

KOTRA 국고지원 단체참가 해외전시회 참가기업 선정기준

[가점항목 평가요령 포함]

□ 참가기업 선정기준 - 유관기관 공동수행 전시회

기준항목	배점	평가기관	평가기준
수출실적	30	KOTRA	(30) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상 (28) 3년 이내 평균 수출액 100만불~500만불 미만 (26) 3년 이내 평균 수출액 10만불~100만불 미만 (24) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만
기업경쟁력	30	수행기관	(건당 5점) 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등), 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등), 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등), 국내외 품질 인증(서비스 포함)
전시적합성	20	KOTRA 해외무역관	(20) 매우 적합 / (17) 적합 / (14) 보통 / (11) 미흡 / (8) 매우 미흡 · (품목 경쟁력) 전시품의 품질·가격 등 경쟁력 수준에서 현지 시장 진출 가능성 정도 · (시장 적합도) 현지 수입제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입장벽 존재 및 요건 충족 여부 · (품목 시장성) 전시품의 현지 시장 형성도
	20	국내 평가위원*	(20) 매우 적합 / (17) 적합 / (14) 보통 / (11) 미흡 / (8) 매우 미흡 · (품목 경쟁력) 전시품의 용도, 특성, 경쟁우위 요소 등 · (전시회 참가 준비도) 외국어 홍보자료, 시장조사 및 규격·인증 획득 등 활동 현황 · (전시회를 통한 수출 의지) 바이어 대상 셀링포인트의 내용 충실도 등
정책우대 (가점)	최대 10점	수행기관	① 내수기업 수출기업화 사업 참가기업 또는 내수·수출초보기업 (10점) ② 전문무역상사(10점) ③ 동일 전시회 연속 지원 기업의 경우, 해당 한국관 참가 후 구체적 수출성과 입증(10점) ④ 정부 지정 수출 유망품목(10점)
합 계	100	-	-

* 구성(안) : KOTRA(해외전시팀 및 산업 관련부서), 공동수행기관이 1:1의 비율로 평가, 필요시 외부 전문가 평가 시행

** 동점기업 발생 시 수출실적을 우선으로 선정

□ 정책우대사항 평가요령

정책우대 평가기준	배점	증빙서류 및 문의처																													
① 신규수출기업화 사업 참여 기업	최대 10점	KOTRA 중소기업팀 (02-3460-7546, 7541)																													
① 내수기업 (참가 직전년도 수출실적 전무)		한국무역통계진흥원에서 발급받은 수출실적 제출 [https://www.bandtrass.or.kr/index.do]																													
② 전문무역상사		한국무역협회(KITA) 전문무역상사 사무국으로부터 받은 전문무역상사 확인서류 제출 (02-6000-5395)																													
③ 동일 전시회 연속 지원기업의 경우, 해당 한국관 참가 후 구체적 수출 성과 입증		KOTRA 지원 해외전시회 참가 후 수출성과 입증 ① 최근 3년 이내 참가한 KOTRA 지원 해외전시회명 ② 바이어명이 표기된 수출관련 증빙(수출신고필증, 선적서류 등)																													
④ 정부 지정 수출 유망품목 * 수출목표 달성을 위한 수출유망품목 선정('23년 제2차 범정부 수출상황 점검회의, '23.5.16)		<p style="text-align: center;">【 수출유망 세부품목 】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구 분</th> <th style="width: 50%;">유망 품목</th> <th style="width: 40%;">고려 사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">주 력 제 조 업 17 개</td> <td>호조품목 (5개)</td> <td>전기차, 양극재, 항공유, 히트펌프(기계), 바이오시밀러</td> <td>• 금년에 두 자릿수 이상의 높은 수출증가를 유지 • 향후 수출 호조세를 이어갈 것으로 전망</td> </tr> <tr> <td>지속성장 품목(8개)</td> <td>고성능 메모리반도체(HBM), 투명OLED, 아라미드(섬유), 바이오 플라스틱, LNG선, 탄소섬유, 이연도강판, 원전기재</td> <td>• 디지털 전환(DX), 친환경 전환(GX) 등과 밀접 관련 • 글로벌 시장의 지속적 성장세 기대</td> </tr> <tr> <td>기회품목 (4개)</td> <td>굴착기, 트랙터, 블랙박스, 전기오븐 인덕션</td> <td>• 인프라 투자, 공급망 교란, 정책변화 등의 변수(event)에 따라 특정시장 중심으로 단기적 수출증가 기대</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">新 수 출 유 망 분 야 13 개</td> <td>농식품부 (3개)</td> <td>라면, 배, 스마트팜</td> <td>• 한류 확산과 함께 한국산 농식품 수요 증가 • 우리나라 ICT 기술을 접목시킨 스마트팜 관심 증가</td> </tr> <tr> <td>해수부 (4개)</td> <td>김, 굴, 납치, 전복</td> <td>• 건강에 대한 관심이 증가하며 프리미엄 제품으로 인식되는 한국산 수산식품에 대한 수요 증가</td> </tr> <tr> <td>복지부 (1개)</td> <td>화장품</td> <td>• 세계적 수준의 생산 경쟁력 및 한류 연계 확장성 보유</td> </tr> <tr> <td>문체부 (2개)</td> <td>게임, 음악</td> <td>• 연평균 10% 이상의 수출 증가율, 중국 외 북미·유럽 등으로 수출시장 다변화 가능성</td> </tr> <tr> <td>과기정통부 (3개)</td> <td>클라우드 기반 서비스, 디지털 헬스케어, OTT</td> <td>• 연 25% 이상 높은 성장 예상, 글로벌 빅테크 기업 투자 확대 • 해외(연평균 18.8%) · 국내(연평균 8.5%) 시장 급성장 전망 • 아시아·남미시장 중심으로 20% 이상 성장 전망</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	유망 품목	고려 사항	주 력 제 조 업 17 개	호조품목 (5개)	전기차, 양극재, 항공유, 히트펌프(기계), 바이오시밀러	• 금년에 두 자릿수 이상의 높은 수출증가를 유지 • 향후 수출 호조세를 이어갈 것으로 전망	지속성장 품목(8개)	고성능 메모리반도체(HBM), 투명OLED, 아라미드(섬유), 바이오 플라스틱, LNG선, 탄소섬유, 이연도강판, 원전기재	• 디지털 전환(DX), 친환경 전환(GX) 등과 밀접 관련 • 글로벌 시장의 지속적 성장세 기대	기회품목 (4개)	굴착기, 트랙터, 블랙박스, 전기오븐 인덕션	• 인프라 투자, 공급망 교란, 정책변화 등의 변수(event)에 따라 특정시장 중심으로 단기적 수출증가 기대	新 수 출 유 망 분 야 13 개	농식품부 (3개)	라면, 배, 스마트팜	• 한류 확산과 함께 한국산 농식품 수요 증가 • 우리나라 ICT 기술을 접목시킨 스마트팜 관심 증가	해수부 (4개)	김, 굴, 납치, 전복	• 건강에 대한 관심이 증가하며 프리미엄 제품으로 인식되는 한국산 수산식품에 대한 수요 증가	복지부 (1개)	화장품	• 세계적 수준의 생산 경쟁력 및 한류 연계 확장성 보유	문체부 (2개)	게임, 음악	• 연평균 10% 이상의 수출 증가율, 중국 외 북미·유럽 등으로 수출시장 다변화 가능성	과기정통부 (3개)	클라우드 기반 서비스, 디지털 헬스케어, OTT	• 연 25% 이상 높은 성장 예상, 글로벌 빅테크 기업 투자 확대 • 해외(연평균 18.8%) · 국내(연평균 8.5%) 시장 급성장 전망 • 아시아·남미시장 중심으로 20% 이상 성장 전망
구 분	유망 품목	고려 사항																													
주 력 제 조 업 17 개	호조품목 (5개)	전기차, 양극재, 항공유, 히트펌프(기계), 바이오시밀러	• 금년에 두 자릿수 이상의 높은 수출증가를 유지 • 향후 수출 호조세를 이어갈 것으로 전망																												
	지속성장 품목(8개)	고성능 메모리반도체(HBM), 투명OLED, 아라미드(섬유), 바이오 플라스틱, LNG선, 탄소섬유, 이연도강판, 원전기재	• 디지털 전환(DX), 친환경 전환(GX) 등과 밀접 관련 • 글로벌 시장의 지속적 성장세 기대																												
	기회품목 (4개)	굴착기, 트랙터, 블랙박스, 전기오븐 인덕션	• 인프라 투자, 공급망 교란, 정책변화 등의 변수(event)에 따라 특정시장 중심으로 단기적 수출증가 기대																												
	新 수 출 유 망 분 야 13 개	농식품부 (3개)	라면, 배, 스마트팜	• 한류 확산과 함께 한국산 농식품 수요 증가 • 우리나라 ICT 기술을 접목시킨 스마트팜 관심 증가																											
해수부 (4개)		김, 굴, 납치, 전복	• 건강에 대한 관심이 증가하며 프리미엄 제품으로 인식되는 한국산 수산식품에 대한 수요 증가																												
복지부 (1개)		화장품	• 세계적 수준의 생산 경쟁력 및 한류 연계 확장성 보유																												
문체부 (2개)		게임, 음악	• 연평균 10% 이상의 수출 증가율, 중국 외 북미·유럽 등으로 수출시장 다변화 가능성																												
과기정통부 (3개)		클라우드 기반 서비스, 디지털 헬스케어, OTT	• 연 25% 이상 높은 성장 예상, 글로벌 빅테크 기업 투자 확대 • 해외(연평균 18.8%) · 국내(연평균 8.5%) 시장 급성장 전망 • 아시아·남미시장 중심으로 20% 이상 성장 전망																												