

2023년 상반기 중국 시청자들의 예능 프로그램 선호도

- 국가: 중국
- 장르: 방송
- 출처: 한국콘텐츠진흥원, '[심천 23-12호] 2023년 상반기 중국 예능 콘텐츠 트렌드'

<https://www.kocca.kr/kocca/bbs/view/B0158950/2003909.do?menuNo=204160>

- ▶ 중국 예능 선호도 상위 10개 프로그램 조사 결과, 2023년 상반기 기준으로 1위는 문화 대담 프로그램 '십삼요 시즌 7(十三邀, 텐센트)'였음
- 상위 10개 프로그램 중 1개를 제외한 9개가 웹예능 프로그램이었음

[중국의 TOP10 예능 프로그램 (2023년 상반기 기준)]



출처: 한국콘텐츠진흥원, '2023년 상반기 중국 예능 콘텐츠 트렌드', 7p.

- ▶ 2023년 상반기 기준, 중국 예능 인기도 1위 프로그램은 야외에서 각종 레이스를 펼치는 리얼 버라이어티 ‘달려라 시즌 7(텐센트, 유쿠, 아이치이)’이었으며, 상위 10개 프로그램 중 1~3위 모두 TV예능이었음

[2023년 상반기 기준 인기도 기준 중국의 TOP10 예능 프로그램]



출처: 한국콘텐츠진흥원, '2023년 상반기 중국 예능 콘텐츠 트렌드', 8p.

- ▶ 2023년 상반기 기준, 대표적인 중국 생활예능의 방영지수 조사 결과, 1위는 생활형 사고관찰 리얼리티 예능 '오십공리도화오 시즌3'였으며, 방영지수 3위인 '종지파'는 가장 높은 선호도를 기록

[2023년 상반기 기준 대표적인 중국 생활예능의 방영지수 순위]

프로그램명	장르	방영지수	선호도
오십공리도화오 시즌3	생활형 사고 관찰 리얼리티	80	60
향왕적 생활 시즌7	힐링형 전원생활	70	60
종지파	노동현장기록과 인터랙티브	60	80
우리의 객잔	생활서비스의 기록	60	60

출처: 한국콘텐츠진흥원, '2023년 상반기 중국 예능 콘텐츠 트렌드', 10p.

- ▶ 2023년 상반기 기준, 중국 여성 예능의 인기도 순위 1위는 대결 예능 ‘승풍 2023’이었으며, 방영지수 3위인 ‘여자추리사(女子推理社)’는 선호도에서 가장 높은 수치를 기록

[2023년 상반기 기준 중국 여성 예능의 인기도 순위]

프로그램명	포지셔닝	시청자 인기도	선호도
승풍2023	여성+대결	[Bar]	[Bar]
위대한 댄스 크루 시즌2	여성+댄스	[Bar]	[Bar]
여자추리사	여성+추리	[Bar]	[Bar]
전개설설 展开说说	여성+대담	[Bar]	[Bar]
아름다운 전투 漂亮的战斗	여성+야외/게임	[Bar]	[Bar]
마미미야 시즌8 妈妈咪呀第八季	여성+생활	[Bar]	[Bar]
송이백위여해회가 신춘 스페셜 送一百位女孩回家 新春特辑	여성+사회	[Bar]	[Bar]

출처: 한국콘텐츠진흥원, ‘2023년 상반기 중국 예능 콘텐츠 트렌드’, 11p.

- ▶ 2023년 상반기 기준, 중국 야외 버라이어티 예능 방영지수 1위는 ‘달려라 시즌7’였으나, 방영지수 6위인 ‘경탄구락부’가 선호도에서 가장 높은 수치를 보임

[2023년 상반기 기준 중국 야외 버라이어티 예능 방영지수 순위]

프로그램명	포지셔닝	방영지수	선호도
달려라 시즌7	야외 버라이어티	[Bar]	[Bar]
하하하하하 시즌3	격려·여행	[Bar]	[Bar]
전원가속중2023	리얼리티 생존도전	[Bar]	[Bar]
극한도전 시즌9	상호 격려 체험	[Bar]	[Bar]
극한도전 보강행 시즌3 국가공원 편	스타-일반인 격려 체험	[Bar]	[Bar]
경탄구락부	동북특색 코미디 추리게임	[Bar]	[Bar]
아름다운 전투	전 여성 야외 버라이어티	[Bar]	[Bar]

출처: 한국콘텐츠진흥원, ‘2023년 상반기 중국 예능 콘텐츠 트렌드’, 14p.