

위클리 글로벌

2017. 8. 21. Vol.29

목 차

2017. 8. 21. 해외사업진흥팀

구 분	제 목
미국	<ul style="list-style-type: none"> - 매달 10달러로 극장에서 하루 영화 1편 관람할 수 있는 서비스 출시 - 넷플릭스, 애플의 7배 투자 - 데드풀 2 스텐트의 죽음에 이어진 질문들
중국	<ul style="list-style-type: none"> - 국가인터넷정보관공실, 위챗·웨이보·바이두 티에바에 대한 조사 입안 - 中 대표 아이돌 TFBOYS 콘서트 온라인 생중계, 1억 1천8백만 명 동시 관람 - 중국 인기 IP(온라인 문학) 계약 현황
일본	<ul style="list-style-type: none"> - 나라TV방송, VTV와 공동제작, 나라의 매력 소개 - 2016년 컬래버레이티브/콘텐츠 앱, 일본 시장 약 3,950억 엔 달성
유럽	<ul style="list-style-type: none"> - 영국 ITV, 런던에 테마파크 건설 계획 - 그리스, 미디어 프로덕션들에게 제작비 환급 제도 도입 예정 - 한국 신인 아이돌 KARD, 2017 유럽 투어 개최
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> - 조코위 인니 대통령, 인니 최대 팝뮤직 페스티벌 위더페스트(We The Fest)에서 K-POP 벤치마킹 언급 - 인니 창조경제위원회, 스타트업 지원 프로그램 운영
중동	<ul style="list-style-type: none"> - 사우디아라비아 최초, 극장에서 장편영화 상영 - 중동의 실리콘벨리, UAE - OSN, 스트리밍 서비스 'Wavo' 런칭
브라질	<ul style="list-style-type: none"> - 김시습의 '금오신화' 브라질에서 포어로 출판 - 유튜버를 전문화시키기 위한 YouTube Space 개설 - 상파울루시립문화원, 한국영화제 개최

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 21(월) / 한국콘텐츠진흥원 미국 비즈니스센터

□ 매달 10달러로 극장에서 하루 영화 1편 관람할 수 있는 서비스 출시

- 보도에 따르면 현지시각 8월 15일 스타트업 무비패스(MoviePass)사는 월 단독 10불로 미국 전역 영화관에서 매일 영화 한 편씩 볼 수 있는 획기적인 서비스를 제공한다고 밝힘
- 무비패스는 2011년에 설립된 회사로 넷플릭스의 공동창업자중 한 명인 Mitch Lowe가 2016년에 인수받음. 무비패스는 영화관 구독 서비스를 제공하며 매월 30달러의 구독비로 미국 전역 91%의 영화관에서 영화를 매일 한 편씩 관람할 수 있음
- 무비패스는 성명서를 통해 무비패스의 비전은 열성 팬과 일반인들이 극장에서 영화를 더 쉽고 저렴하게 감상할 수 있는 서비스를 제공하는 것이라고 언급하였고, 다양한 영화를 경험할 수 있게 함으로써 소비자가 영화를 보러가는 방식을 변화시키고 있다고 언급
- 미국 데이터 전문기업인 헬리오스와 메디슨사의 대표 Ted Farnsworth는 무비패스에 자금을 지원하면서 결국 무비패스를 이용하여 영화관을 찾는 대중들의 행동패턴 데이터를 수집할 계획인 것으로 드러남
- Ted Farnsworth 대표는 블룸버그와의 인터뷰에서 신생 기업이 “페이스 북이나 구글과 다르지 않은 방식으로 광고를 타겟으로 마케팅 할 수 있을 것”이라고 언급

□ 넷플릭스, 애플의 7배 투자

- 최근 넷플릭스가 주도하는 영화 스트리밍 서비스 사업에 아마존과 훌루, 유튜브에 더해 애플까지 가세해 업체간 경쟁이 한층 치열해질 전망
- 이에 후발주자를 견제하고 가입자를 확장하기 위해 넷플릭스는 내년 오리지널 콘텐츠 제작에 애플의 7배를 투입하기로 결정
- 주요외신들에 따르면 애플은 내년 오리지널 콘텐츠 제작에 10억 달러(약 1조 1천억 원)를 쓰기로 계획
- 넷플릭스는 2018년 70억 달러(약 7조 8천억 원)를 투자하기로 해 애플보다 많은 금액을 콘텐츠 제작에 사용할 예정
- 현재 넷플릭스는 자체 제작한 콘텐츠의 큰 인기로 <하우스오브카드>, <오렌즈이즈더뉴블랙>, <스트레인저싱스> 등을 외부업체에 라이선스 판매하여 매출을 올리고 있음
- 하지만 콘텐츠 제작을 위한 투자금의 증가로 부채가 늘어 투자자들이 우려를 표하고 있음

- 이에 넷플릭스는 콘텐츠의 품질과 차별성이 영화 스트리밍 서비스의 가입자 유치와 매출확대에 큰 역할을 하고 있어 이를 줄일 수 없다는 입장

□ 데드폴 2 스텐트의 죽음에 이어진 질문들

- 밴쿠버 पुलिस에 따르면 라이언 레이놀즈가 주연으로 출연하는 마블 슈퍼히로 영화인 ‘데드폴2’의 캐나다 촬영현장에서 ‘조이 SJ 해리스’라고 불리는 40세 여성 스텐트가 오토바이 장면을 촬영하는 도중 사망하는 사고가 발생
- 해리스는 전국 최초이자 가장 성공적인 흑인 여성 오토바이 라이더 중 한 명으로 데드폴에서는 도미노역 ‘재지 비즈’를 대신해 오토바이 추격신을 촬영 중이었고, 브레이크가 작동하지 않아 건물 1층 유리창에 충돌하여 사망에 이르게 됨
- 해리스가 전문 오토바이 기수였기 때문에 주변에서는 그녀의 죽음이 당황스럽다고 전했지만, 일부에서는 영화 스텐트맨 경험이 많지 않은 해리스가 캐스팅이 된 것부터 자체가 잘못되었고 충분히 사전에 예방할 수 있었던 일이라고 포함
- 특히 그 중 일부는 해리스가 할리우드 스튜디오 문화의 희생자로 여겨질 수 있고 스텐트맨/우먼이 때로는 미적, 정치적 또는 기타 다른 결정에 대한 안전에 희생된다고 주장
- SAG-AFTRA와 WorkSafeBC(캐나다의 OSHA)는 모두 충돌 사고의 정확한 원인을 파악하고 향후 직장 안전을 개선할 수 있는 방법을 개괄하기 위해 독립적인 조사를 착수하였고 안전을 최우선 과제로 삼을 것이라는 성명서를 발표
- 해리스의 사망은 한 달 전인 지난 7월 워킹데드 촬영현장에서 스텐트맨 ‘죌 베네커’가 창고 발코니에서 떨어져 사망했던 일로부터 불과 한 달 밖에 지나지 않아 발생한 비극임
- 한편 2016년 개봉해서 평단과 관객의 고른 지지를 받으며 북미에서만 3억 6,300만 달러가 넘는 흥행성적을 기록한 데드폴의 두 번째 시리즈는 2018년 개봉할 예정

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 21(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

정책	<p>국가인터넷정보판공실, 위챗·웨이보·바이두 티에바에 대한 조사 입안</p> <p>8월 11일, 국가인터넷정보판공실(互联网信息办公室)은 베이징과 광둥에서 위챗(텐센트), 웨이보(시나), 티에바(바이두)에 대한 조사 입안을 발표함. 해당 조사는 베이징시와 광둥성의 국가인터넷정보판공실에서 진행 될 예정이며, 각 플랫폼에 사용자들이 게시한 폭력·유언비어·음란 게시물 등에 대한 관리 의무를 이행하지 않아 <인터넷안전법> 등의 법률을 위반한 혐의를 받고 있음</p> <p>이는 지난 6월 광전총국이 발표한 <인터넷 시청 프로그램 창작 방송 송출 관리 강화에 대한 통지(关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知)>에 대한 후속조치로 보고 있음</p>																																												
	<p>中 대표 아이돌 TFBOYS 콘서트 온라인 생중계, 1억 1,800만 명 동시 관람</p> <p>8월 13일, 중국의 대표 아이돌인 TFBOYS의 4주년 콘서트 “Alive Four” 가 중국 난징(南京)에서 개최됨과 동시에 온라인 생중계도 함께 진행되었는데, 콘서트가 진행된 약 2시간 반 동안 총 1억 1,800만 명이 온라인을 통해 콘서트를 관람한 것으로 집계됨. TFBOYS의 이번 콘텐츠 생중계는 QQ뮤직·쿠고뮤직(酷狗音乐)·쿠위뮤직(酷我音乐)·쿠고생방송(酷狗直播)·텐센트TV(腾讯视频)·QQ공간(QQ空间)이 연합하여 생중계를 진행함. 온라인 생중계를 보면서 관객들이 보낸 가상 선물은 약 3억 4천만 개로 조사됨</p> <p>해당 업계는 앞으로 이러한 형태의 비즈니스는 더욱 활성화 될 것으로, 현재 기술적으로 문제가 있는 부분을 충분히 보완할 것이며, VR/AR을 포함한 완벽한 음향 효과 또한 제공할 수 있도록 기술 개발에 집중할 것이라고 밝힘</p>																																												
음악	<p>중국 인기 IP(온라인 문학) 계약 현황</p> <p>8월 11일~13일 총 3일간 베이징에서 제1회 ‘온라인문학+’ 대회가 개최됨. 이번 행사 개최식에 참석한 중국 국가신문출판광전총국 디지털출판사 장이쥘(张毅君) 사장은 현재 중국 주요 온라인문학 플랫폼 40곳에서 서비스하는 작품과 작가 규모는 각각 1,400만여 작과 1,300만 명에 이른다고 설명함</p> <p>2016년 말을 기준으로 중국 온라인문학 이용자는 3억 5,300만 명에 달하여, 전체 인터넷 이용자의 46.9%를 차지하며, 시장 규모는 이미 90억 위안(약 1조 5,307억 원)을 돌파함. 온라인문학을 리메이크한 드라마·영화·게임·만화 애니메이션·파생상품 등이 콘텐츠 시장을 활성화하였을 뿐만 아니라, 온라인문학을 필두로 한 ‘인터넷+’ 산업을 형성함</p> <p>이번 행사 기간 동안 중국 온라인문학 IP마켓이 열려, 웨원그룹·장웨테크·중문재선(中文在线)·바이두문학(百度文学) 등 온라인문학 IP 보유사 11곳이 16개의 작품을 가지고 참가함. 화처크로톤·광선미디어(光线传媒)·케세이 미디어(华夏视听)·알리게임 등 미디어를 비롯한 게임·애니메이션회사 등이 이번 참가 작품에 관심을 보였으며, 마켓 당일 8개의 작품이 현장에서 계약을 체결함</p>																																												
	<p style="text-align: center;">중국 온라인문학 IP마켓에서 계약 체결한 작품</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>작품명</th> <th>장르</th> <th>작가</th> <th>IP 보유사</th> <th>IP 계약사</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><구정기(九鼎记)></td> <td>무협</td> <td>나는 토마토(我是西红柿)</td> <td>웨원그룹(阅文集团)</td> <td>화처 크로톤(华策克顿)</td> </tr> <tr> <td><법의왕비(法医狂妃)></td> <td>타임슬립</td> <td>누구냐MM(谁家MM)</td> <td>장웨테크(掌阅科技)</td> <td>텐션엔터(天神娱乐)</td> </tr> <tr> <td><투옥(斗玉)></td> <td>도시로맨스</td> <td>공차(贡茶)</td> <td>알리문학(阿里文学)</td> <td>Bluuuule Film Media</td> </tr> <tr> <td><애상가비묘(爱上加菲猫)></td> <td>청춘로맨스</td> <td>통통(童童)</td> <td>평항문학(凤凰文学)</td> <td>진위환추(金玆环球)</td> </tr> <tr> <td><제천기(诸天记)></td> <td>판타지무협</td> <td>장뱀범(庄毕凡)</td> <td>알리문학</td> <td>알리게임(阿里游戏)</td> </tr> <tr> <td><동정사금(同程似锦)></td> <td>드라마</td> <td>진옥천(秦玉川)</td> <td>평항문학</td> <td>HYWY엔터(华越文研)</td> </tr> <tr> <td><색다른 사신(不一样的死神)></td> <td>판타지</td> <td>백세경륜(百世经纶)</td> <td>덴중테크(点众科技)</td> <td>룬진문화(润金文化)</td> </tr> <tr> <td><최후의 수렵인(最后一个狩猎人)></td> <td>미스터리</td> <td>긴 귀의 토끼(长耳朵的兔子)</td> <td>덴중테크</td> <td>룬진문화</td> </tr> </tbody> </table>	작품명	장르	작가	IP 보유사	IP 계약사	<구정기(九鼎记)>	무협	나는 토마토(我是西红柿)	웨원그룹(阅文集团)	화처 크로톤(华策克顿)	<법의왕비(法医狂妃)>	타임슬립	누구냐MM(谁家MM)	장웨테크(掌阅科技)	텐션엔터(天神娱乐)	<투옥(斗玉)>	도시로맨스	공차(贡茶)	알리문학(阿里文学)	Bluuuule Film Media	<애상가비묘(爱上加菲猫)>	청춘로맨스	통통(童童)	평항문학(凤凰文学)	진위환추(金玆环球)	<제천기(诸天记)>	판타지무협	장뱀범(庄毕凡)	알리문학	알리게임(阿里游戏)	<동정사금(同程似锦)>	드라마	진옥천(秦玉川)	평항문학	HYWY엔터(华越文研)	<색다른 사신(不一样的死神)>	판타지	백세경륜(百世经纶)	덴중테크(点众科技)	룬진문화(润金文化)	<최후의 수렵인(最后一个狩猎人)>	미스터리	긴 귀의 토끼(长耳朵的兔子)	덴중테크
작품명	장르	작가	IP 보유사	IP 계약사																																									
<구정기(九鼎记)>	무협	나는 토마토(我是西红柿)	웨원그룹(阅文集团)	화처 크로톤(华策克顿)																																									
<법의왕비(法医狂妃)>	타임슬립	누구냐MM(谁家MM)	장웨테크(掌阅科技)	텐션엔터(天神娱乐)																																									
<투옥(斗玉)>	도시로맨스	공차(贡茶)	알리문학(阿里文学)	Bluuuule Film Media																																									
<애상가비묘(爱上加菲猫)>	청춘로맨스	통통(童童)	평항문학(凤凰文学)	진위환추(金玆环球)																																									
<제천기(诸天记)>	판타지무협	장뱀범(庄毕凡)	알리문학	알리게임(阿里游戏)																																									
<동정사금(同程似锦)>	드라마	진옥천(秦玉川)	평항문학	HYWY엔터(华越文研)																																									
<색다른 사신(不一样的死神)>	판타지	백세경륜(百世经纶)	덴중테크(点众科技)	룬진문화(润金文化)																																									
<최후의 수렵인(最后一个狩猎人)>	미스터리	긴 귀의 토끼(长耳朵的兔子)	덴중테크	룬진문화																																									
웹소설																																													

일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 21(월) / 한국콘텐츠진흥원 일본 비즈니스센터

□ 나라TV방송, VTV와 공동제작, 나라의 매력 소개

- 나라TV방송(NARA TELEVISION CO.,LTD)은 VTV(베트남 텔레비전)와 공동으로 방송프로그램을 제작한다고 발표. 나라TV방송의 나가오카 마사미(長岡雅美) 사장과 VTV의 호키엔(Ho Kien) 국제관계국장은 공동제작과 관련하여 업무 협정을 맺음(2017.8.9.)
- 이 프로그램은 일본 총무성이 지원하는 「방송 콘텐츠의 해외 전개 조성 사업」의 일환임. 나라(奈良) 지역의 매력과 지역 특산품 등을 소개하는 프로그램을 베트남에서 방송함으로써 관광객을 유치하며 일본의 지역 산업 활성화를 도모하고 지방 창생에 이바지하는 것을 목적으로 함
- 이번 제작 프로그램은 VTV 프로그램의 제작 스태프가 2017년 9월부터 나라를 방문해서 취재를 추진, 결과물은 2017년 12월부터 2018년 1월까지 베트남에서 방송될 예정

□ 2016년 컬래버레이티브/콘텐츠 앱, 일본 시장 약 3,950억 엔 달성

- IDC Japan 주식회사(International Data Corporation Japan, IT업계 시장조사 및 컨설팅 기업)는 이메일/회의 애플리케이션 등을 포함한 「컬래버레이티브 애플리케이션 시장」과 오더링/콘텐츠 관리 소프트웨어 등을 포함한 「콘텐츠 애플리케이션 시장」에 대한 2016년 일본 국내 시장 분석 결과와 2017년~2021년의 시장 예측을 발표(2017.8.9.)
- 2016년 일본 컬래버레이티브/콘텐츠 애플리케이션 시장 규모는 전년 대비 1.3% 증가한 3,950억 5,700만 엔으로 집계. ▲업무방식 개혁 추진을 통해 클라우드를 기반으로 한 컬래버레이티브 애플리케이션 시장이 활발하였고, 특히 ▲파일 동기화/공유 소프트웨어 시장, 팀 컬래버레이티브 애플리케이션 시장의 클라우드 성장이 두드러진 것이 성장 요인임
- 2017년의 일본 컬래버레이티브 및 콘텐츠 애플리케이션 시장은 기업의 업무방식 개혁을 기준으로 디지털 트랜스포메이션에 의해 전년 대비 1.7%로 증가할 것으로 예측
 - ※ 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) : 디지털적인 모든것(All things Digital)으로 인해 발생하는 다양한 변화에 디지털 기반으로 기업의 전략, 조직, 프로세스, 비즈니스모델, 문화, 커뮤니케이션, 시스템을 근본적으로 변화시키는 경영전략)
- 이같은 추세로 해당시장은 2021년에 4,349억 1,600만 엔 규모가 될 것이며 그 성장 요인으로는 클라우드에 의한 기능 제공 확대, 인지/AI 시스템의

산업 솔루션 등이 제시됨

- IDC Japan의 리서치 제2유닛그룹 디렉터 마나베 케이(眞鍋敬) 씨는 「IT 공급 업체는, 업무방식 개혁을 염두에 둔 중소기업을 향한 컬래버레이티브 애플리케이션과 인지/AI 시스템 연계를 강조하며, DX에 맞춘 콘텐츠 애플리케이션 강화를 목표로 한다」 고 분석함

유럽 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 21(월) / 한국콘텐츠진흥원 유럽 비즈니스센터

□ 영국 ITV, 런던에 테마파크 건설 계획

- 영국 민영 방송국 ITV에서 연간 방문객 250,000명을 목표로 ‘Victoria’ 나 ‘I’ m A Celebrity ‘ 같은 자사의 인기 프로그램들의 특색을 경험할 수 있는 테마파크를 런던에 건설할 계획
- 현재 ITV는 20,000sq ft (약 1,858㎡) 정도의 부지를 알아보기 위해 ‘런던의 드라마를 위한 장소 (A Place for Drama to Live in London)’ 란 브로셔를 만들어 부동산에 배포 하고 있음
- 이미 ITV에서는 해당 방송국의 프로그램들을 기반으로 자사 드라마 Emmadale의 스튜디오 체험과 같은 많은 이벤트들을 제공 중이며 이번 기회를 통해 방송사와 프로그램들의 이미지를 새롭게 구축 할 수 있을 것으로 기대하고 있음

□ 그리스, 미디어 프로덕션들에게 제작비 환급 제도 도입 예정

- 그리스 정부가 미디어 산업 발전과 해외 제작사 유치를 위하여 2018년도부터 2022년도까지 그리스 안에서 제작되는 영화, TV 프로그램, 다큐멘터리, 애니메이션 등의 제작비의 일부를 환급해 주는 제도에 5억 3,000만 유로 (약 7천억 원)를 투입할 예정
- 과거에 할리우드 ‘왕좌의 게임’ 제작자들이 그리스에서 촬영을 원했지만 금전적인 문제 때문에 무산된 적이 있어, 이번 기회를 통해 다른 국가들과 자국의 콘텐츠 제작자들이 겪을 수 있는 금전적인 문제를 해결할 수 있으며 동시에 관심도 유발할 수 있을 것으로 현지에서는 예상하고 있음
- 환급 프로세스를 통과한 지원자들이 그리스 안에서 사용된 제작비에 한하여 신청할 수 있는 이 환급제도의 한도는 인정 제작비의 25%로, 한 제작사당 최대 5백만 유로 (약 67억 원)까지 가능하며, 인정 제작비는 전체 제작비의 80%를 넘을 수 없음

□ 한국 신인 아이돌 KARD, 2017 유럽 투어 개최

- 공식 데뷔 전부터 전 세계 차트에 진입하였으며, 2017년 7월에 공식 데뷔를 한 한국 신인 혼성 아이돌그룹 KARD가 2017년 9월 1일 런던을 시작으로 유럽 투어에 나설 예정

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 21(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 조코위 인니 대통령, 인니 최대 팝뮤직 페스티벌 위더페스트 [We The Fest]에서 K-POP 벤치마킹 언급

- 2017년 8월 11일부터 8월 13일까지 3일 동안 자카르타 JIEXPO 박람회장에서 인도네시아 최대 연례 팝 뮤직 페스티벌인 ‘위더페스트(We The Fest, WTF)’가 개최됨
- 올해로 4회를 맞는 이 행사는 인도네시아 유명 외식기업인 이스마야 그룹(Ismaya Group)이 주최·주관하며 예술, 패션, 음식이 결합된 종합 뮤직 페스티벌로 매년 8월 말에 개최되며 ‘자카르타 웨어하우스 프로젝트(Djakarta Warehouse Project, DWP)’ 콘서트 외에 가장 성공적인 페스티벌로 평가됨
- 올해 행사에는 피닉스(Phoenix), 빅신(Big Sean), 더쿡스(The Kooks), 두아리파(Dua Lipa), 조나스 블루(Jonas Blue), 에픽하이(Epik High), 지이지(G-Eazy), 코다라인(Kodaline) 등 외국 뮤지션 26팀과 바라수아라×스칼러(Barasuara×Scaller), 렌디 판두고(Rendy Pandugo), 모카×빠윙뜨두(Mocca×Payung Teduh), 펀온어위켄드(Fun on a Weekend), 굿나잇 일렉트릭(Goodnight Electric), 라이사(Raisa), 포트렉(Potret) 등 인도네시아 뮤지션 44팀이 참여하여 총 70개 팀이 무대를 풍성하게 채움
- 특히 이번 콘서트에는 에픽하이가 K-Pop 가수를 대표로 참여하여 ‘본헤이터(Born Hater)’, ‘업(Up)’, ‘눈, 코, 입(Eyes, Nose, Lips)’ 등 총 9곡의 히트곡을 부르며 관람객들의 큰 호응을 얻음
- 콘서트 외에도 예술 작품을 감상하고 관람객이 예술 작품을 제작 가능한 아트 빌리지(Art Village)관, 놀이기구를 즐길 수 있는 카르니펀(CarniFun)관, 프랑스 대사관 및 영국 문화원이 참여한 바자회인 WTF 마켓관(WTF Market)과 유럽 감독들의 영화 작품을 상영한 WTF 시네마 클럽(WTF Cinema Clubs)관을 운영하여 다채로운 이벤트를 제공함
- 이번 행사에서 단연 눈에 띈 점은 조코위(Jokowi) 인도네시아 대통령이 참석하여 젊은 세대들의 문화를 직접 눈으로 확인함. 한편, 조코위 대통령은 인도네시아 창조산업은 앞으로 발전 가능성이 매우 높은 분야로 한국의 K-Pop이 전 세계에서 인기를 얻고 있는 것처럼 인도네시아 콘텐츠도 전 세계에서 인기를 얻을 수 있기를 바란다고 밝힘
- 이번 페스티벌 티켓 가격은 560,000루피아(약 5만원) ~ 1,900,000루피아(약 17만원) 정도 선임. 반면, K-Pop 콘서트 티켓 가격은 750,000루피아(약 6만 7천원) ~ 2,500,000루피아(약 22만원)임



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

□ 인니 창조경제위원회, 스타트업 지원 프로그램 운영

- 인도네시아 최대 전자상거래 기업인 블리블리닷컴(Blibli.com)은 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF)와 함께 ‘더 빅 스타트 인도네시아(The Big Start Indonesia, TBS)’ 프로그램 제2탄을 진행한다고 밝힘
- ‘TBS’ 프로그램은 인도네시아에서 처음으로 제작된 웹시리즈 리얼리티 쇼로 중소기업 사업가 뿐 만 아니라 창조산업 사업가를 대상으로 함
- TBS 프로그램은 인도네시아 청년 사업가들에게 필요한 창업 관련 이론, 트레이닝, 자본 조달, 네트워킹 등을 제공함
- 이번 행사는 각 주요 대도시(족자카르타, 발리, 반둥, 자카르타)에서 개최된 로드쇼를 통해 선정된 100명 참가자들 중 20명 최종 참가자를 선정하여 2주 동안 합숙 프로그램을 진행함. 이번 프로그램은 유튜브 채널을 통해 중계할 예정임
- 2016년 TBS 프로그램 제1탄은 무려 15,000명이 참가한 가운데 페이스북 260만회, 유튜브 120만회 조회수를 기록하며 높은 인기를 얻었음
- 이번 프로그램에서 DAMN! I Love Indonesia 사의 다니엘 마난따(Daniel Mananta) CEO, 디자룸 박띠 부다야(Djarum Bakti Budaya) 사의 레니따사리 아드리안(Renitasari Adrian) 이사 및 다수의 스타트업 기업 대표가 심사위원으로 참가함
- 이번 TBS 프로그램은 인도네시아 주요 도시를 순회하며 로드쇼를 개최하며 그 일정은 다음과 같음

	지역	일정	행사 장소
1	족자카르타	2017. 8. 4 ~ 8. 6	족자 시티 몰(Jogja City Mall)
2	발리	2017. 8. 11 ~ 8. 13	비치워크 쇼핑센터(Beachwalk Shopping Center)
3	반둥	2017. 8. 18 ~ 8. 20	빠스칼 23 쇼핑 센터(Paskal 23 Shopping Center)
4	자카르타	2017. 8. 25 ~ 8. 27	센트럴 파크 몰(Central Park Mall)

○ 2017 TBS 프로그램 참가신청은 온라인을 통해 가능함



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

중동 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 21(월) / 한국콘텐츠진흥원 UAE 마케터

□ 사우디아라비아 최초, 극장에서 장편영화 상영

- 8월 17~20일, 사우디 수도 리야드(Riyadh)의 하카야 극장(Hakaya Theater) 내 대형 스크린에서 사우디 최초로 장편영화 “빌랄(Bilal)” 상영
- 이번 상영은 사우디 왕세자 모하메드 빈 살만(Mohammed bin Salman)이 운영하는 청소년 비영리단체 ‘MiSK’가 주관하는 문화 이벤트의 일환으로 이뤄진 것으로, MiSK 미디어부 매니저, 나다 알 트와이즈리(Nada Al-Twajiri)는 “국내 제작된 단편 영화 상영은 수차례 있었지만, 장편영화 상영은 사우디 역사상 처음” 이라고 밝힘
- 사우디 영화 상영은 영화 페스티벌, 호텔로비, 대사관 등 일부에서만 허락되고, 그간 일반 극장 상영은 금지되어 왔음
- “빌랄(Bilal)”은 아랍을 무대로 한 3D 액션어드벤처 애니메이션으로 두바이 소재 ‘바라존 엔터테인먼트(Barajoun Entertainment)가 제작하여, 2015년 12회 두바이 국제 영화페스티벌(the 12th Annual International Dubai Film Festival)을 통해 소개했던 작품

□ 중동의 실리콘밸리, UAE

- 2012년부터 2017년 현재(7월 24일)까지, 공개된 벤처투자를 분석한 미국 벤처캐피탈 전문조사기관 CB인사이트(CB Insights)의 보고서에 따르면, 전 세계 벤처캐피탈의 프론티어 시장 가운데 ‘두바이’가 2번째로 많은 투자유치에 성공한 도시로 나타남
- 두바이는 해당 기간 동안 전 세계 벤처투자액의 0.18%에 해당되는 7억 6천 2백만 USD(약 8천 679억 원)의 유치 (※자카르타가 0.35%의 투자를 유치하여 1위, 글로벌 벤처투자의 0.01~0.5%를 차지한 시장을 ‘프론티어’로 분류함)
- 중동지역 벤처캐피탈 기업 MEVP(Middle East Venture Partners)의 설립자 겸 CEO 왈리드 하나(Walid Hanna)는 “두바이 기반 스타트업에 대한 글로벌 투자는 수년 동안 꾸준히 증가해 왔다”고 말하며, “해외 벤처투자자의 특징가운데 하나로, 두바이에 위치한 현지 투자자본과 공동투자를 선호하며, 이를 통해 현지 벤처캐피탈은 해외투자자에게 현지시장에 대한 전문지식 및 용이한 접근성 등 전략적 혜택을 제공하고 있다”고 밝힘

□ OSN, 스트리밍 서비스 'Wavo' 런칭

- 중동 및 북아프리카 지역의 디렉트 위성방송 네트워크 OSN(Orbit Showtime Network)이 온라인 및 모바일 앱(app) 엔터테인먼트 플랫폼 'Wavo' 서비스 런칭
- 라이브 TV, TV쇼, 스포츠, 할리우드 및 아라빅 방송 콘텐츠를 시청할 수 있으며, 사용자는 하루 혹은 월 단위로 이용(연간 플랜 제공 안함) 가능
- OSN의 마틴 스튜워트(Martin Stewart) CEO는 “새로운 OSN은 ‘최적의 가격으로 누구나, 어디서든 즐길 수 있는 엔터테인먼트’ 를 지향하며, Wavo가 바로 그것” 이라고 말하며, “지금까지 MENA지역에서 최고의 엔터테인먼트 콘텐츠를 제공해온 OSN은 앞으로 고객이 보유한 기기를 통해, 더 많은 고객에게 최고의 엔터테인먼트를 제공하게 될 것” 이라고 밝힘

브라질 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 8. 21(월) / 한국콘텐츠진흥원 브라질 마케터

□ 김시습의 ‘금오신화’ 브라질에서 포어로 출판

- 한국의 최초 소설 ‘금오신화’가 브라질에서 ‘금빛 자라의 이야기’로 번역(포어)되어 출판되었음
 - ※ 번역 : 임윤정 (브라질콘텐츠자문위원 - 문학), 출판사 : Estacao Liberdade, 176페이지, R\$ 36(약 1만 3천 원)
- 동양 고대문학에 대한 편견이 있는 서양문화에서 15세기의 한국 최초 소설이 출판이 된 것은 매우 이례적이고 좋은 조짐으로 평가되고 있음
- 김시습(1435년생) 작가는 생후 8개월부터 글을 읽을 줄 알았으며 3세부터 한시를 지을 만큼 천재로 여겨졌으며, ‘문학의 모차르트’ 또는 ‘동양의 랭보(프랑스의 시인 Rimbaud)’로 불리고 있음

□ 유튜버를 전문화시키기 위한 YouTube Space 개설

- Google은 브라질 유튜버들을 위해 Rio de Janeiro시의 항구지역인 Porto Maravilha에 약 3천m² 규모의 공간을 마련하고 지난 8월6일 개관식을 치렀음
- “Rio YouTube Space는 세계에서 두 번째로 큰 규모로 브라질 비디오 콘텐츠 플랫폼 비즈니스 발전에 중요한 역할을 할 것”이며, “유튜버들은 항상 콘텐츠 퀄리티 향상을 위해 노력한다. YouTube Space는 이들의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 공간이 될 것”이라고 Google 관계자(국제담당 Lance Podell)는 전하였음
 - ※ 가장 큰 YouTube Space는 미국 로스앤젤레스에 위치
- 현재 YouTube는 비디오 콘텐츠 공유사이트 세계 1위로 10억 명의 사용자들이 활동하고 있으며, 매일 10억 시간 이상의 영상물이 시청되고 있음
- 브라질은 미국에 이어 두 번째로 YouTube 사용자가 많으며, 시청률뿐만 아니라 채널도 지속적으로 증가, 브라질 국내 플랫폼에 등록되어있는 채널은 29만(2016년)에서 현재 46만으로 연간 58%가 증가하였음
 - ※ 출처 : Snack (브라질 주요 유튜브 채널 네트워크)



출처 : g1.globo.com (Cristina Boeckel - G1 Rio)

□ 상파울루시립문화원, 한국영화제 개최

- 상파울루 시립문화원(CCSP)에서는 8월15일부터 20일까지 한국영화 총 11편으로 구성된 한국영화제 (부제 : 복수)를 개최함
- 매년 10월, 주브라질한국문화원과 한국영화제를 공동개최해왔으나, 올해부터 공식 지정된 8월 15일 ‘한국 문화의 날’ 기념하기 위해 특별히 단독으로 한국영화를 소개하고 있음

※ CCSP와 주브라질한국문화원과의 공동개최 영화제는 오는 10월 5일로 예정

시간표		영화제목	시간표		영화제목
8/15	14:30	살인의 추억	8/18	14:30	살인의 추억
	17:00	곡성		17:00	악마를 보았다
	20:00	아가씨		20:00	복수는 나의 것
8/16	14:30	아저씨	8/19	14:30	괴물
	17:00	괴물		17:00	황해
	20:00	추격자		20:00	아가씨
8/17	14:30	달콤한 인생	8/20	14:30	마더
	17:00	추격자		17:00	아저씨
	20:00	악마를 보았다		20:00	곡성

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김기현 센터장 : +86-10-6501-9971 / gihun@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 이경은 센터장 : +81-3-5363-4510 / lke0801@kocca.kr
 - 유럽 비즈니스센터(런던) 최윤수 센터장 : +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 마케터 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
 - 남미마케터(브라질 상파울루) 박희란 마케터 : +5511-2476-5120 / brazil@kocca.kr
-