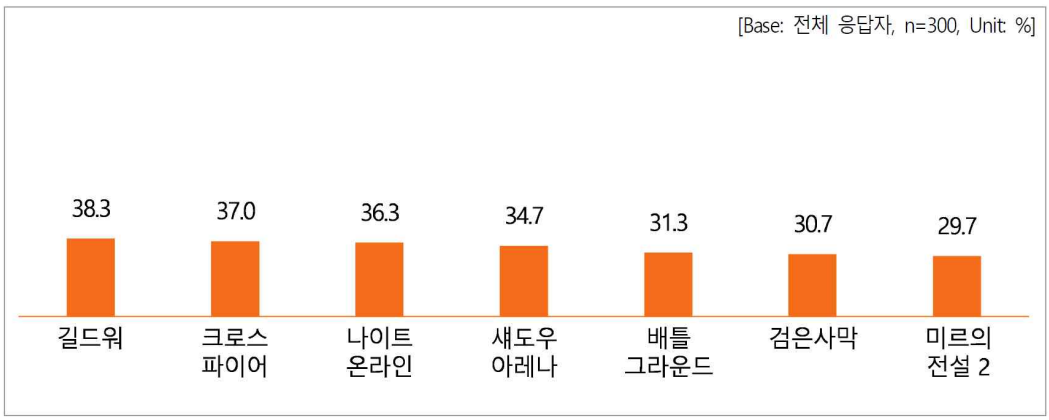
UAE 게임 이용자들의 한국 게임 타이틀 이용 현황

- 국가: UAE
- 장르: 게임
- 출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)'
  https://www.kocca.kr/kocca/bbs/view/B0000147/2001824.do?menuNo=204153

▶ UAE 게임 이용자에게 최근 이용해본 한국 PC 및 온라인 게임 타이틀에 대해 조사한 결과, 가장 높은 응답률을 보인 것은 '길드워(38.3%)'였으며, 이어서 '크로스 파이어(37%)', '나이트 온라인(36.3%)', '섀도우 아레나(34.7)' 등 순서로 나타남

[UAE 게임 이용자의 최근 이용해본 한국 PC/온라인 게임 타이틀(Top7)]



출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 654p.

- 성별로 보았을 때, 최근 이용해본 한국 PC/온라인 게임 타이틀에 대해 '길드워'라고 응답한 비율은 여성(41.3%)이 남성(35.3%)보다 상대적으로 높았으며, 연령별 비율은 30대(52.8%)의 응답률이 타 연령대에 비해 두드러지게 높은 것으로 집계

[UAE 게임 이용자의 성별/연령별 최근 이용해본 한국 PC/온라인 게임 타이틀(Top7)]

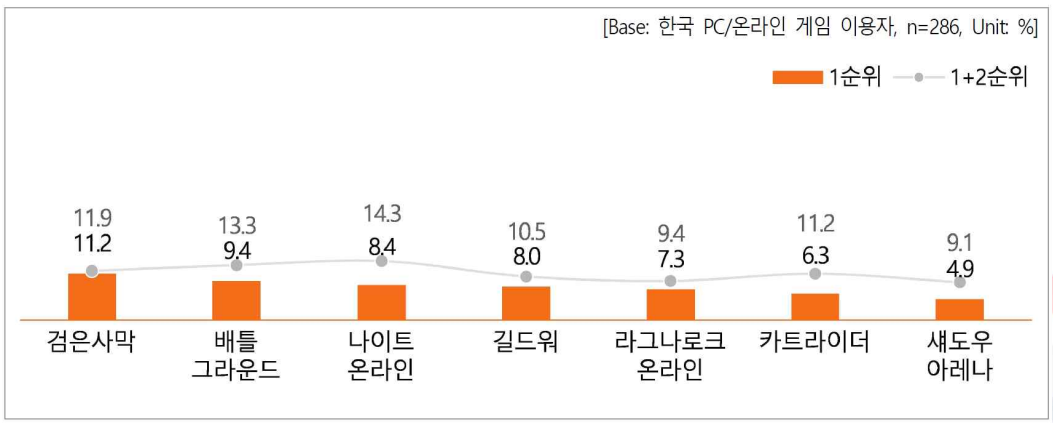
		사례수	길드워	크로스 파이어	나이트 온라인	샤도우 아레나	배틀 그라운드	검은사막	미르의 전설 2
■ 전체 ■		(300)	38.3	37.0	36.3	34.7	31.3	30.7	29.7
성별	남성	(150)	35.3	42.7	38.7	33.3	31.3	30.0	31.3
	여성	(150)	41.3	31.3	34.0	36.0	31.3	31.3	28.0
연령별	만15~19세	(42)	28.6	38.1	23.8	19.0	28.6	9.5	9.5
	20대	(72)	43.1	37.5	41.7	44.4	41.7	36.1	38.9
	30대	(72)	52.8	41.7	38.9	36.1	27.8	36.1	33.3
	40대	(60)	31.7	36.7	43.3	40.0	23.3	35.0	31.7
	50대 이상	(54)	27.8	29.6	27.8	25.9	33.3	27.8	25.9

[Unit: %]

출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 654p.

▶ UAE 게임 이용자에게 주 이용 한국 PC/온라인 게임 타이틀에 대해 조사한 결과, 응답 1순위 기준으로 '검은사막'이 11.2%로 가장 높은 수치를 기록. 1순위와 2순위 합산 응답의 경우 '나이트 온라인'이 14.3%로 가장 높게 나타남

[UAE 게임 이용자의 주 이용 한국 PC/온라인 게임 타이틀(Top7)]



출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 655p

- 성별/연령별 현황에서 1순위 기준 '검은 사막'에 대한 응답률은 여성(16.7%)이 남성(6.1%)보다 높았으며, 40대(16.7%)의 응답률이 가장 높은 것으로 조사

[UAE 게임 이용자의 성별/연령별 주 이용 한국 PC/온라인 게임 타이틀(Top7) 1순위]

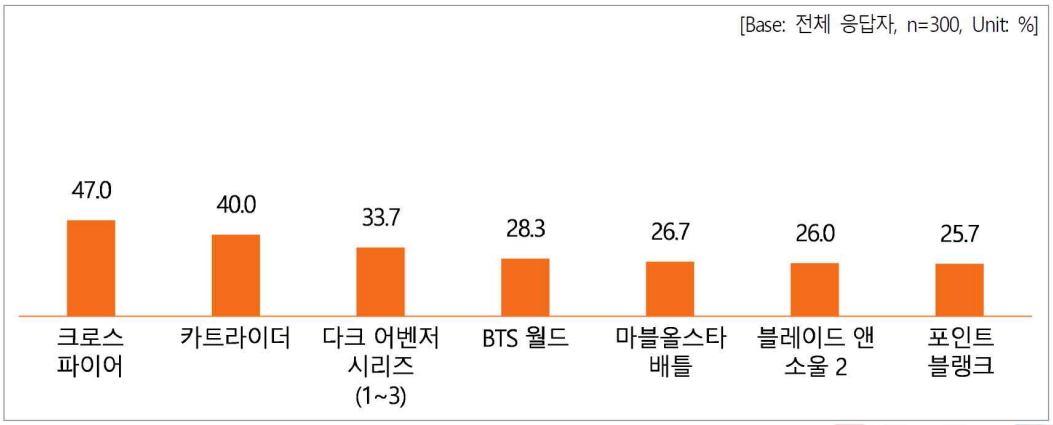
		사례수	검은사막	배틀 그라운드	나이트 온라인	길드워	라그나로크 온라인	카트 라이더	섀도우 아레나
■ 전체 ■		(286)	11.2	9.4	8.4	8.0	7.3	6.3	4.9
성별	남성	(148)	6.1	12.2	7.4	4.1	9.5	7.4	7.4
	여성	(138)	16.7	6.5	9.4	12.3	5.1	5.1	2.2
연령별	만15~19세	(32)	0.0	12.5	6.3	18.8	12.5	6.3	12.5
	20대	(72)	12.5	9.7	5.6	13.9	6.9	0.0	2.8
	30대	(68)	14.7	7.4	8.8	4.4	5.9	5.9	2.9
	40대	(60)	16.7	10.0	10.0	5.0	8.3	10.0	5.0
	50대 이상	(54)	5.6	9.3	11.1	1.9	5.6	11.1	5.6

[Unit: %]

출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 655p

▶ UAE 게임 이용자들을 대상으로 최근 이용해본 한국 모바일 게임 타이틀에 대해 조사한 결과, 가장 높은 응답률을 보인 것은 '크로스파이어(47%)'였으며, 이어서 '카트라이더(40%)', '다크 어벤저 시리즈(33.7%)' 등 순서로 나타남

[UAE 게임 이용자의 최근 이용해본 한국 모바일 게임 타이틀(Top7)]



출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 657p.

- 성별로 보았을 때, 최근 이용해본 한국 모바일 게임 타이틀에 대해 '크로스 파이어'라고 응답한 비율은 남성(52.7%)이 여성(41.3%)보다 상대적으로 높은 것으로 조사
- 연령별로 보았을 때, '크로스 파이어'에 대한 30대(61.1%)의 응답률이 타 연령대에 비해 높은 수치를 나타냄

[UAE 게임 이용자의 성별/연령별 최근 이용해본 한국 모바일 게임 타이틀(Top7)]

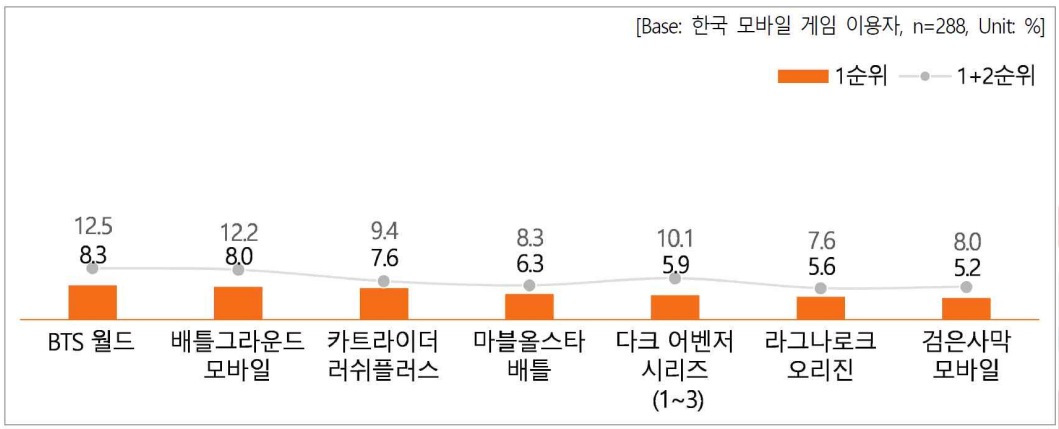
		사례수	크로스 파이어	카트라이더	다크 어벤저 시리즈 (1~3)	BTS 월드	마블올스타 배틀	블레이드 앤 소울 2	포인트 블랭크
■ 전체 ■		(300)	47.0	40.0	33.7	28.3	26.7	26.0	25.7
성별	남성	(150)	52.7	48.0	34.0	27.3	32.0	26.0	34.0
	여성	(150)	41.3	32.0	33.3	29.3	21.3	26.0	17.3
연령별	만15~19세	(42)	52.4	19.0	9.5	19.0	19.0	14.3	9.5
	20대	(72)	45.8	30.6	41.7	36.1	19.4	26.4	34.7
	30대	(72)	61.1	44.4	44.4	30.6	38.9	41.7	30.6
	40대	(60)	41.7	53.3	31.7	25.0	36.7	20.0	30.0
	50대 이상	(54)	31.5	48.1	29.6	25.9	14.8	20.4	14.8

[Unit: %]

출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 657p.

▶ UAE 게임 이용자들의 주 이용 한국 모바일 게임 타이틀에 대해 조사한 결과, 1순위 응답 기준으로 'BTS 월드'가 8.3%로 가장 높은 것으로 조사되었으며, 1순위와 2순위 합산 기준으로도 'BTS 월드'가 12.5%로 가장 높게 집계됨

[UAE 게임 이용자의 주 이용 한국 모바일 게임 타이틀(Top7)]



출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 658p.

- 성별/연령별 현황에서 1순위를 기준으로 보면, 'BTS 월드'에 대한 응답률은 여성(12.4%)이 남성(4.2%)보다 높았으며, 40대(10.9%)의 응답률이 가장 높은 것으로 조사

[UAE 게임 이용자의 성별/연령별 주 이용 한국 모바일 게임 타이틀(Top7) 1순위]

		사례수	BTS 월드	배틀 그라운드 모바일	카트라이더 러쉬플러스	마블올스타 배틀	다크 어벤저 시리즈 (1~3)	라그나로크 오리진	검은사막 모바일
■ 전체 ■		**(288)**	**8.3**	**8.0**	**7.6**	**6.3**	**5.9**	**5.6**	**5.2**
성별	남성	(143)	4.2	10.5	7.7	9.8	4.9	5.6	6.3
	여성	(145)	12.4	5.5	7.6	2.8	6.9	5.5	4.1
연령별	만15~19세	(42)	9.5	28.6	9.5	9.5	0.0	0.0	4.8
	20대	(70)	7.1	2.9	11.4	2.9	5.7	2.9	4.3
	30대	(72)	8.3	5.6	5.6	8.3	11.1	13.9	2.8
	40대	(55)	10.9	5.5	9.1	7.3	1.8	3.6	10.9
	50대 이상	(49)	6.1	4.1	2.0	4.1	8.2	4.1	4.1

[Unit: %]

출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 658p.

- 성별/연령별 현황에 대해 1순위와 2순위 합산 응답의 경우, 여성(15.9%)이 남성(9.1%)보다 'BTS 월드'에 대한 응답률이 높았으며, 20대의 비율은 15.7%로 타 연령대보다 높은 것으로 조사됨

[UAE 게임 이용자의 성별/연령별 주 이용 한국 모바일 게임 타이틀(Top7) 1+2순위]

		사례수	BTS 월드	배틀 그라운드 모바일	다크 어벤저 시리즈 (1~3)	메이플 스토리 M	카트라이더 러쉬플러스	마블올스타 배틀	검은사막 모바일
■ 전체 ■		**(288)**	**12.5**	**12.2**	**10.1**	**9.7**	**9.4**	**8.3**	**8.0**
성별	남성	(143)	9.1	15.4	12.6	9.8	7.7	13.3	8.4
	여성	(145)	15.9	9.0	7.6	9.7	11.0	3.4	7.6
연령별	만15~19세	(42)	14.3	38.1	0.0	4.8	9.5	14.3	4.8
	20대	(70)	15.7	5.7	11.4	14.3	11.4	2.9	7.1
	30대	(72)	11.1	5.6	13.9	13.9	5.6	8.3	2.8
	40대	(55)	10.9	10.9	3.6	7.3	12.7	12.7	16.4
	50대 이상	(49)	10.2	10.2	18.4	4.1	8.2	6.1	10.2

[Unit: %]

* 해석 주의 : 메이플스토리M은 1순위 top7에는 해당하지 않으나, 1+2순위에는 해당하여 표기함

출처: 한국콘텐츠진흥원, '2022 해외 시장의 한국 게임 이용자 조사 (서남아시아 및 중동)', 659p.