 스트리밍하는 금액은 구독 또는 무료 광고 모델에서 트랙을 들었는지 여부에 따라 다르므로 무료 구독에서는 서비스 기능을 사용할 수 있는 기능이 제한된다.
- 안덱스 뮤직과 안덱스 Playbill 간의 연결에 주목하는 것도 중요하다. 안덱스 아피샤(Яндекс Афиша) 서비스는 국내뿐만 아니라 해외 아티스트의 콘서트 티켓을 공식적으로 배포하는

10) <https://music.yandex.ru/artist/5145563/info>

11) <https://yandex.ru/support/music/performers-and-copyright-holders/terms.html>

12) <https://yandex.ru/support/music/performers-and-copyright-holders/terms.html>

서비스이다. 안텍스 Playbill 알고리즘은 위치 정보를 통해 수신하는 위치 데이터(도시)뿐만 아니라 안텍스 뮤직의 데이터도 사용한다. 이 안텍스 뮤직 이용자 데이터를 기반으로 알고리즘은 안텍스 Playbill 에서 이용자를 위해 예정된 음악 이벤트를 필터링한다.

- ✔ 따라서 제공되는 서비스 품질의 지속적인 개선, 콘텐츠 제작에 대한 투자 및 성장에 중점을 둔 덕분에 안텍스 뮤직은 다른 음악 스트리밍 서비스 중에서 선도적인 위치를 차지하고 있다.

II. VK 뮤직(VK Музыка)

업체명	VK 뮤직(VK Музыка)
주소	모스크바시, 레닌그라드스키 대로. 39 p. 79 Москва, Ленинградский пр-кт, д. 39 стр. 79
활동 유형	음악 작품의 녹음 및 출판 분야에서의 활동
등록 날짜	2022. 9. 28.
웹사이트	https://music.vk.com

[표 4] VK 뮤직 개요

- ✔ VK 뮤직은 VK 에서 만든 러시아 스트리밍 서비스이다. VK 뮤직은 이용자의 음악 플랫폼 섹션을 VK 소셜 네트워크의 별도의 앱에 결합한 서비스이다. VK 는 2016 년에 VK 뮤직 서비스를 출시하여 모든 음악 곡들을 완전히 합법화했다. 또한 2016 년에 서비스를 리브랜딩하고 이름을 VK BOOM 으로 변경하기도 했었다. 처음에는 유료와 무료의 두 가지 유형의 구독을 제공했지만 무료 구독에는 여러 가지 제한이 있었다. 이제 이 서비스는 월 169 루블의 유료 구독으로만 작동한다¹³⁾.
- ✔ VK 뮤직에는 다음과 같은 안텍스 뮤직 및 즈북 서비스와 다른 몇 가지 특징이 있다.
 - 1) VK 뮤직 이용자는 음악적 취향이 비슷한 다른 이용자의 재생 목록을 볼 수 있도록 하여 새로운 트랙 및 친구를 찾을 수 있다.
 - 2) VK 뮤직은 또한 러시아 인기 아티스트의 재생 목록을 볼 수 있으며, 이는 많은 이용자들이 아이돌들이 듣는 음악을 들을 수 있는 기회를 제공한다.
 - 3) VK 뮤직 이용자는 자신만의 재생 목록을 만들 수 있을 뿐만 아니라 친구와 공유할 수 있다.
 - 4) VK 뮤직은 가까운 사람에게 구독을 선물로 줄 수도 있다.
- ✔ VK 뮤직의 인터페이스는 간단하고 사용하기 쉽다. 메인 페이지(<https://music.vk.com>) 또는 VK 소셜 네트워크의 개인 계정에서 로그인한 후 VK 뮤직을 구독할 수 있다.
- ✔ VK 뮤직은 다른 서비스와 마찬가지로 한국 아티스트들의 음악을 제공한다. 이 서비스는 새로운 음악이 출시되면 아티스트의 레퍼토리를 주기적으로 업데이트한다. 또한 '내 웨이브' 기능의 일부로 이용자가 추가한 음악 트랙을 기반으로 청취자의 요구에 적합한 재생 목록을 생성한다.

13) <https://music.vk.com/>

- VK 뮤직에서는 안텍스 뮤직 서비스에서처럼 아티스트의 총 청취 횟수 또는 월간 청취 통계를 볼 수는 없다. 이러한 데이터는 플랫폼에 직접 음악을 업로드하는 아티스트 만 볼 수 있다. 서비스의 일반 이용자는 특정 아티스트의 전체 재생 목록에 대한 청취 횟수만 볼 수 있다. 그러나 이 지표는 전체적인 것이며 시간대별 청취로 세분되지는 않는다.



그림 5 'SUMMER' 여름 축제 VK 뮤직 2024의 이벤트 포스터

- 러시아 공식 음악 스트리밍 서비스 중 안텍스 뮤직의 큰 인기에도 불구하고, VK 뮤직은 K-Pop 관련 이벤트 개최에 더 적극적으로 참여하고 있다. 예를 들어, 2024년 여름에는 VK 뮤직의 여름 축제 'SUMMER'의 일환으로 한국 솔로 아티스트 김우진이 러시아 무대에서 콘서트를 열었다.
- 또한 VK가 VK 뮤직을 포함한 모든 개별 서비스와 함께 자금을 지원하고 주최하는 연례 여름 음악 축제 'VK 페스트'의 일환으로 이미 대중의 사랑을 받고 있는 한국 보이 밴드 'W24'가 무대에 오르기도 했다. 밴드는 팬들을 기쁘게 하기 위해 신곡을 러시아어로 공연하기도 했다.



그림 6 밴드 'W24'가 2024년 7월 13일 여름 축제 'VK Fest'에서 공연했다¹⁴⁾

- ✔ 또한 2024년 7월 모스크바에서는 여성 그룹 라잇썸(Lightsum)과 대중에게 이미 친숙한 솔로 아티스트 송원섭이 공연한 '케이팝 오픈 에어'와 같은 대형 행사가 개최되었다. 이 행사의 주최는 한국관광공사, KOCCA, 주모스크바 한국문화원, 'MTS Live Summer(MTC Live Лето)'가 참여했고, VK 뮤직은 행사의 유통과 홍보를 담당했다. 모든 프로모션과 공지는 VK 뮤직과 VK 커뮤니티에 공개되었다. 그들은 뮤직 서비스와 VK 뮤직 커뮤니티에 이벤트에 대한 모든 정보를 게시하고 독점 자료로 대중의 관심을 끌었다.



[그림 7] J EL-ZZZZ Shzut-fshkEyu에서 EDshpreygyE와 Yshtp Tschtyga의 공연 포스터(왼쪽)



[그림 8] 페스티벌의 VK 페이지에서 TIOT 헤드라이너를 발표(오른쪽)

- ✔ 2024년 9월에는 2년 연속으로 VK 주최 'VK 팬덤 페스티벌'도 열린다. 이 페스티벌의 주요 테마는 코스프레뿐만 아니라 K-Pop이다.
- ✔ 올해의 헤드라이너는 한국의 보이 밴드 TIOT(TIME IS OUR TURN)이다. TIOT는 2024년 4월에 데뷔했지만 이미 한국 팬들뿐만 아니라 해외 팬들에게도 큰 인기를 얻고 있다.
- ✔ VK에는 K-Pop 문화에 특화된 여러 커뮤니티 외에도 한국 음악 산업계의 소식과 뉴스를 다루는 공식 커뮤니티인 'Korean Vibe'(https://vk.com/kpop)가 있다. 이 커뮤니티에서는 최신 뉴스, 독점 콘텐츠, 한국 음악 제작과 관련된 흥미로운 활동을 게시하고 같은 생각을 가진 사람들을 찾는 데 도움을 준다.
- ✔ 2023년 상반기 VK의 재무 보고서에 따르면 회사의 수익은 573억 루블이었으며 매출은 2022년 동기 대비 36% 증가했다¹⁴⁾.
- ✔ 회사의 수익이 증가하는 동안 VK의 콘텐츠 서비스 이용자 수도 증가했으며, 여기에는 VK 뮤직도 포함된다.
- ✔ 이미 2023년 상반기에 월 평균 VK 뮤직 이용자 수는 총 4,400만 명에 달했다. 그런데

14) <https://www.km.ru/fotopress/vystuplenie-w24-na-vk-fes>

15) <https://corp.vkcdn.ru/media/2023/08/10/vk-company-limited-2023.pdf>

러시아에서만 이용자 수가 4 천만 명에 이르렀고, 나머지 400 만 명이 해외 이용자이다. 이는 CIS 국가에서도 서비스가 운영되기 때문이다¹⁶⁾. 서비스 가입자도 증가해 전체 이용자의 68%에 달했다.

- ✔ 2023 년 2 분기의 또 다른 중요한 이벤트는 모바일 기기에서 라디오 방송국을 스트리밍하는 기능의 출현과 아티스트들을 위한 'VK Studio'의 모바일 버전 출시였다. 'VK Studio'는 아티스트가 통계 및 지표를 추적하고 다양한 형식과 청취자를 위해 음악 제품 홍보를 맞춤 설정할 수 있는 개인 계정이다. 'VK Studio'는 메인, 음악, 청취자의 세 가지 섹션으로 나뉜다. 각 섹션에서 이용자는 도구를 사용하여 재생 횟수, 청취자 인구 통계 및 광고 전략에 대한 통계를 분석할 수 있다.
- ✔ VK 는 2023 년 전체 재무 보고서도 발표했다. 재무 보고서 결과에 따르면 2023 년 수익은 34% 증가한 7,600 만 루블을 기록했다¹⁷⁾.
- ✔ 또한 2023 년에 VK 콘텐츠 서비스는 아티스트를 포함한 작가 및 콘텐츠 제작자와의 협력을 강화했다. VK 뮤직의 월 평균 청취자 수는 총 4,300 만 명에 달했으며, VK 클립과 VK 비디오의 조회수는 2022 년 수치에 비해 각각 18%, 47% 증가했다¹⁸⁾.
- ✔ 2023 년에는 두 가지 새로운 기능도 VK 뮤직에 추가되었다. '스니펫(Сниппеты)'은 가장 눈에 띄는 부분을 기반으로 재생 목록이나 트랙을 빠르게 선택할 수 있다. '롱탭(Лонгтап)'은 트랙을 길게 누르면 노래의 가장 흥미로운 부분을 들을 수 있다. 새로운 기능의 도움으로 이용자는 서비스에서 좋아하는 트랙을 더 빠르게 검색할 수 있게 되었다.
- ✔ 음악 제작물을 VK 뮤직에 공식적으로 게재하려면 United Media Agency 시스템(<https://um-agency.com>)에 트랙을 게시해야 한다. UMA(United Media Agency) 시스템에 게시된 후 트랙은 잠시 후 VK 뮤직에 표시된다. 배치 조건, 배포의 기술적 특성 및 기타 세부 사항은 통계수집 담당자와 확인하는 것이 가장 좋다.
 - Believe : believemusic.com/ru, vk.com/believe
 - ONErpm : onerpm.com, vk.com/onerpm
 - ZVONKO digital : zvonkodigital.ru, vk.com/zvonkodigital
 - Multiza : multiza.com/ru
- ✔ 2022 년 9 월, 창립 회사인 VK 와 그 자회사는 음악 인프라의 새로운 사업 방향을 만들기 위해 자체 음반사인 VK Beats Records 와 VK Music Records 를 출범시켰다¹⁹⁾. 그러나 이미 2024 년 초에 VK Beats Records 는 조직을 개편하여 VK Music Records(<https://vk-record-s.ru/studio.html>)의 일부가 되었다²⁰⁾. 2023 년 VK Music Records 의 수익은 1 억 3300 만 루블이었다²¹⁾.

16) <https://corp.vkcdn.ru/media/2023/08/10/vk-company-limited-2023.pdf>

17) https://corp.vkcdn.ru/media/2024/03/21/rus_press_release_fy_2023.pdf

18) https://corp.vkcdn.ru/media/2024/03/21/rus_press_release_fy_2023.pdf

19) <https://kino.rambler.ru/movies/52342747-vk-zakryvaet-leybl-vk-beats-records/>

20) <https://www.kommersant.ru/doc/6534372>

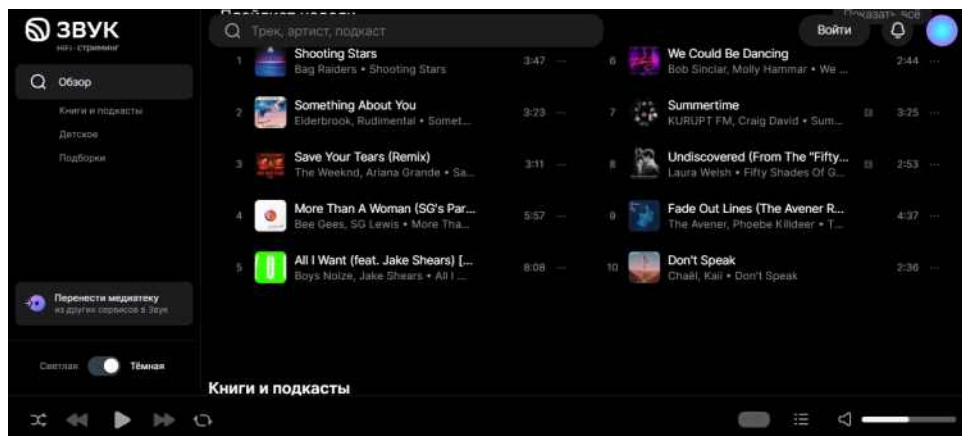
21) https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7714493315_ooo-vk-myuzik-rekords

II. 즈북(ЗВУК)

업체명	즈북(ЗВУК)
주소	모스크바, vn.ter.g. 무니찌팔니야구, 크라스토셀스키 골목, 울란스키, 22, str.1, 1H/6 Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Красносельский, пер. Уланский, д. 22, стр. 1, помеш 1H/6
활동 유형	컴퓨터 소프트웨어 개발,이 분야의 컨설팅 서비스 및 기타 관련 서비스
등록 날짜	2017. 10. 24.
웹사이트	https://zvuk.com

[표 5] 즈북 개요

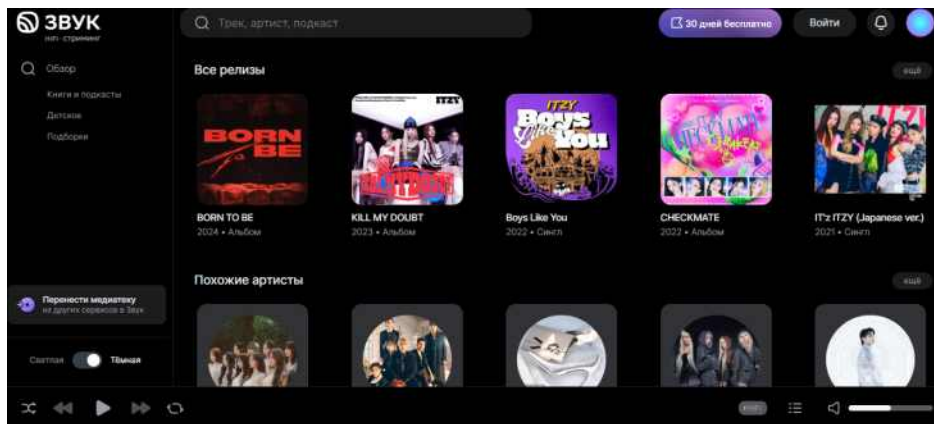
- ❑ 즈북은 음악, 오디오북, 팟캐스트를 들을 수 있는 오디오 스트리밍 플랫폼이다. 처음에 즈북 서비스는 전적으로 아일랜드 회사였지만 2017년에 러시아 최대 은행 중 하나인 스베르뱅크가 이 서비스에 대한 권리를 완전히 인수했다. 스베르뱅크가 서비스를 인수한 후 이 서비스는 스베르즈북으로 알려지게 되었다. 나중에 플랫폼으로 알려지게 된 즈북 서비스는 현지 및 독립 스튜디오와 유니버설 뮤직 그룹, 소니 뮤직 엔터테인먼트, 워너 뮤직 그룹과 같은 주요 권리 보유자의 4천만 곡의 노래를 모아서 제공한다.
- ❑ 즈북 플랫폼이 안덱스 뮤직 및 VK 뮤직과 뚜렷하게 다른 점은 하이파이 음질로 스트리밍 할 수 있다는 것이다. 즉, 즈북의 도움으로 이용자는 FLAC 형식(음질 손실 없이 오디오 데이터를 압축하도록 설계된 프로그램)으로 음악 트랙을 들을 수 있다. 따라서 즈북은 무손실 음질을 전송하는 러시아 최초의 음악 스트리밍 플랫폼이다.



[그림 1] 즈북의 시작 페이지. 출처: <https://zvuk.com>

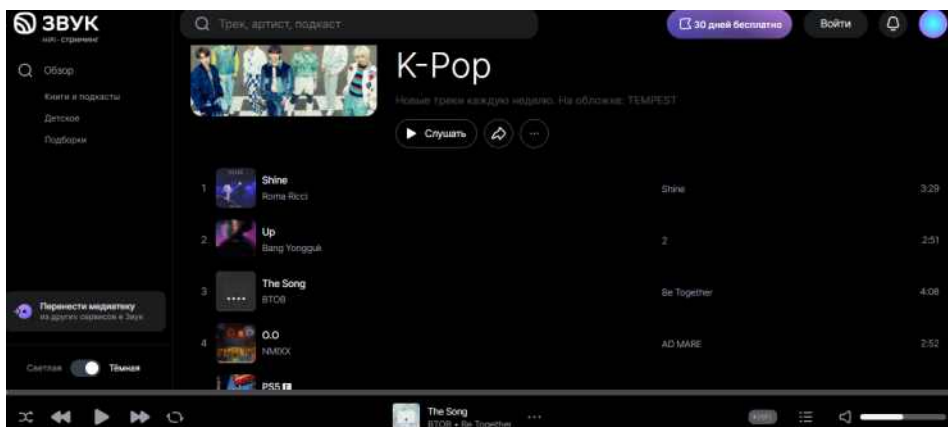
- ❑ 즈북 인터페이스는 인식하기 매우 쉽고 논리적으로 사용할 수 있다. 사실 서비스 자체의 디자인은 미국 회사 스포티파이 서비스와 매우 흡사하다. 서비스의 시작 페이지에는 검색 탭과 개인 계정 및 뉴스가 있다. 측면에서 이 서비스는 도서 및 팟캐스트, 어린이 및 선곡과 같은 콘텐츠를 선택할 수 있도록 했다. 즈북은 안덱스 뮤직 및 VK 뮤직과 마찬가지로 청취자의 감정과 권장 사항에 따라 맞춤형 웨이브를 재생할 수 있다.

- ✔️ 즈북 구독료는 경쟁사와 차별화된 요금으로 월 199 루블이다. 또한 이 서비스는 평가판 및 30일 무료 사용을 제공한다.
- ✔️ 2023년 즈북의 재무 보고서에 따르면 회사의 수익은 4.69억 루블이었다. 그러나 이러한 인상적인 금액에도 불구하고 수익 대비 순이익은 매우 적었다.
- ✔️ 물론 다른 음악 스트리밍 서비스와 마찬가지로 즈북은 이용자가 한국 음악 제품을 들을 수 있는 액세스를 제공하며, 음악 트랙이 출시되면 플랫폼에서 제품을 업데이트한다. 한국 아티스트를 검색할 때 다른 러시아 음악 서비스에 비해 즈북 플랫폼에 가장 최근에 발매된 아티스트의 음악이 표시된다는 것을 알 수 있다.
- ✔️ 예를 들어 아티스트 페이지에서 'ITZY'라는 아티스트를 검색하면 2024년에 발매된 최신 앨범을 찾을 수 있다. 이 서비스 기능은 안덱스 뮤직 및 VK 뮤직 서비스에 비해 외국 음악 제품에 대한 충성도가 높은 즈북을 더욱 돋보이게 한다.



[그림 9] 음악 스트리밍 서비스 즈북의 아티스트 'ITZY' 웹페이지

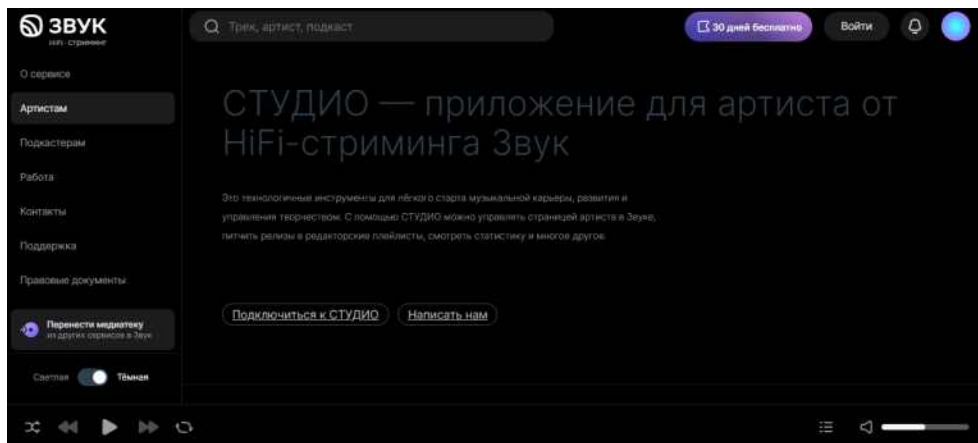
- ✔️ 즈북에서 한국 아티스트의 청취 통계를 분석하면 흥미로운 사실이 있다. 서비스에서 분석한 결과에 따르면 K-Pop 장르와 한국 아티스트의 청취자 비율은 여성이 52%, 남성이 48%이다. 이 장르의 청취 통계에서 가장 많은 연령대는 35~39세로 17%이며, 그 외 연령대는 9~14%이다²²⁾.



[그림 10] 즈북에서 'K-Pop Sound' 검색 결과 화면

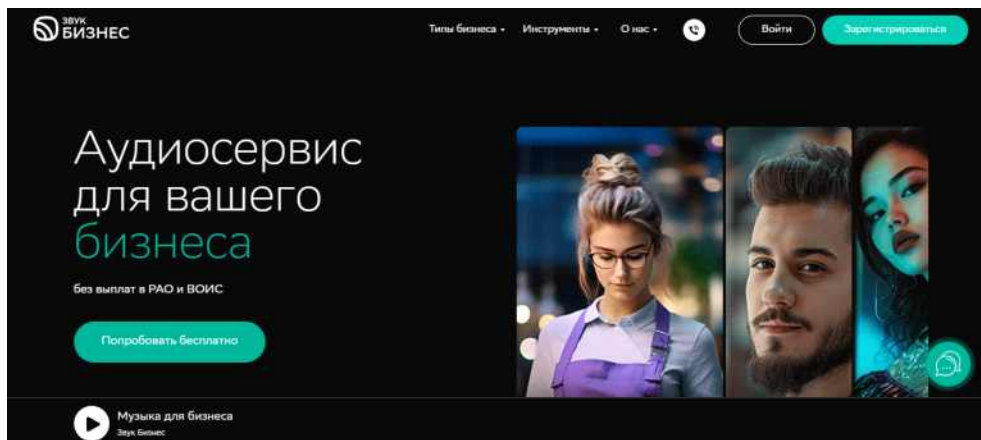
22) <https://iz.ru/1731959/valeriia-chub/po-koreiski-govorili-aidoly-k-pop-vystupili-v-moskve>

- ✔️ **즈북에서 한국 아티스트를 찾는 것은 사실 매우 쉽다.** 브라우저의 검색창에 'K-Pop Sound'라는 검색어를 입력하면 한국 솔로 아티스트와 한국 여성 및 남성 그룹의 음악이 담긴 메인 재생 목록이 표시되는 사운드 서비스 페이지가 가장 먼저 표시된다. 또한 이 페이지에서는 K-Pop 과 한국 힙합 장르의 다양한 재생 목록을 제공한다.
- ✔️ 또한 **즈북에는 아티스트가 발매물을 퍼블리싱하고 수익을 창출할 수 있는 도구인 STUDIO 가 포함되어 있다.** 이 도구를 통해 아티스트는 쉽고 편안하게 음악 활동을 시작하고 창의력을 발전시킬 수 있다. 아티스트는 STUDIO 를 통해 즈북 서비스에서 자신의 페이지를 관리하고 이용자 분석을 받을 수 있다. 스튜디오 플랫폼에서는 스튜디오 플레이스 공간의 콘서트 일정과 아티스트가 발매에 도움이 되는 전문가 및 공연장의 서비스 제안을 찾을 수 있는 마켓 플레이스를 확인할 수 있다. 또한 이 서비스는 아티스트가 공식 발매 전에 먼저 발표하는 콘서트인 릴리즈 데이 이벤트를 시작한다.



[그림 11] 즈북 스튜디오의 메인 웹 페이지

- ✔️ **즈북의 또 다른 특징은 즈북 비즈니스이다.** 이 서비스 비즈니스 플랫폼의 도움으로 음악을 재생에 사용할 수 있으며 절차는 합법적이다. 이 서비스의 사용은 이 서비스에 사용된 음악이 그에 따라 연주자와 동의하므로 연주자의 저작권을 침해하지 않는다.
- ✔️ **즈북 비즈니스 서비스의 시작 페이지에는 음악이 사용될 비즈니스 영역(예: 체육관, 카페, 미용실 등)으로 구분되어 있다.**



[그림 12] 즈북 비즈니스 웹 페이지



결론

이상 세 가지 러시아 음악 스트리밍 서비스의 기능과 작동에 대해 자세히 살펴 보았으며 다음과 같이 요약할 수 있다.

- ✔ 안덱스 뮤직, VK 뮤직 및 즈북을 자세히 살펴보면 실제로 이러한 스트리밍 플랫폼에서 제공하는 서비스가 거의 동일하다는 결론을 내릴 수 있다. 세 서비스 모두 외국 아티스트의 곡에 액세스할 수 있고, 야심찬 아티스트에게 음악 제품을 출시할 수 있는 기회를 제공하며, 인상적인 곡 목록을 보유하고 있다.
- ✔ 그럼에도 불구하고 이러한 서비스, 통계 및 자체 설문 조사를 분석한 결과, 러시아에서 가장 많이 사용되는 음악 스트리밍 서비스는 안덱스 뮤직이지만, K-Pop 을 홍보하는 데 가장 많이 사용되는 서비스는 VK 뮤직이며 K-Pop 및 한국 음악 제작 주제와 관련된 이벤트의 주요 주최자라는 결론을 내렸다. 무엇보다도 즈북 은 다른 두 서비스와 달리 한국 아티스트의 최신 음원을 들을 수 있는 기회를 제공한다.

러시아 마케터 담당자 연락처

김시우 마케터 +7 968 943 4571 cu@kocca.kr

한국 음원을 제공하는 러시아 공식 음악 스트리밍 서비스

Contents Industry Trend of Russia

주관기관	한국콘텐츠진흥원
감수	김시우 (러시아 마케터)
집필자	Бушина Анастасия (Anastasia Bushina)
발행인	조현래 (한국콘텐츠진흥원장)
발행일	2024년 08월 16일
발행처	한국콘텐츠진흥원
주소	전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전화	1566-1114
홈페이지	www.kocca.kr
ISSN	2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”