

# 위클리 글로벌

2017. 8. 14. Vol.28

# 목 차

2017. 8. 14. 해외사업진흥팀

구 분	제 목
미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북, 메신저의 AI 기능 강화 위해 오즐로 인수</li> <li>- 디즈니, 넷플릭스와 배포계약 종료하고 자체 스트리밍 서비스 구축</li> <li>- 컴캐스트 2분기 실적 예상치 상회</li> </ul>
중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광전총국, 오락성이 강한 예능 및 드라마 방영 규제</li> <li>- 완다 AMC, 2분기 적자 약 1,985억 원</li> <li>- 아이치이, &lt;랩 오브 차이나&gt;에 대한 러스의 부정경쟁행위 주장 外 단신 5</li> </ul>
일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본의 VR 콘텐츠 비즈니스 발전 가능성 : VR 게임센터 등</li> <li>- Abema TV 2,000만 DL 돌파, 오리지널 프로그램 · 전문 채널 다양화 기인</li> </ul>
유럽	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KBS 드라마 ‘넝쿨째 들어온 당신’, 그리스 버전으로 방송 예정</li> <li>- 영국 정부, 웨일즈 공영 방송국 S4C에 지원 검토 중</li> <li>- 어린이 SVOD 서비스인 Okidoki, 프랑스에서 제공 시작</li> </ul>
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인니 비즈센터, 인니 최대 콘텐츠 페스티벌 ‘팝콘아시아’ 참가</li> <li>- 인니 뮤직 스트리밍 서비스 ‘스포티파이’, 콘서트에 엔씨티 출연</li> </ul>

# 미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 14(월) / 한국콘텐츠진흥원 미국 비즈니스센터

## □ 페이스북, 메신저의 AI 기능 강화 위해 오즐로 인수

- 페이스북은 인공지능(AI) 스타트업인 오즐로(Ozlo)를 인수해 페이스북 메신저에 AI 비서 기능을 강화할 예정이라고 밝힘
- 오즐로 어시스턴트 앱은 레시피에서 식당, 영화 일정까지 각종 질문에 빠르게 답하고 특정 TV 드라마를 저렴하게 시청하는 방법을 묻는 복잡하고 구체적인 질문에도 답할 수 있음
- 안드로이드 앱에서의 오즐로 어시스턴트 설치 수는 1,000건 이하일 만큼 인기는 저조했으나, 20억 개 이상의 현실 생활 기반 지식 자산을 보유하고 있어 페이스북 메신저의 개인비서화에 도움을 줄 것이라 판단
- 한편 오즐로 팀의 직원 29명(링크드인 조사 바탕)은 인수 후 페이스북의 메신저 팀에 합류하여 페이스북 본사나 시애틀 지사에서 근무하게 될 것으로 보임
- 이번 오즐로 인수로 페이스북은 애플의 ‘시리’, 마이크로소프트(MS)의 ‘코타나’, 구글의 ‘어시스턴트’, 아마존의 ‘알렉사’ 등 IT 세계기업들과 AI부문에서 본격적인 경쟁을 벌이게 됐음

## □ 디즈니, 넷플릭스와 배포계약 종료하고 자체 스트리밍 서비스 구축

- 월트디즈니가 세계 최대 동영상 스트리밍 업체인 넷플릭스(Netflix)에 영화 배포를 중단하고 자체 스트리밍 서비스를 구축해 ESPN 스포츠와 가족영화를 직접 소비자에게 제공할 것이라고 밝힘
- 디즈니는 오는 2019년부터 온라인 엔터테인먼트 서비스를 개시할 예정이며 2018년에는 ESPN의 스트리밍 서비스를 시작해 메이저리그와 하키, 축구, 테니스 방송 등을 제공할 예정
- 디즈니는 ESPN 스트리밍 서비스 런칭에 앞서 스트리밍 비디오 업체인 밤테크(Bamtech)의 지분 42%를 인수한 바 있음
- 디즈니가 자체 스트리밍 서비스 구축에 나선 건 넷플릭스, 아마존 등의 스트리밍 서비스가 급성장해 유선 방송 시장을 위협하고 있고 이로 인해 광고 수익을 내기 어렵다고 판단한 것으로 보임
- 디즈니가 뉴욕증시 마감 뒤에 분기 실적과 자체 스트리밍 플랫폼 구축 계획을 발표한 직후 디즈니의 주가는 시간외 거래에서 3% 넘게 하락하였고 핵심 콘텐츠 공급자를 놓친 넷플릭스의 주가도 3% 가까이 하락
- 한편 넷플릭스 이용자는 2018년 개봉 영화를 포함해 2019년 말까지 디즈니 영화를 시청 가능

## □ 컴캐스트 2분기 실적 예상치 상회

- 미국 케이블 TV 업체인 컴캐스트의 2분기(4월~6월) 주주 귀속 순이익은 1년 전보다 23.9% 증가한 25억 1,000만 달러를 기록하였고 매출도 9.8% 증가한 211억 6,000만 달러를 기록
- 컴캐스트의 현재 구독자의 수는 동영상 스트리밍 업체로 인해 감소하고 있으며 2분기 집계 결과 3만 4,000명의 구독자가 줄어들었음
- 구독자 수가 줄었음에도 실적에서 호조를 보인 것은 영화 사업과 테마파크 사업에서의 매출이 늘어난 데 힘입은 것으로 보임
- 컴캐스트의 영화 산업 부문 매출은 ‘분노의 질주 : 더 익스트림’의 흥행이 성공하면서 69.6% 상승하였고 테마파크 매출도 15.6% 늘었음
- 컴캐스트는 일본 테마파크인 유니버설 스튜디오 재팬의 지분을 전량 매입하여 운영하고 있으며 베이징과 싱가포르에도 테마파크 건설을 추진 중

# 중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 14(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">정 책</p>	<p><b>광전총국, 오락성이 강한 예능 및 드라마 방영 규제</b></p> <p>최근, 중국 국가신문출판광전총국은 &lt;TV 위성방송 종합채널이 방향성 및 교양성 있는 전파 플랫폼이 되기 위함에 대한 통지(关于把电视上星综合频道办成讲导向、有文化的传播平台的通知)&gt;를 하달함. 주로 위성방송국이 ①시청률 만능주의를 지양하고 ②오락성이 강한 예능 및 리얼리티쇼 콘텐츠 및 방영 시간대 등에 대해 지속적으로 관리하며 ③해외 포맷을 수입한 프로그램을 황금시간대에 방영하는 않는 것을 강조하고 ④황금시간대 프로그램 편성과 관련하여 사전 심사 및 재방송 재심사를 강화함과 동시에 오락성이 강하고 민감한 주제를 다루는 드라마를 편성하지 않을 것을 요함</p> <p>비슷한 시기에 광전총국 드라마사(电视剧司)는 &lt;2017년 중요 선전기간 제2기 추천 방영 참고 드라마 목록에 대한 통지(国家新闻出版广电总局电视剧司关于下发2017年重要宣传期第二批推荐播出参考剧目的通知)&gt;를 하달함. 이는 중국 건군절 90주년 선전기간동안 각 위성방송의 주요 드라마 방영에 관한 지침으로, 해당 기간 중 광전총국이 추천하는 드라마를 중심으로 방영할 것을 권장하며, 시대극·청춘드라마 등 오락성 강한 드라마를 방영하지 않을 것을 요함</p>
	<p><b>완다 AMC, 2분기 적자 약 1,985억 원</b></p> <p>세계에게 가장 큰 영화관인 AMC는 2분기 영업수입 12억 달러(약 1조 3천억 원)를 기록하였으나, 이는 대부분이 인수합병으로 인해 발생한 수입으로, 박스 오피스를 통해 얻은 수입은 극소하다고 설명함. 실제로 2분기에 발생한 적자가 약 1조 765억 달러(약 1,985억 원) 발생하면서, AMC의 CEO인 아담아론(Adam Aron)은 주식거래를 통한 인수합병은 모두 중지 할 것이라 발표함</p> <p>아담아론은 재무회의에서 완다그룹과의 관계를 구체적으로 설명하였는데, AMC는 독립적으로 운영되고 있으며, 자본에 있어서도 자체적으로 관리하고 있다고 설명함. 최근 이뤄진 스타플러스 시네마, 오데온&amp;유씨아이 시네마 홀딩스, 카마이크 시네마스, 노르딕 시네마 그룹 홀딩 등은 완다 그룹이나 중국 본토 은행의 재정지원을 결코 받지 않았으며, 미국 은행 대출과 현금으로 충당한 것이라고 설명함</p> <p>아담아론의 이러한 이례적인 설명은 최근 중국 정부의 완다그룹의 해외 인수건에 대한 자금 지원을 동결했다는 소식에 따라 AMC 주가 당일 10% 하락하였고, 이어 8월 2일 27% 추가 하락에 따른 것으로 해석되고 있음</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">기 업 동 향</p>	<p><b>그레미 뮤직 페스티벌, 2018년 중국에서 첫 공개 예정</b></p> <p>세계적인 뮤직 어워드인 ‘그레미 어워드’ 를 이끌고 있는 미국의 레코딩 아카데미(The Recording AcademyTM)가 브라보 엔터테인먼트(BRAVO Entertainment), 차이나 뮤직 비전(China Music Vision)과 공동으로 ‘그레미 뮤직 페스티벌’ 개최를 구상 중에 있다고 발표함</p> <p>American Academy of Arts and Sciences의 의장 Neil Portnow와 베이징 텅초우 문화미디어 유한공사(北京腾踔文化传媒有限公司) CEO 휘샤오원(霍绍文)은 최근 그레미 뮤직 페스티벌 브랜드 협약식을 가짐</p> <p>본 페스티벌은 2018년 중국을 시작으로 전 세계 투어를 할 것이며, 우수한 뮤직 아티스트들의 공연을 통해 음악 산업의 수준을 한 층 더 업그레이드 할 것이라 설명함</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">음 악</p>	<p><b>그레미 뮤직 페스티벌, 2018년 중국에서 첫 공개 예정</b></p> <p>세계적인 뮤직 어워드인 ‘그레미 어워드’ 를 이끌고 있는 미국의 레코딩 아카데미(The Recording AcademyTM)가 브라보 엔터테인먼트(BRAVO Entertainment), 차이나 뮤직 비전(China Music Vision)과 공동으로 ‘그레미 뮤직 페스티벌’ 개최를 구상 중에 있다고 발표함</p> <p>American Academy of Arts and Sciences의 의장 Neil Portnow와 베이징 텅초우 문화미디어 유한공사(北京腾踔文化传媒有限公司) CEO 휘샤오원(霍绍文)은 최근 그레미 뮤직 페스티벌 브랜드 협약식을 가짐</p> <p>본 페스티벌은 2018년 중국을 시작으로 전 세계 투어를 할 것이며, 우수한 뮤직 아티스트들의 공연을 통해 음악 산업의 수준을 한 층 더 업그레이드 할 것이라 설명함</p>

<b>법 적 판 쟁</b>	<p><b>아이치이, &lt;랩 오브 차이나&gt;에 대한 러스의 부정경쟁행위 주장</b></p> <p>최근, 아이치이(爱奇艺)는 자사 프로그램 &lt;랩 오브 차이나(Rap of China, 中国有嘻哈)&gt;과 관련하여 러스(乐视)로부터 상업적 비방을 당했음을 주장하며, 이에 대해 베이징시 행정법원에 부정경쟁행위 금지에 대한 소를 제기함</p> <p>이번 사건의 시발점은 7월 18일 러스가 자사의 위챗 공중계정에 ‘원작과 비교했을 때, &lt;랩 오브 차이나&gt;는 별 거 아니다(和原版相比,《中国有嘻哈》简直就是中国小西瓜)’ 라는 제목으로 업데이트한 글이며, &lt;랩 오브 차이나&gt;에 대한 부정적인 리뷰가 주된 내용임</p> <p>아이치이는 이에 대해 러스와는 유저를 대상으로 동영상 스트리밍 서비스를 제공하는 직접적 경쟁 관계임을 강조하며, 한창 이슈인 &lt;랩 오브 차이나&gt;에 편승하여 상업적 비방을 하는 방식으로, 이는 러스 플랫폼 방문을 유도하고 특정 프로그램 뷰어수를 높이려는 부정경쟁행위임을 주장하며, 손해배상 500만 위안(약 8억 5,455만 원)을 청구 요청함. 현재 1심 심리 중에 있음</p>
	<p><b>광전총국, &lt;중국 시청각 뉴미디어 발전 보고(2017)&gt; 출간</b></p> <p>중국 국가신문출판광전총국 발전연구센터와 인터넷 시청각 프로그램 관리사(网络视听节目管理司)가 공동으로 저술한 &lt;중국 시청각 뉴미디어 발전 보고(2017)&gt;가 최근 발간됨</p> <p>2016년 총국에 등록된 웹드라마는 4,558편이며, 웹영화는 5,556편, 웹애니메이션은 197편, 웹다큐멘터리는 140편으로 조사됨</p>
<b>통 계</b>	<p><b>중국 지식 정보 관련 유료콘텐츠 이용자 5천만 명</b></p> <p>알리바바 산하의 알리APP연구소는 최근 중국 내 지식정보 관련 유료 콘텐츠 APP 현황 조사를 한 결과, 이용자는 약 5천만 명에 이르며, 2017년 관련 시장 규모는 약 500억 위안(약 8조 5천억 원)에 이를 것이라고 발표함</p> <p>현재 중국에서 이용자가 비교적 많은 지식 정보 관련 유료 콘텐츠는 ‘히말라야FM(喜马拉雅FM)’, ‘줄후(知乎)’, ‘또우반(豆瓣)’, ‘더따오(得到)’, ‘펀다(分答)’ 등으로 최근 들어 이용자가 급격하게 늘어났다고 설명함</p> <p>특히, 줄후, 더따오, 펀다는 일반인들이 일상생활에서 궁금했던 사소한 내용부터 전문적인 내용까지 질문을 하면 그에 해당하는 전문가가 신뢰성 있는 자료를 근거로 답을 해주는 서비스로, 특정 연예인이나 기업인 등 유명인사에게도 직접적 질문이 가능해 많은 이용자들이 몰리고 있음</p>
	<p><b>&lt;왕자영요&gt; 여성 플레이어 1억 명 돌파</b></p> <p>텐센트 산하의 연구기관이 치어즐쿠(企鹅智酷)는 최근 &lt;왕자영요&gt; 플레이어 조사 결과를 발표했는데, &lt;왕자영요&gt;의 플레이어 총 규모는 약 2억 명으로 54%에 해당하는 이용자가 여성인 것을 조사됨. 이들 여성 플레이어는 &lt;왕자영요&gt;를 통해서 처음으로 MOBA류의 게임을 접했다고 대답했으며, &lt;왕자영요&gt;의 원활한 플레이를 위해 휴대폰은 바꿀 의향이 있다고 대답함. 또한 여성 플레이어들은 드라마를 보거나 예능프로그램을 볼 때 자주 게임을 하는 것으로 나타남</p>
<b>기 업</b>	<p><b>알리바바, 예능제작사와 연예인 매니지먼트 설립</b></p> <p>8월 9일 알리바바 픽처스는 요우쿠와 함께 예능 프로그램 제작사와 연예인 매니지먼트를 설립한다고 발표함. 알리바바는 문화예술 비즈니스를 넓히기 위한 목적이라고 설명함</p>

# 일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 14(월) / 한국콘텐츠진흥원 일본 비즈니스센터

## □ 일본의 VR 콘텐츠 비즈니스 발전 가능성 : VR 게임센터 등

- VR을 직접 접할 환경은 아직 부족하나, 일본 내의 다양한 업종 내에 VR이 꾸준히 침투하고 있음
- 최근 일본에서는 VR의 활용이 게임센터를 중심으로 이루어지고 있음. 도쿄 시부야(渋谷), 신주쿠(新宿), 오다이바(お台場)에 VR게임센터가 속속 신설되고 있으며 아도아즈 주식회사(ADORES Inc.)가 운영하는 시부야의 「VR PARK TOKYO」는 개시 7개월 만에 방문자 5만 명을 기록함
- 지금까지 한 게임당 100엔 사업에서 탈피하지 못한 이른바 게임센터 비즈니스가 VR과의 결합을 통해서 차세대 비즈니스로 성장하고 있음. 수년 후에는 쓰타야서점(TSUTAYA Co., Ltd, 일본의 대표 서점) = VR아케이드라는 형태로 등장할 수도 있다는 관련 견해도 있음

## □ Abema TV 2,000만 DL 돌파, 오리지널 프로그램·전문 채널 다양화 기인

- 일본 디지털 방송사 <Abema TV>의 누적 다운로드 수가 1년 4개월 만에 2,000만 명을 돌파. 오리지널 프로그램의 인기와 전문채널의 신규 개설, 스포츠 콘텐츠의 중계 등이 인기 요인으로 언급됨
- <Abema TV>는 오리지널 프로그램을 적극 제작하고 있음. 2017년 4월부터 <Abema GOLDEN 9>라는 제목으로 유명 탤런트와 가수를 MC로 기용한 7개의 오리지널 정규프로그램을 매일 밤 9시부터 방송하고 있음
- 한편 전 권투 챔피언인 카메다 고키(亀田興毅) 선수와 4명의 일반 도전자가 1,000만 엔을 걸고 권투로 승부하는 특별 기획 프로그램 <카메다 고키에게 이길 경우 1,000만 엔(亀田興毅に勝ったら1000万円)>을 5시간 동안 생방송(2017.5.7.)한 결과, 개국 이래 최고 조회 수인 1,420만을 기록함. 이 프로그램은 타 미디어에서도 큰 화제가 되는 등 <Abema TV> 오리지널 프로그램의 상징이 됨
- 이 밖에도 청소년을 대상으로 한 프로그램 제작 및 「HIPHOP 채널」, 「장기 채널」, 「K WORLD 채널(한류, 화류 전문채널)」, 「SPORTS 채널」 등 취미생활에 특화된 프로그램을 즐길 수 있는 전문 채널도 속속 개설하고 있음
- <Abema TV>측은 앞으로도 콘텐츠와 기능 확충을 강화하는 동시에 인기 배우와 제작팀이 함께 오리지널 드라마를 제작하는 등, <Abema TV>만이 가능한 프로그램 제작에 주력할 것을 밝힘

# 유럽 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 14(월) / 한국콘텐츠진흥원 유럽 비즈니스센터

## □ KBS 드라마 ‘넝쿨째 들어온 당신’ , 그리스 버전으로 방송 예정

- 영국의 방송산업 전문지 C21미디어에 따르면 그리스의 방송국 Star Channel이 한국의 KBS에서 2012년에 58회에 걸쳐 방영된 코미디 드라마 “넝쿨째 굴러온 당신” 을 현지에 맞게 일일드라마로 각색해 “O Antras Ton Oneiron Mou (The Man of My Dreams)” 라는 제목으로 2017년 하반기에 방영 예정
- 현지 제작은 그리스의 Pedio Productions에서 맡았으며, Star Channel과 콘텐츠 교환 계약을 맺고 있는 키프로스의 MegaOne 채널에도 방영될 예정

## □ 영국 정부, 웨일즈 공영 방송국 S4C에 지원 검토 중

- 영국의 C21미디어에 따르면 영국 정부가 웨일즈 공영 방송국인 S4C에 자금 지원을 검토 중임을 밝혔으며 BBC에서는 이와 별개로 £ 350,000 (약 5억 2천만원)을 지원하기로 결정했음
- 한 번에 한하여 시행될 예정인 이 지원에 대하여 영국 정부는 S4C가 더 많은 프로그램들을 웨일즈 언어로 제작 할 수 있는 능력을 보유하고 있는지 여부, 지배구조, BBC와 파트너십 등을 종합적으로 검토 후 지원 여부에 대하여 최종 결정을 내릴 예정
- 웨일즈 방송 산업계에서는 이번 기회를 통해 S4C가 웨일즈 언어 뿐 만 아니라 영국과 웨일즈의 문화와 경제에 미치는 영향의 중요성에 대해서 인식되는 계기가 될 것으로 기대하고 있음

## □ 어린이 SVOD 서비스인 Okidoki, 프랑스에서 제공 시작

- 영국의 언론사 Digital TV Europe의 최근 기사에 따르면 3,000개 정도의 콘텐츠를 보유한 글로벌 어린이 SVOD 서비스 오키도키 (Okidoki)가 삼성 스마트 TV를 통해 이번 달 초부터 프랑스에서 서비스를 개시
- 애니메이션, 다큐멘터리, 영화 등 어린이용 콘텐츠를 제공하는 오키도키는 삼성 스마트 TV를 사용하는 시청자들에게 첫 2달은 무료로 제공 되지만 그 이후는 정액제로 운영 됨
- 오키도키 서비스는 곧 23개의 언어로 제공 될 예정임



# 인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 14(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

## □ 인니 비즈센터, 인니 최대 콘텐츠 페스티벌 ‘팝콘아시아’ 참가

- 2017년 8월 4일부터 6일까지 자카르타컨벤션센터(JCC)에서 ‘팝콘아시아 2017(PopCon Asia 2017)’ 가 개최된 가운데 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터가 참가하여 K-콘텐츠 홍보관을 운영하였음
- 올해로 6회를 맞는 팝콘아시아는 매년 8월 자카르타에서 개최되며 방송, 애니메이션, 캐릭터, 만화, 장난감, 음악 등 콘텐츠 전 장르를 아우르는 콘텐츠 페스티벌로, 올해 행사에는 10개국 250개 업체가 참가하여 게임존, 토이존, 영화존, 애니존, 만화존 등을 풍성하게 꾸밈
- 8월 4일 전야제 행사에서는 ‘팝콘아시아 어워드 2017(PopCon Asia Award 2017)’ 가 진행되어 만화, 게임, 온라인 동영상 각 3개 카테고리에 따라 시상식이 열림. 다음은 수상자 명단임

분류	시상 목록	수상 작품	수상자
만화	올해의 만화	로봇의 재탄생 (원제: H2O Reborn Vol 2)	스웨타 가르띠까 (Sweta Kartika)
	올해의 웹드라마	더 에이전시 (The Agency)	스키니 인도네시아 (Skinny Indonesia)
	올해의 웹툰	너무 잘 생겼어 (원제: Terlalu Tampan)	마스 오키스 (Mas Okis)
	올해의 인디 만화	차(茶)는 이야기를 담고 있다 (원제: Teh Punya Cerita)	빈땅 수하디요노 (Bintang Suhadiyono)
게임	올해의 PC게임	오르비즈 (Orbiz)	아노만 스튜디오 (Anoman Studio)
	올해의 모바일 게임	칩스: 몬스터 트랩 (Chips : Monster Trap)	드레곤 캐피털 센터 (Dragon Capital Center)
	올해 가장 기대된 게임	포지드 오브 블러드 (Forged of Blood)	크리티컬 포지 (Critical Forge)
온라인 동영상	올해의 뮤직 비디오	지니 오 지니 (Jinny Oh Jinny)	씨브이엑스 (CVX)
	올해의 게임 비디오	수마트라섬 탐방 3 (원제: Keliling Sumatra Bag 3)	사떼 뜨갈 꼬붓 (Sate Tegal Kebut)
	올해의 교육 비디오	인도네시아 원주민은 누구인가 (원제: Siapakah Pribumi Asli Indonesia)	꼭 비사 (Kok Bisa)

- 인도네시아 비즈니스센터가 운영한 K-콘텐츠 홍보관은 전시존(방송, 게임, 애니메이션, 캐릭터, 만화 등), 체험존(VR), 평창동계올림픽 홍보존 등으로 구성되었으며, 스토리 작가인 김은채 작가를 초청하여 현지 유명 웹툰 작가인 파자 메영(Faza Meonk)과 한류 캐릭터 교수인 밤방 교수와 함께 한

국 콘텐츠 성장과정과 인도네시아 콘텐츠 발전 방향에 대해 심층 토론하는 시간을 가짐

- 이 외에도 인도네시아 최대 한류 커뮤니티인 반둥 한사모의 드라마 뮤지컬 <도깨비> 공연, 김은채 작가와 밤방 교수의 한국 애니메이션 캐릭터 창작 교실, K-Pop 커버댄스 공연 등 다채로운 이벤트가 열려 관람객들의 주목을 받았음
- 특히, VR 체험존에 전시된 마상소프트사의 에어스타와 에이스엑스 게임과 스코넥엔터테인먼트사의 모탈블리츠 게임이 참관 청소년들의 인기를 독차지하며 가장 큰 인기를 끌었음
- 한콘진 외에도 BBM, 라인 웹툰, MNC 미디어, 그라메디아, 인도네시아게임협회(AGD) 등 콘텐츠 관련 유명 기업들이 참가하여 관람객들에게 다양한 볼거리를 선사함



※ 이미지 출처 : 직접 촬영

## □ 인니 뮤직 스트리밍 서비스 ‘스포티파이’ , 콘서트에 엔씨티 출연

- 2017년 8월 9일 자카르타 JIEXPO 전시회장에서 ‘스포티파이 온 스테이지 (Spotify on Stage)’ 콘서트가 다국적 유명 가수들이 참가한 가운데 개최됨
- ‘스포티파이(Spotify)’ 는 음악 스트리밍, 팟캐스트, 비디오 등을 합법적으로 온라인을 통해 제공하는 뮤직 플랫폼으로 인도네시아 국내외 모든 장르의 음악을 유·무료 서비스로 제공함. 특히 K-POP 메뉴가 별도로 존재해 현지 K-POP 팬들의 큰 인기를 끌고 있음
- 스웨덴 기업인 스포티파이는 아시아 지역의 첫 뮤직 페스티벌을 인도네시아에서 개최함. 디엔씨이(DNCE, 미국), 엔씨티 127(NCT 127, 한국), 이스야나 사라스바띠(Isyana Sarasvati, 인도네시아), 라이사(Raisa, 인도네시아) 등 스포티파이의 인기차트 상위권에 랭크된 유명 가수들이 총출동하여 멋진 무대를 펼침
- 이번 공연은 7월 10일부터 8월 6일까지 진행된 이벤트를 통해 선발된 스포티파이 회원에게 무료 입장권을 제공하여 진행되었음
- 조 조나스(Joe Jonas), 잭 로우리스(Jack Lawless), 콜 휘틀(Cole Whittle), 이진주(JinJoo Lee) 등 멤버로 구성된 미국 록밴드인 DNCE는 2015년 9월 ‘케이크 바이 더 오션(Cake by the Ocean)’ 이란 데뷔 곡으로 빌보드 차트 9위까지 오른 무서운 신인 그룹임
- 특히, 이번 공연에는 K-Pop 그룹인 엔씨티 127(NCT 127)가 참가하여 새 미니앨범의 타이틀곡인 ‘체리 봄(Cherry Bomb)’ 을 열창하였음. SM 엔터테인먼트 소속의 그룹으로 오는 9월 2일 JIEXPO에서 개최되는 ‘뮤직뱅크 2017’ 콘서트에 참가함
- 인도네시아 측 가수로는 최근 가장 인기 가수인 라이사와 이스야나가 참가하여 이번 3월에 발표한 최신 듀엣곡인 ‘너의 상상, 나의 상상(Anganmu Anganku)’ 을 불러 관객들에게 큰 호응을 받았음



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

---

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
  - 중국 비즈니스센터(북경) 김기현 센터장 : +86-10-6501-9971 / gihun@kocca.kr
  - 일본 비즈니스센터(동경) 이경은 센터장 : +81-3-5363-4510 / lke0801@kocca.kr
  - 유럽 비즈니스센터(런던) 최윤수 센터장 : +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
  - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
  - 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 마케터 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
  - 남미마케터(브라질 상파울루) 박희란 마케터 : +5511-2476-5120 / brazil@kocca.kr
-