

글로벌 콘텐츠 해외 홍보 마케팅 산출내역서

2016. 8. 10.

구분	항목	내용	금액
시장분석 및 전략수립	전략 기획	시장분석 및 전략수립	10,000,000
	소계		10,000,000
해외 프로모션	마켓참가	중국지역 만화콘텐츠 축제	10,000,000
		유럽지역 만화콘텐츠 축제	20,000,000
	프로모션	쇼케이스	45,000,000
		비즈미팅 & 교류회	20,000,000
		플랫폼 제휴 프로모션	45,000,000
소계		140,000,000	
해외 언론홍보	상시홍보활동	해외 및 외신 보도자료 배포	40,000,000
		취재활동, 기사작성, 인터뷰 진행 등	
		언론대상 공동 프로그램 진행	
		기획기사, 칼럼 등 이슈 개발	
	기획기사	해외 지역별 기획기사 개발 및 게재	40,000,000
	기자간담회	한국주재 외신 대상 (서울 1회)	10,000,000
	해외 네트워킹	해외 주요 콘텐츠 매체, 퍼블리셔 및 유관기관 DB 구축	10,000,000
		기사화 및 취재 유도	
	대외활동비	언론응대	30,000,000
	기타	번역 및 감수	20,000,000
운영비		10,000,000	
소계		160,000,000	
해외 온라인 홍보 마케팅	SNS 개설 및 운영	SNS 영어 채널 개설 및 운영	20,000,000
	온·오프라인 이벤트	파워유저 초청 행사 등	15,000,000
	콘텐츠 제작비	SNS 콘텐츠 개발 및 제작비	8,600,000
	소계		43,600,000
모니터링 및 보고	정기 보고	주간, 월간, 분기 보고 등	10,000,000
	수시 보고	업무 추진에 따른 수시 보고	
	결과 보고	결과보고서, 정산보고서, 산출물 제작 등	
	모니터링	해외 업계, 기관, 언론방송, 온라인 커뮤니티 대상 실시간	
	소계		10,000,000
소계 합계			363,600,000
부가가치세			36,360,000
총계			399,960,000