

도메인 네임과 상표권 침해 관련 분쟁사례 및 시사점
(WIPO 중재판정부)
(Atelier De Production Et De Creation v. Lee Tie 사건, D2025-3698)

1. 소송의 개요

본 사건은 유명 패션 브랜드 A.P.C.의 상표를 포함한 도메인 네임을 제3자가 등록하고, 이를 통해 위조 상품을 판매한 행위가 문제된 사건임. 세계지식재산기구(World Intellectual Property Organization, 이하 "WIPO") 중재판정부(WIPO Arbitration and Mediation Center)¹는 상표권 침해, 정당한 권리 부재, 악의적 등록 및 사용을 모두 인정하고 도메인 이전을 명령함.

글로벌 패션 브랜드의 상표권 보호와 도메인 네임 분쟁에서 통일 도메인 이름 분쟁 해결 정책(Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy, 이하 "UDRP")² 적용 기준을 명확히 한 사례임. 특히, 위조 상품 판매와 관련된 도메인 네임 분쟁에서의 악의적 사용 판단에 초점이 맞춰져 있음

항목	내용
사건명	Atelier De Production Et De Creation v. Lee Tie
관할법원	WIPO 중재판정부
사건번호	D2025-3698
선고일	2025년 11월 19일
당사자	원고: 아틀리에 드 프로덕션 에 크리에이션(Atelier De Production Et De Creation, 프랑스)
	피고: 리 티(Lee Tie, 미국)
주요 쟁점	도메인 네임 <apc-usa.shop>이 A.P.C. 상표권을 침해했는지 여부, 정당

¹ 세계지식재산기구(World Intellectual Property Organization; WIPO)가 운영하는 국제적 분쟁 해결 기관으로, 지식재산권(IP) 관련 분쟁을 중재(arbitration), 조정(mediation), 전문가 결정(expert determination) 방식으로 해결함. 특히 도메인 이름 분쟁에서 핵심적인 역할을 하며, ICANN(인터넷주소관리기구)이 채택한 통일 도메인 이름 분쟁 해결 정책(UDRP)을 적용해 분쟁을 심리함(출처: <https://www.wipo.int/amc/en/>)

² 인터넷주소관리기구(Internet Corporation for Assigned Names and Numbers; ICANN)가 제정한 정책으로, 상표권 침해를 목적으로 등록된 도메인 이름을 신속히 해결하기 위한 국제 표준 절차이며, ICANN은 인터넷의 핵심 자원인 도메인 이름 시스템(DNS), IP 주소, 루트 서버 관리 등 인터넷 주소 체계를 조정하고 관리하는 비영리 국제기구임(출처: <https://www.icann.org/resources/pages/policy-2012-02-25-en>)

2. 주요 법적 쟁점

1) 상표와 도메인 네임의 혼동 가능성(identical or confusingly similar)

- <apc-usa.shop>은 A.P.C. 상표를 그대로 포함하고 있으며, "USA"와 ".shop" 추가는 혼동 가능성을 오히려 높임.
- WIPO 는 상표가 도메인 내에서 인식 가능하면 혼동 가능성이 인정된다고 판단함.

2) 정당한 권리·이익 부재(rights or legitimate interests)

- 피고는 A.P.C.와 아무런 관계가 없고, 도메인을 통해 위조 상품을 판매함.
- 위조 상품 판매는 정당한 권리·이익을 부여하지 않으며, 공정 이용(fair use)도 아님.

3) 악의적 등록 및 사용(bad faith registration and use)

- 피고는 상표의 명성을 이용해 소비자를 혼동시켜 상업적 이익을 취함.
- 위조 상품 판매는 악의적 사용으로 간주되며, UDRP 제 4(b)(iv) 요건을 충족한다고 WIPO 패널이 판단함. 즉, 도메인 이름을 사용하여 상업적 이익을 목적으로, 인터넷 이용자를 자신의 웹사이트나 온라인 위치로 유도하기 위해, 원고의 상표와 혼동을 일으키는 가능성을 의도적으로 만든 경우에 해당한다고 봄.

3. 한국 기업에 대한 시사점

1) 브랜드 보호를 위한 도메인 네임 관리 강화

- 글로벌 시장 진출 시 상표와 유사한 도메인을 선점하고, 위조 상품 판매를 방지하기 위한 모니터링 시스템을 구축할 필요가 있음.

2) 온라인 플랫폼 리스크 관리

- 자사 브랜드를 사칭하는 사이트에 대한 신속한 대응 체계를 마련하고, 소비자 혼동 방지를 위한 공식 채널 인증을 강화할 필요가 있음.

3) 국제 상표권 등록 확대

- 주요 시장(미국, 유럽, 일본 등)에 상표권 등록을 선제적으로 진행할 필요가 있음.

5. 참고 문헌

- WIPO Arbitration and Mediation Center. (2025). Administrative Panel Decision: Atelier De Production Et De Creation v. Lee Tie (Case No. D2025-3698). ([링크](#))
- WIPO. (2025). WIPO Overview of WIPO Panel Views on Selected UDRP Questions, Third Edition. ([링크](#))