

**참고**

**중진공 정기 온라인 세미나 커리큘럼 운영(안)**

No.	분 야	주 제	일 시	담 당
1	시장 정보	하이난 면세점 입점 및 중국 서북시장 진출 방안	3.4	시안BI
2	거시	'21년 중국경제전망 및 중국정부의 경제정책	3.11	상하이BI
3	전자 상거래	중국 디지털·온라인 마케팅에 대한 이해	3.18	상하이BI
4	전자 상거래	중국 디지털·온라인 마케팅 트렌드 (2021년)	4.8	상하이BI
5	전자 상거래	과징 플랫폼 활용방안 및 거품없는 왕홍 활용법	4.22	상하이BI
6	전자 상거래	도우인, 콰이셔우 등 라이브커머스 활용법	5.6	칭다오 센터
7	법률/세무	사례로 보는 중국 법인설립 이야기	5.20	상하이BI
8	법률/세무	중국 법인운영 및 청산	6.10	충칭BI
9	지식 재산권	중국 내 IP 현황, 상표권 및 특허 출원 등 기술보호방법	6.24	베이징BI
10	지식 재산권	중국 내 지적재산권 침해 및 피소시 대응방법	7.8	상하이BI
11	시장 정보	서남(청위)지역 시장 진출방안	7.22	충칭BI
12	전자 상거래	알리바바 산하 '차이냐오'의 새로운 과징물류 플랫폼	8.5	칭다오 센터
13	인증/허가	중국 화장품·건강기능식품 등 인허가 획득방법	9.9	상하이BI
14	인증/허가	CCC 강제인증 관련 주요이슈 및 획득방법	9.23	칭다오 센터
15	창업	중국 서부내륙 스타트업 진출동향	10.14	충칭BI
16	현지 진출	현지 OEM 및 공장품질관리(QC) 노하우	10.28	상하이BI
17	현지 진출	VMD 등 인테리어 노하우	11.11	상하이BI

\* 상황에 따라 주제, 일정 및 강사 변경 가능성 有